

Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale

Università degli Studi di Napoli Federico II
Dipartimento di Ingegneria Industriale





GESTIONALE **UNINA**

*Since 1989
No Slogan Needed*

1. Primi passi: accedere alla laurea magistrale
2. Il percorso formativo della LM IGES e la scelta del percorso curriculare
3. Dati, opportunità ed eventi

1. Primi passi: accedere alla laurea magistrale



Step 1 – Controlla i requisiti di ammissione alla LM



L'ammissione ai Corsi di Laurea Magistrale prevede la verifica del possesso dei:

- a) requisiti curriculari, specificati nel Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale;
- b) requisiti di adeguatezza della personale preparazione dello studente (requisiti di media).



Requisiti curriculari



A. Requisiti Curriculari

Numero di CFU conseguiti durante il corso di laurea triennale in determinati “Settori Scientifico Disciplinari (SSD)”, ovvero nei seguenti gruppi di insegnamenti:

1) **Discipline di base:**

minimo **39** CFU

Insegnamenti quali *Analisi 1 e 2, Geometria, Fisica matematica, Ricerca operativa, Fisica 1 e 2, Elementi di Informatica, ...*

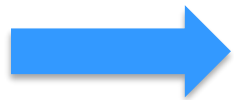
appartenenti ai SSD: ex (MAT/03, MAT/05, MAT/07, MAT/09, FIS/01, ING-INF/05)

2) **Discipline “caratterizzanti”:**

minimo **15** CFU

Insegnamenti quali *Economia e organizzazione, Gestione aziendale Logistica industriale, Tecnologia meccanica*

appartenenti ai SSD: ex (ING-IND/16, ING-IND/17, ING-IND/35, ING-INF/04)



I laureati in Ingegneria gestionale della logistica e della produzione (matricola N45/...) e i futuri laureati in Ingegneria Gestionale (matricola D16/..) posseggono automaticamente i requisiti curriculari

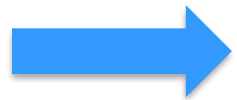
Requisiti di media



B. Requisiti di adeguatezza della personale preparazione

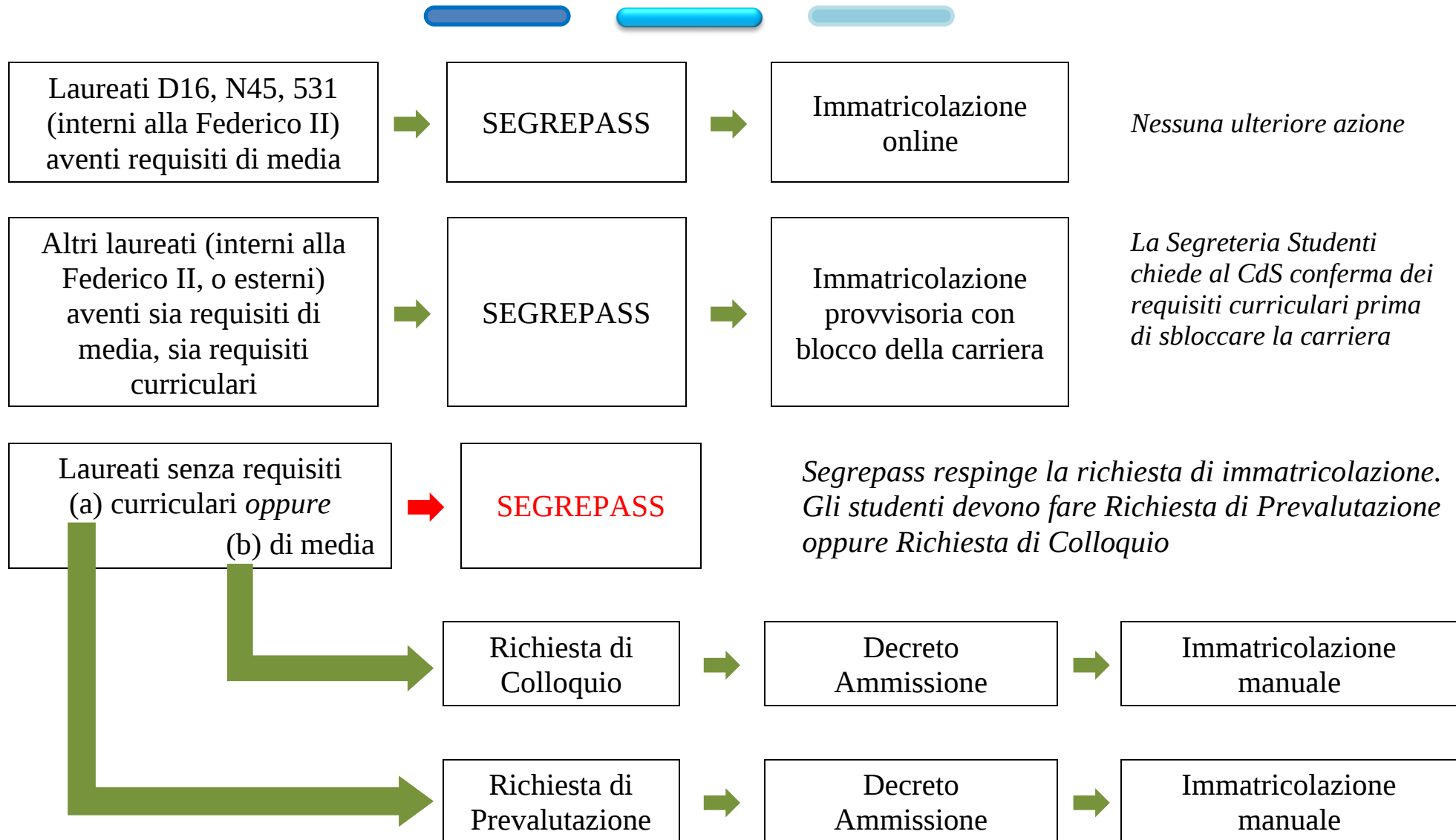
Media (ponderata) di tutti gli esami previsti nel percorso triennale.

$$M \geq 24,00$$



In condizione di difetto di media, l'ammissione è soggetta a valutazione da parte della Commissione Didattica

Requisiti di media



2. Il percorso formativo della LM IGES e la scelta del percorso curriculare



Manifesto LM Ingegneria gestionale



PRIMO ANNO	
I Semestre	II Semestre
Progettazione ed innovazione dei sistemi organizzativi	Sistemi di Produzione di Beni e Servizi
	Tecnologia Meccanica II
Sistemi Informativi	Sistemi di Controllo Manageriale
Modellistica ed analisi di sistemi e processi <i>Modulo I – Analisi dei sistemi</i>	Modellistica ed analisi di sistemi e processi <i>Modulo II – Identificazione e Stima dei Modelli</i>
Insegnamento a scelta autonoma	

SECONDO ANNO	
4 Insegnamenti dei 5 blocchi curriculari	Stage e tirocini
Ulteriori conoscenze	Tesi finale
Ulteriori conoscenze linguistiche	

Insegnamenti obbligatori I ANNO – I semestre

Insegnamenti comuni	CFU	SSD	keywords	Docenti	
Progettazione e Innovazione dei Sistemi Organizzativi	9	IEGE01/A (ING-IND/35)	Modelli organizzativi, progettazione organizzativa, process management	 Guido Capaldo Pierluigi Rippa 	
Modellistica ed analisi di sistemi e processi <i>Modulo I – Analisi dei sistemi</i>	9	IINF04/A (ING-INF/04)	Modellazione ed analisi di sistemi dinamici	 Franco Garofalo Pietro De Lellis 	
Sistemi Informativi	6	IINF-05 (ING-INF/05)	Architetture dei sistemi, Re-engineering dei processi di business, tecnologie dei sistemi informativi	 Vincenzo Moscato Giancarlo Sperli 	

Insegnamenti obbligatori I ANNO – II semestre

Insegnamenti	CFU	SSD	keywords	Docenti	
Sistemi di Produzione di Beni e Servizi	6	IIND-05 (ING-IND/17)	World class manufacturing, Sistemi ERP	 Teresa Murino	 Guido Guizzi
Tecnologia Meccanica II	6	IIND-04 (ING-IND/16)	Tecnologie di lavorazione tradizionali, Tecnologie innovative, Integrazione dei sistemi di lavorazione	 Massimo Durante	 Doriana Marilena D'Addona
Sistemi di Controllo Manageriale	9	IEGE01/A (ING-IND/35)	Sistemi di controllo direzionale, Metodi e tecniche per la valutazione delle performance, Modelli per le decisioni	 Cristina Ponsiglione	 Livio Cricelli
Modellistica ed analisi di sistemi e processi <i>Modulo II – Identificazione e Stima dei Modelli</i>	6	IINF-04/A (ING-INF/04)	Modelli per l'ottimizzazione dinamica, Teoria dei giochi, Metodi di stima	 Francesco Lo Iudice	 Luigi Glielmo

Insegnamenti ed altre attività II ANNO



Insegnamenti	CFU	Descrizione attività
Attività formativa curriculare a scelta	36	<u>Quattro insegnamenti da 9CFU nei percorsi di:</u> - Innovation Management - Supply Chain Management - Green Manufacturing and Sustainable Management - Management of Business Data and Information - Complex Project and Process Management
Ulteriori conoscenze	3	È possibile scegliere tra l'offerta di attività messe a disposizione dal CDS (come ad esempio le Short Academy) ed in generale acquisendo CFU da altre attività
Ulteriori conoscenze linguistiche	3	L'acquisizione di questi CFU è vincolata all'acquisizione di una certificazione attestante il livello B2 in una lingua della comunità europea
Stage e Tirocini	6	Stage e tirocini presso un ente esterno o interno. Questa attività è strettamente correlata alle attività della prova finale.
Prova Finale	12	Realizzazione e presentazione di un elaborato finale.

I percorsi formativi (SECONDO ANNO)



Innovation
Management



Supply Chain
Management



Green and
sustainable
manufacturing
management



Management of
business data and
information



Complex project
and process
management

I percorsi formativi



Innovation
Management



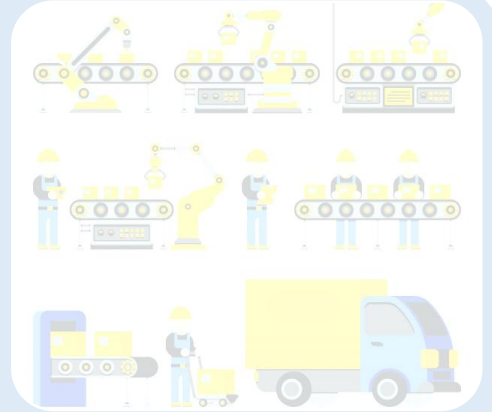
Supply Chain
Management



Green
Manufacturing

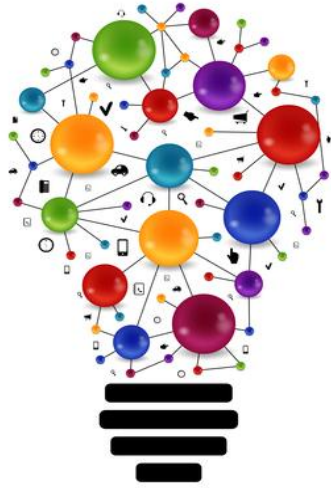


Management of
business data and
information



Complex project
and process
management

Innovation Management



Innovation
Management



Creare e sviluppare nuovi Prodotti/Servizi

Come trasformare e sviluppare un'idea in un nuovo prodotto/servizio anche attraverso la creazione di prototipi e concept innovativi

Gestire progetti di innovazione

Creare, sviluppare e gestire progetti di innovazione e trasformazione digitale



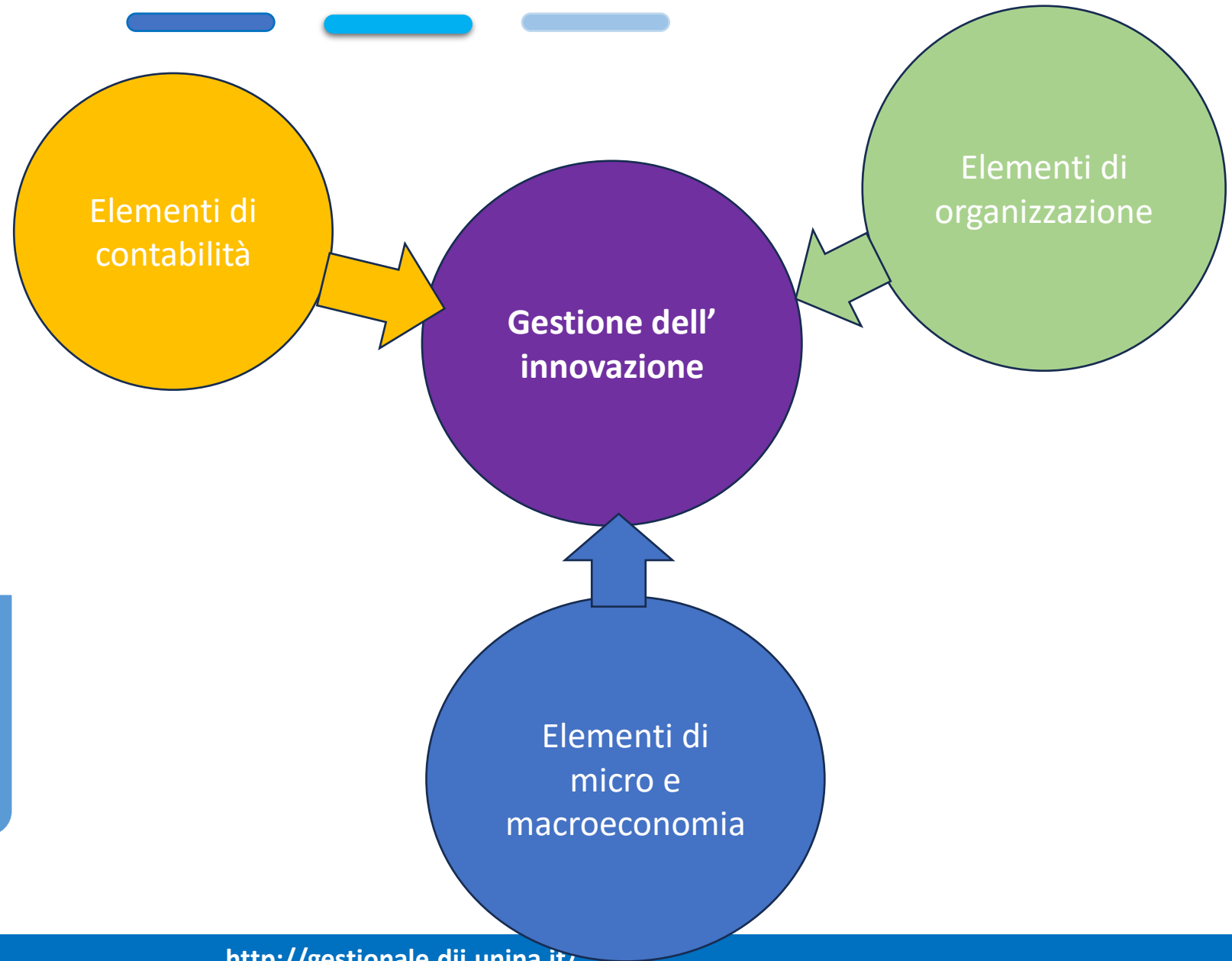
Analizzare e valutare i progetti di innovazione

Strutturare un piano di innovazione attraverso l'utilizzo di strumenti di valutazione

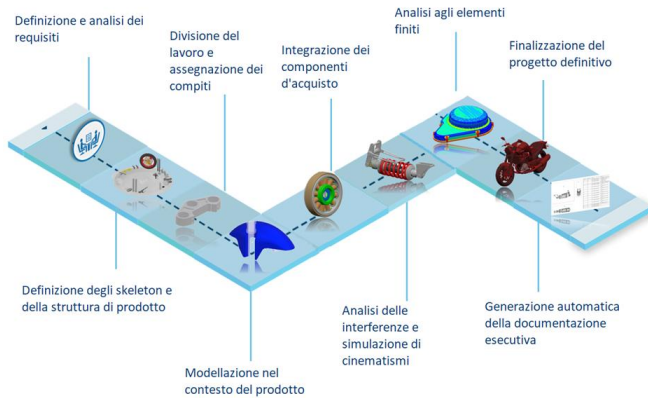
Innovation Management



Innovation
Management



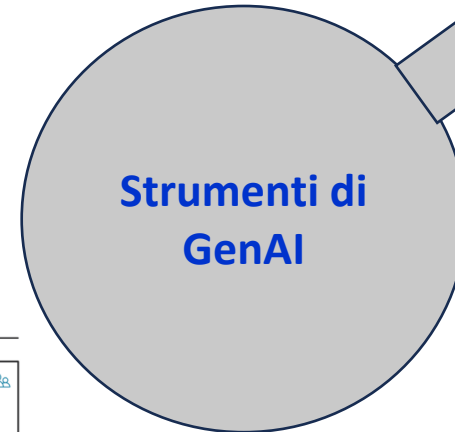
Innovation Management



Lean Canvas

Nome _____ Progettato da _____

Problema 	Soluzione 	Proposte di Valore Unica 	Ingiusto Vantaggio 	Segmenti di Clientela
Alternative esistenti	Metriche Chiave 	High-level concept	Canali 	Early Adopters
Struttura dei Costi 		Flussi di Ricavi 		



Metodologie quantitative multicriteria e fuzzy set theory, modelli di business design, digital mock-up e model based engineering, Catia v5, Business intelligence tools

Innovation Management

Esami Curriculari

Obiettivi formativi



Strategia ed Imprenditorialità
(Prof. P. Rippa)

Conoscenza dei modelli di sviluppo imprenditoriale e delle strategie di sviluppo di un business. Conoscenza dei fattori critici e degli elementi di supporto allo sviluppo imprenditoriale



Gestione del Ciclo di Vita del Prodotto (prof. A. Tarallo)

Conoscenza degli strumenti PLM e RV per la progettazione e sviluppo collaborativo di prodotto. Capacità di sviluppare modelli geometrici di prodotti industriali con strumenti CAD parametrico-associativi e accelerare la creazione di documentazione tecnica prodotto.



Sistemi di Valutazione per l'Innovazione (Prof. E. Esposito)

Concetti relativi alla valutazione nonché gli strumenti di base della progettazione dei sistemi di valutazione coniugati sia in rapporto alle metodologie fondamentali di valutazione economico-finanziaria sia alle metodologie di valutazione multicriteria



Technologies for Information Systems
(prof. E. Masciari)

Acquisizione di competenze relative alla progettazione ed implementazione di sistemi informativi sia classici che cloud based. Acquisizione capacità di manipolazione dei dati sia relazionali che Big Data. Implementazione di un Big Data Process. Padronanza dei processi di Business Intelligence.

Innovation Management

Chi sono i nostri alumni

Cosa fanno oggi



Clara Amadigi - Project Manager Fabbrica Italiana dell'Innovazione

Clara lavora presso l'incubatore di impresa Fabbrica Italiana dell'Innovazione, e ricopre il ruolo di project manager. Tra le attività svolte rientrano la progettazione di programmi di incubazione di startup



Francesco Maddalena - CEO presso HubAffiliations Ltd

Francesco è founder di Hub Affiliation, un network di affiliazione e marketing digitale che valorizza brand, esperti di marketing e professionisti nel settore del gambling e dello sport.



Gian Mario Maione – Founder Mammà

Gian Mario fonda la sua impresa durante il percorso universitario. Mammà produce il primo babà senza bagna alcolica. È prossimo all'ingresso nel mercato dei paesi arabi.



Alessandro Calbi – Strategy and innovation junior advisor 3Horizon

Alessandro lavora a Londra come esperto di innovazione presso un'impresa di consulenza britannica. È inoltre membro del gruppo 081 Stand for Naples.

Innovation Management



Innovation
Management



I percorsi formativi



Innovation
Management



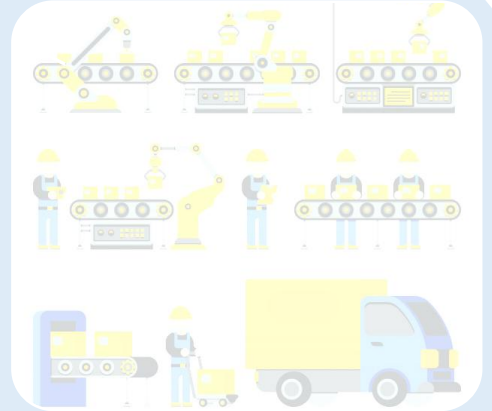
Supply Chain
Management



Green
Manufacturing



Management of
business data and
information



Complex project
and process
management

UN SETTORE ECONOMICO CHIAVE PER IL PAESE E PER I NOSTRI LAUREATI



135 miliardi di €
valore attività
logistiche (2023)



48,2% degli italiani ha
acquistato su Internet
(2022)



2,8 miliardi di €
investimenti in
immobiliare logistico
(2022) di cui:

- 57% volumi per e-commerce e multicanalità
- 2,6% tasso di vacancy



145.000 imprese
trasporto merci e
logistica



oltre il 50% dei laureati
in Ingegneria Gestionale
sono occupati nel settore
della produzione e della
logistica (dati
Almalaurea, 2023)

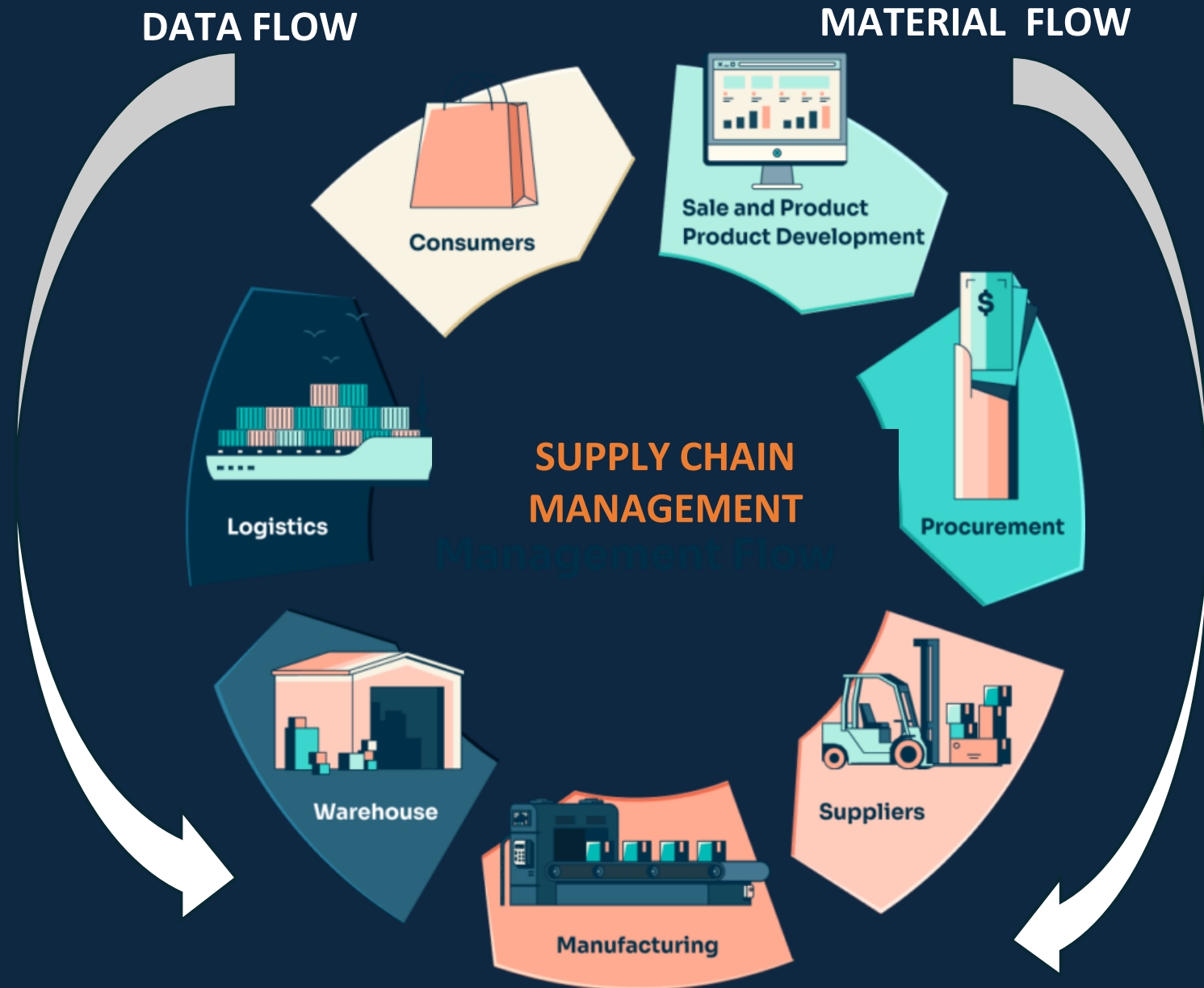
SFIDE E OPPORTUNITÀ DEL SETTORE NEI PROSSIMI ANNI

- **Logistica 4.0:** automazione, digitalizzazione dei processi
- **Multicanalità:** gestione canali di vendita differenziati
- **Innovazione nelle modalità di trasporto e consegna:** droni, logistica ultimo miglio, city logistics
- **Analytics:** disponibilità quantità enorme di dati
- **Resilienza:** necessità di riprogettazione delle Supply Chain per far fronte a crisi su scala globale
- **Sostenibilità:** riduzione degli impatti della logistica sulle emissioni

La Gestione di una Supply Chain consiste nella progettazione strategica, organizzazione e gestione operativa di tutte le attività al fine di produrre e distribuire prodotti e servizi nel giusto posto, nella giusta quantità, nel tempo giusto allo scopo di soddisfare le richieste dei clienti finali

Le 7 R del Supply Chain Management

- ❖ Right Product
- ❖ Right Quantity
- ❖ Right Condition
- ❖ Right Place
- ❖ Right Time
- ❖ Right Customer
- ❖ Right Price



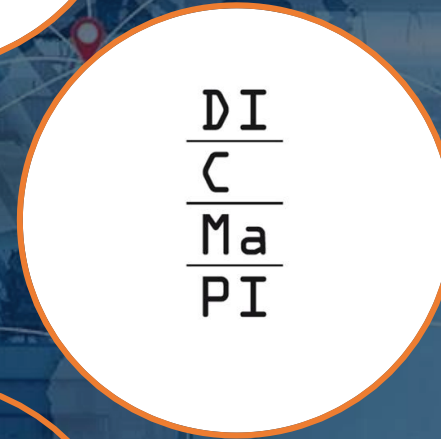
INSEGNAMENTI

I semestre

- **MEASUREMENT DATA ANALYSIS (MDA)**
Nicola Pasquino
Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione
- **MODELLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI (MSL)**
Giuseppe Bruno
Dipartimento di Ingegneria Industriale

II semestre

- **SISTEMI DI TRASPORTO MERCI (STM)**
Vittorio Marzano
Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Ambientale
- **SISTEMI LOGISTICI INTEGRATI (SLI)**
Andrea Grassi
Dipartimento di Ingegneria Chimica, dei Materiali e della Produzione Industriale





Nicola Pasquino

Measurement Data Analysis (MDA)



- Metodologie per l'analisi dei dati basate su *machine learning*
- Analisi delle prestazioni
- Caratterizzazione e predizione dei processi attraverso i dati
- Contributo all'ottimizzazione dei sistemi logistici e di trasporto
- Sviluppo di un progetto sperimentale; didattica in inglese



Giuseppe Bruno

Modellazione dei Sistemi Logistici (MSL)

- Analisi dei principali problemi di Logistica
- Metodi di decisione per la risoluzione dei problemi di logistica
- Scelte strategiche di localizzazione delle infrastrutture
- Sistemi Logistici multilivello in ottica Green
- Schedulazione delle attività di logistica interna



Vittorio Marzano

Sistemi di Trasporto Merci (STM)

- Relazioni fra trasporto merci e logistica
- Sistemi di trasporto merci: strada, ferrovia, mare, aereo, navigazione interna
- Organizzazione e gestione del trasporto merci
- Sostenibilità, sviluppo tecnologico e digitale
- Strumenti di analisi e previsione della domanda di trasporto merci

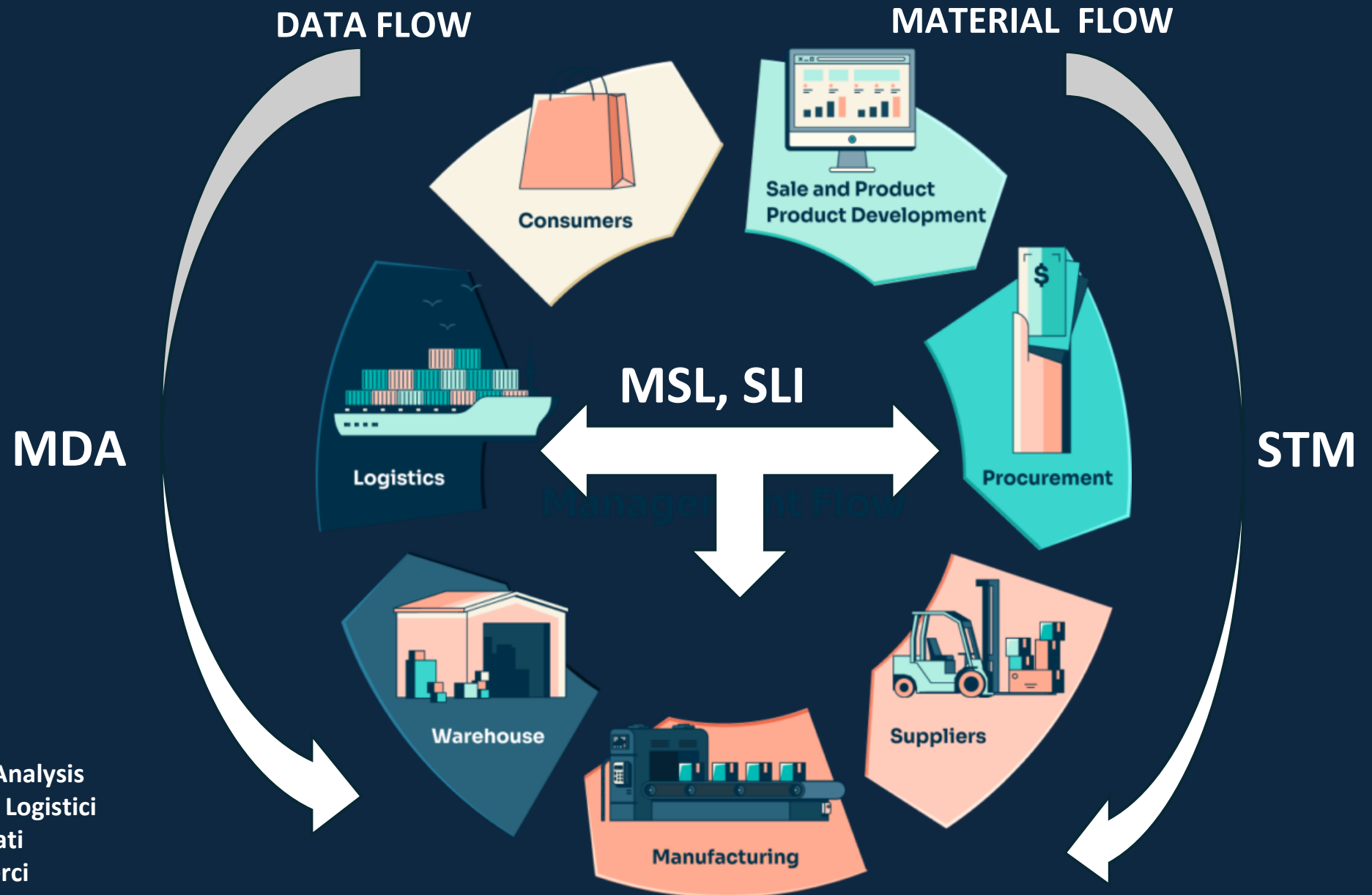


Andrea Grassi

Sistemi Logistici Integrati (SLI)

- Valutazione delle prestazioni di una supply chain
- Criteri di configurazione del network distributivo
- Global supply chain e gestione del rischio di fornitura
- Progettazione dei Centri di Distribuzione
- Gestione delle Scorte e automazione dell'attività di movimentazione

GLI INSEGNAMENTI NEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



MDA: Measurement Data Analysis
MSL: Modellazione Sistemi Logistici
SLI: Sistemi Logistici Integrati
STM: Sistemi Trasporto Merci

SOFT SKILLS

- ❖ **Lavoro di squadra e collaborazione:** lo sviluppo lavori di gruppo su casi reali consente agli studenti di interagire e confrontarsi
- ❖ **Capacità di integrazione dei contenuti:** la diversa natura dei corsi consente di avere una conoscenza trasversale su più aspetti delle supply chain.
- ❖ **Utilizzazione strumenti di calcolo:** durante i project works si acquisiranno abilità nell'uso di strumenti di calcolo di interesse delle aziende.
- ❖ **Conoscenza empirica delle realtà aziendali:** l'organizzazione di seminari con esperti del settore, l'organizzazione di visite aziendali, lo sviluppo di tirocini favoriscono l'integrazione tra contenuti dell'ingegneria gestionale, con la realtà aziendale

ATTIVITÀ DIDATTICHE EXTRACURRICULARI

Visita allo stabilimento di Amazon FCO, Aprile 2023



Visita al Porto di Anversa, Dicembre 2023



Visita allo stabilimento di IKEA, Gennaio 2025

TESTIMONIANZE



<<La mia scelta di specializzarmi in Supply Chain Management è stata guidata dalla mia costante attrazione verso la complessità e la dinamicità del settore dei trasporti e della logistica. Questo percorso mi ha fornito un'ampia gamma di conoscenze teoriche e pratiche che ho potuto applicare con successo durante le mie esperienze lavorative>>

Salvatore Bertolino, Cost Controller presso Fincantieri Infrastructure

<<La scelta del percorso di Supply Chain Management deriva dalla mia predisposizione all'osservazione delle cose come risultato di un processo. Le materie trattate mi hanno consentito non solo di approfondire temi che già dalla triennale ritenevo interessanti, ma anche di fare bagaglio di competenze utili alle attività lavorative>>

Federica Iannaccone, Logistic Engineer presso Avio Aero



<<Il percorso di Supply Chain Management ha rispettato, se non superato, quelle che erano le mie aspettative iniziali. La dinamicità dei corsi e la passione dei docenti mi ha consentito di sviluppare conoscenze e competenze che sono risultate fondamentali affinché mi trovassi subito a mio agio anche alla prima esperienza lavorativa>>

Angelo Cecere, Manufacturing Engineer presso Schneider Electric

<<Ho scelto il percorso Supply Chain Management perché mi appassionava la gestione dei processi distributivi. Gli insegnamenti del percorso mi hanno fornito una solida capacità analitica, applicabile in diversi ambiti aziendali. Ho acquisito abilità avanzate nell'analisi dei dati con machine learning, elemento fondamentale per migliorare le performance aziendali>>

Lina Aliperti, Titagarh Firema



TESTIMONIANZE



<<Ho scelto il percorso Supply Chain Management consapevole che mi avrebbe preparato per ruoli di responsabilità e complessità. La necessità di garantire le delivery di sistemi complessi verso i clienti, nel rispetto di rigorosi piani economici e temporali e degli standard qualitativi richiesti, richiede una solida preparazione che ho potuto costruire grazie a questo percorso formativo, e che si è rivelata fondamentale per affrontare al meglio le sfide quotidiane>>

Miriam Scarpati, Operation Manager presso Leonardo

<<La scelta del percorso Supply Chain Management è nata dal mio profondo interesse a comprendere nel dettaglio i processi che regolano l'intera catena di fornitura. Ho trovato particolarmente stimolanti gli approfondimenti sugli aspetti più pratici e operativi della logistica, come la gestione dei centri di distribuzione e le logiche del trasporto merci. Le esperienze formative, anche attraverso simulazioni, mi hanno offerto una visione concreta dell'approvvigionamento, rivelatasi preziosa per il ruolo che sto iniziando a ricoprire come buyer.>>

Chiara Ciocia, Junior Buyer presso So.Farma.Morra



<<La mia decisione di specializzarmi in Supply Chain Management nasce da un interesse profondo per la logistica, un ambito che ho sempre percepito come il cuore pulsante di qualsiasi organizzazione moderna. Il percorso formativo intrapreso mi ha fornito gli strumenti analitici e gestionali necessari per affrontare le criticità logistiche, ottimizzare i processi e contribuire attivamente al miglioramento delle performance aziendali. >>

Marica Di Costanzo, Materials Manager presso Hitachi Rail



<<Ho scelto il percorso Supply Chain Management perché credo nel valore di una gestione efficiente e strategica dei processi aziendali. In un contesto complesso e in continua evoluzione, una pianificazione logistica ben strutturata e il supporto di competenze trasversali sono fondamentali per affrontare con successo le sfide, nel lavoro come nella vita. Questa scelta mi ha dato modo di approfondire aspetti operativi e decisionali, aiutandomi a sviluppare una visione più concreta e completa dei processi aziendali e del loro impatto reale.>>

Carmen Cocca, Accenture - Industry X



DOVE LAVORANO ALCUNI DEI LAUREATI DEGLI ULTIMI ANNI

Ingegnere	Azienda	Sede
Alessandra Pagano	Number1 Logistics	Caserta
Alessia Saccone	Agrilogistica	Nola (NA)
Angelo Cecere	Schneider Electric	Casavatore (NA)
Anya Olivieri	Ferrarelle	Riardo (CE)
Chiara Romano	Makeitalia Srl	Modena
Elisa Acocella	ABB	Pomezia (RM)
Federica Iannaccone	Avio Aero	Pomigliano (NA)
Francesca Silvestro	Ferragamo	Firenze
Giusy Di Meo	Cabel Industries	Empoli
Lina Aliperti	Titagarh Firema	Caserta
Luisana Coppola	Poste Italiane	Roma
Marica Di Costanzo	Hitachi Rail	Napoli
Nunzia Corvo	RFI	Bologna
Pietro Petrecca	L'Oreal	Milano
Salvatore Bertolino	Fincantieri	Genova
Valeria Vitale	Enel	Napoli



Laurea Magistrale: i percorsi formativi



Innovation
Management



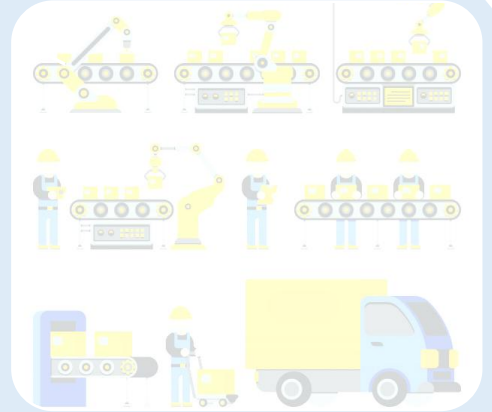
Supply Chain
Management



Green and
Sustainable
Manufacturing
Management



Management of
Business Data and
Information



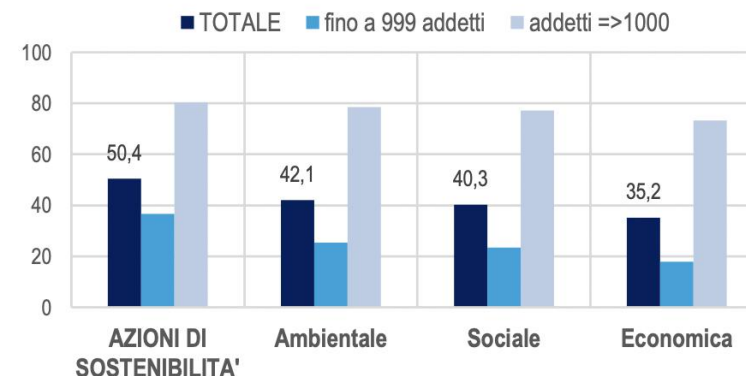
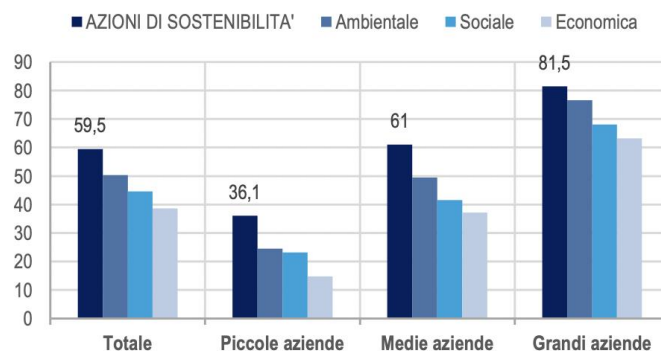
Complex Project
and Process
Management



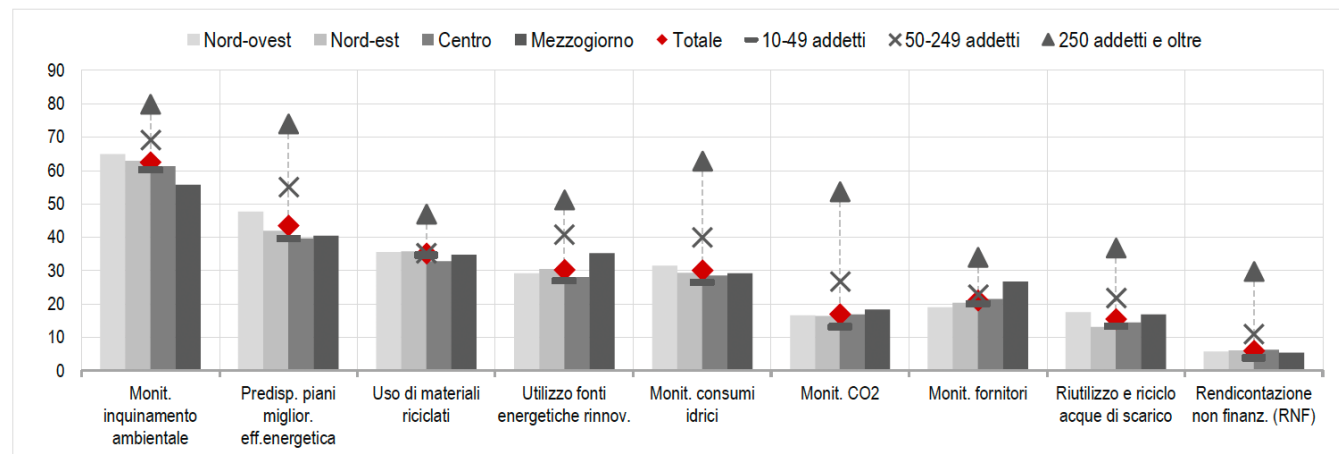
CLIMATE CHANGE

Green and Sustainable Manufacturing Management

DATI ISTAT. Report ISTAT Pratiche sostenibili delle imprese nel 2022 e le prospettive 2023-2025



IMPRESE MANIFATTURIERE CON ALMENO 10 ADDETTI PER TIPOLOGIA DI AZIONE SOSTENIBILE, CLASSE DIMENSIONALE E RIPARTIZIONE TERRITORIALE. Biennio 2021-2022, valori percentuali sul totale delle imprese che hanno realizzato almeno un'azione volta a migliorare la sostenibilità ambientale della propria attività



Fonte: Istat, Rilevazione multiscopo - Censimento permanente delle imprese – Le imprese potevano indicare tutte le azioni realizzate.

Green and Sustainable Manufacturing Management



Green and Sustainable
Manufacturing
Management

LinkedIn Global Green Skills Report 2024

11.6%

Global demand for green talent grew twice as quickly as supply between 2023 and 2024—with demand increasing by 11.6% and supply by 5.6%.

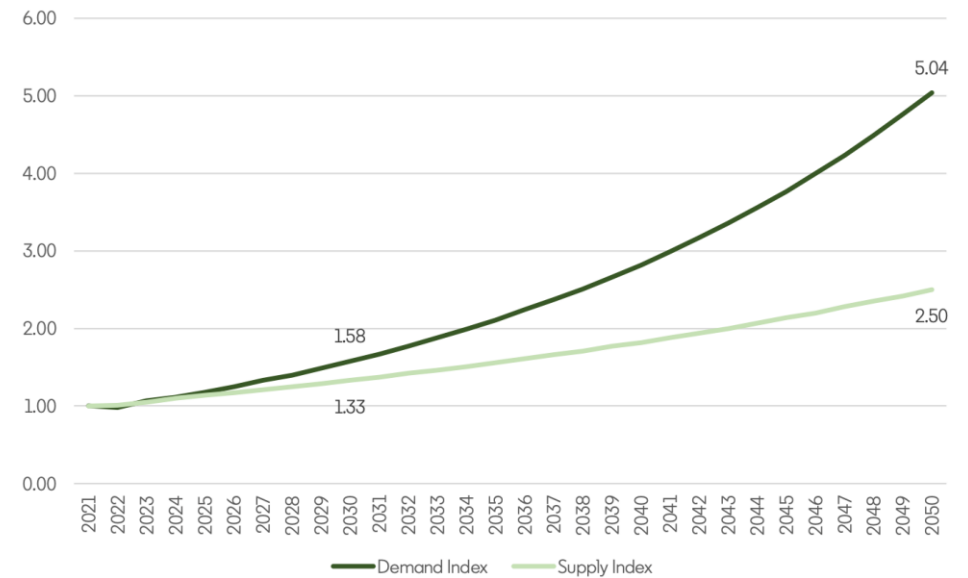
1 in 2

By 2030 — halfway to the deadline for fulfilling nationally determined contributions (NDCs) — one in five jobs will lack the green talent to fill it. By 2050, this gap will balloon to one in two jobs.

54.6%

Job seekers with green skills or titles see a 54.6% higher hiring rate than the workforce overall. In the US this rises to 80.3% higher, with Ireland 79.8% higher.

Comparing the Green Talent Supply and Demand Indices (2021-2050; projected values for 2025-2050)



Source: LinkedIn Economic Graph

Competenze in linea con il mondo del mercato



Green and Sustainable
Manufacturing
Management

Analisi
tecnologie
per
l'efficienza
energetica



Valutazione
prestazione
sistemi
produttivi



Monitoraggio
qualità



Misurazione
impatto
ambientale
LCA



ESG
Assessment



Redazione
bilancio
sostenibilità



Green and Sustainable Manufacturing Management



Esami Curricolari

- ☐ Circular Resource Management
- ☐ Energetica
- ☐ Gestione e controllo dei sistemi di lavorazione
- ☐ Controllo Statistico della Qualità

Per maggiori informazioni:

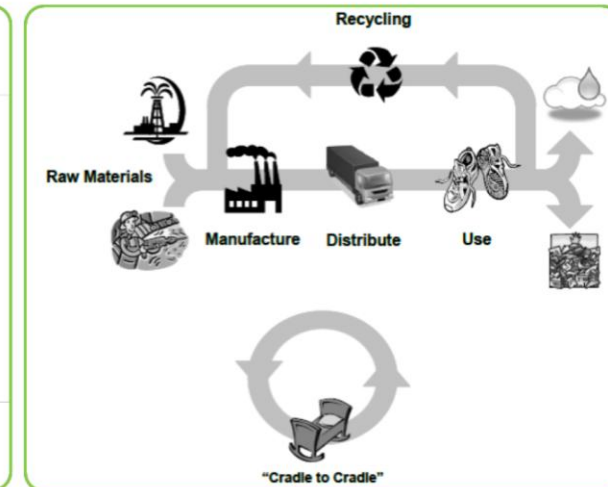
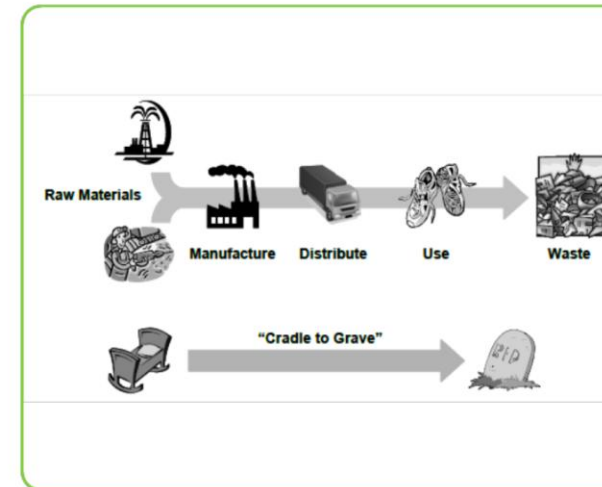
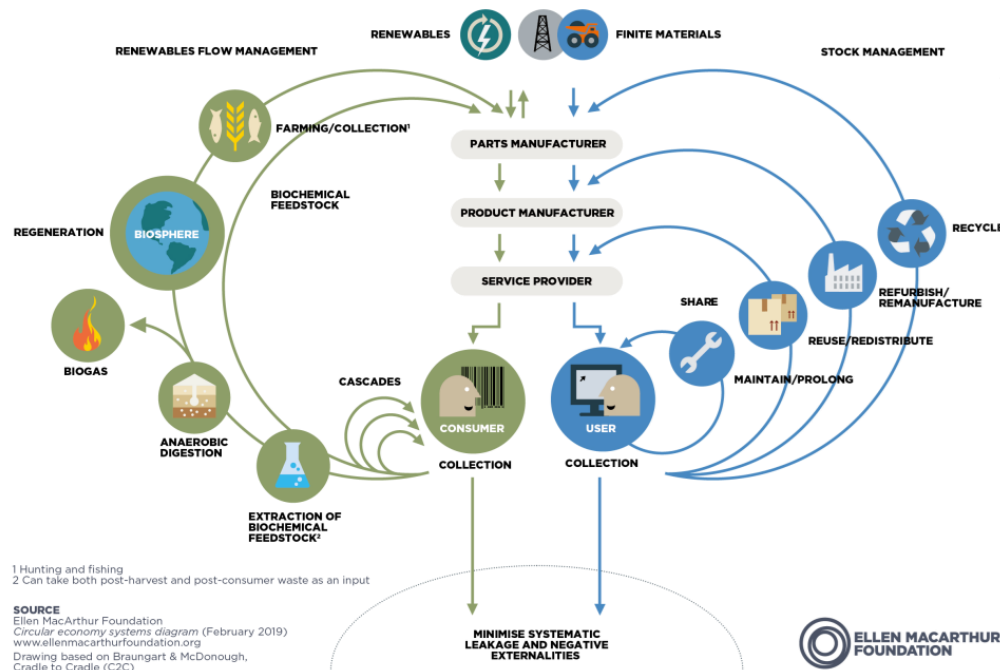
<http://gestionale.dii.unina.it/index.php/lm/manifesto-lm>

Circular Resource Management

Prof. Piera Centobelli



Conoscenza delle principali strategie gestionali che favoriscono la transizione e lo sviluppo del sistema economico in accordo con i principi dell'economia circolare. Capacità di progettare un modello di business sostenibile e circolare. Capacità di valutare il grado di sostenibilità di uno specifico modello di business

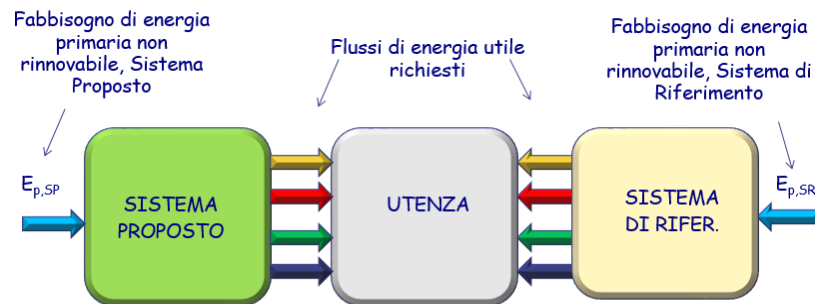


Prof. Maria Vicidomini



Competenze necessarie per operare nel settore dell'uso razionale ed eco-compatibile delle risorse energetiche (energy management, green economy). Valutazione energetica, economica ed ambientale di interventi di efficientamento. Conoscenze sulle tecnologie tradizionali e rinnovabili

Analisi termodinamica: schema dei flussi



Coefficiente di utilizzazione del Combustibile ($C.U.C.$) o rendimento totale di prima legge:

- $C.U.C. = [\sum_i (\text{Energia utile resa})_i] / E_p$

Risparmio di Energia Primaria non rinnovabile:

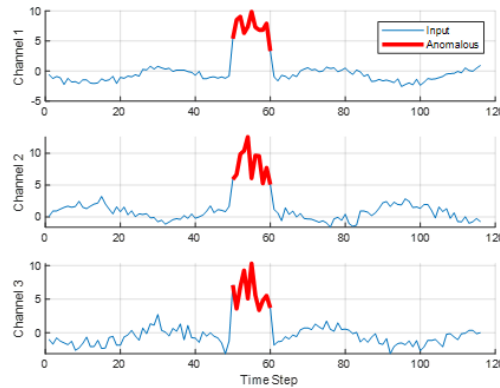
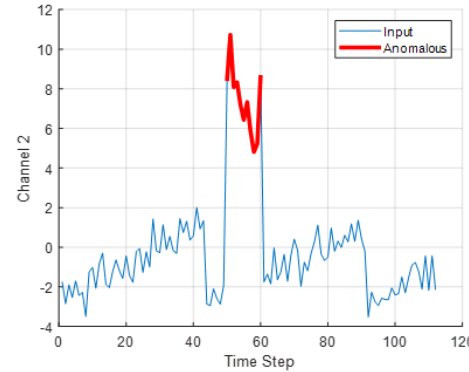
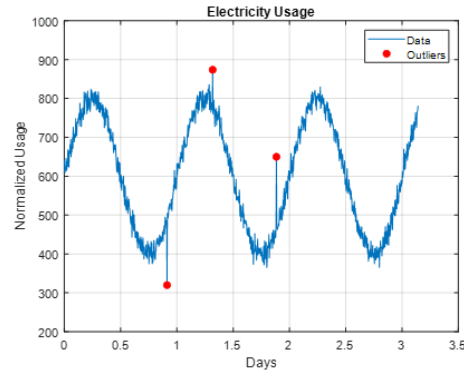
- **Primary Energy Saving (PES)** = $\Delta E_p = (E_{p,SR} - E_{p,SP})$
- **Primary Energy Ratio (PER)** = $REP = \Delta E_p / E_{p,SR}$

(N.B.: a parità di energie rese, $REP = 1 - C.U.C._{SR} / C.U.C._{SP}$)



Controllo Statistico della Qualità

Prof. Amalia Vanacore



Competenze specifiche:

- Pianificazione e Analisi degli Esperimenti
- Metodi per il Controllo Statistico della Qualità
- Tecniche di ML e DL per il rilevamento di anomalie e la valutazione predittiva della qualità.

Capacità di svolgere le principali attività di valutazione, monitoraggio e miglioramento della qualità di processi, prodotti/servizi.

Gestione e controllo dei sistemi di lavorazione

Prof. Ilaria Papa

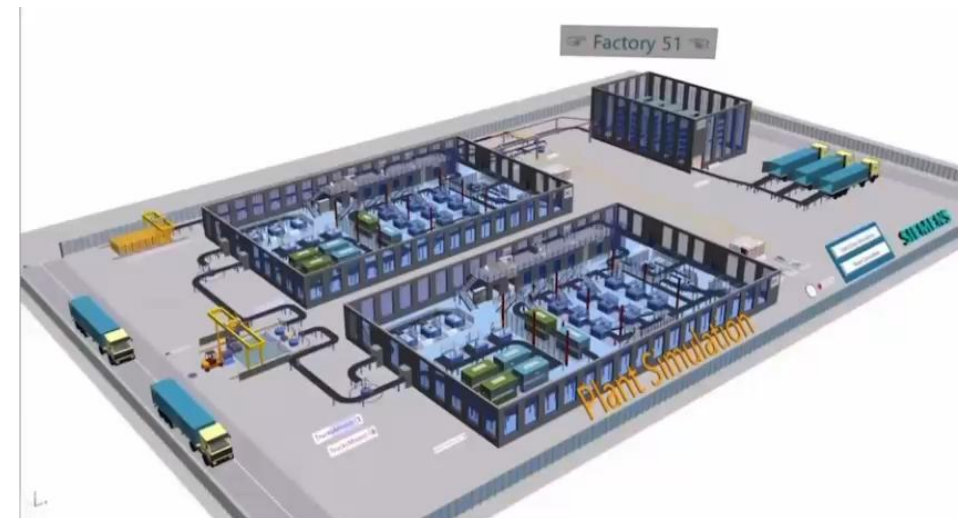


- Elementi di automazione della produzione
- Group Technology
- La pianificazione dei processi produttivi
- I robot industriali e i sistemi di movimentazione
- Le macchine di misura a controllo numerico
- Sistemi avanzati di lavorazione
- Valutazione degli indici di prestazione di un sistema produttivo

Simulazione ad Eventi Discreti (DES)



- Ottimizzazione del consumo energetico
- Ottimizzazione dell' Impatto ambientale ed economico dei sistemi di produzione



Le visite aziendali



I percorsi formativi



Innovation
Management



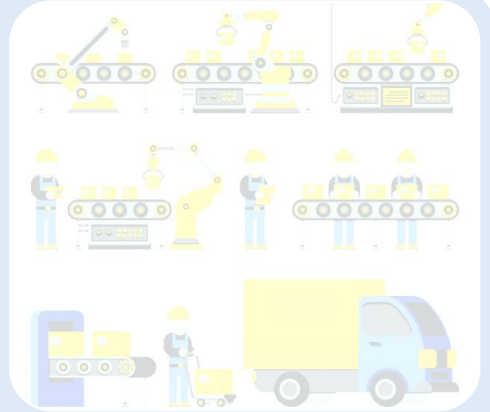
Supply Chain
Management



Green
Manufacturing



Management of
business data and
information



Complex project
and process
management

Management of business data and information



Management of
business data and
information



Intelligenza Artificiale



Big Data



Digitalizzazione



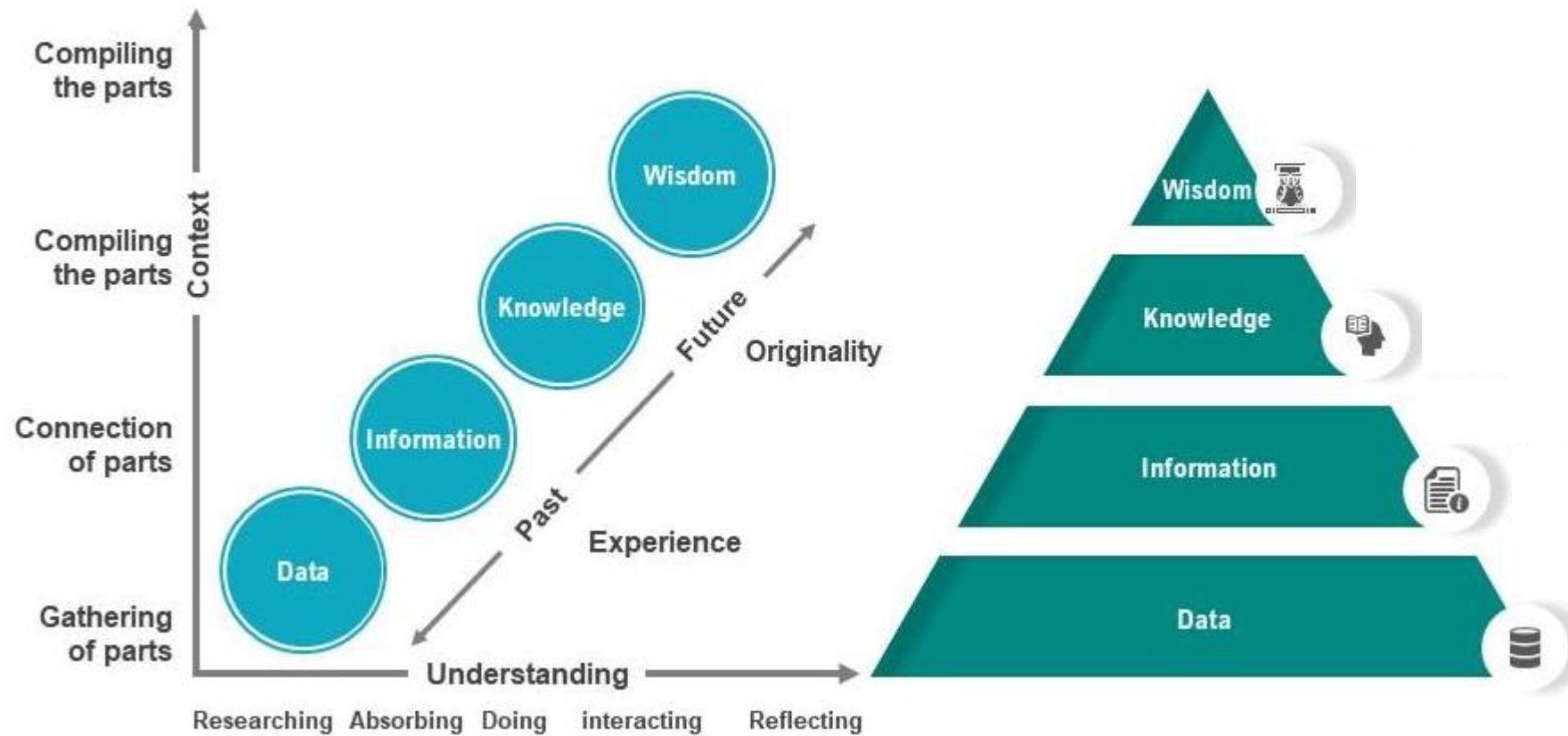
Management of business data and information



The world's most valuable resource
is no longer oil, but data

Management of business data and information

Come trasformare i dati in informazioni preziose per il business?



Data-driven Decision Making

Data-driven decision making

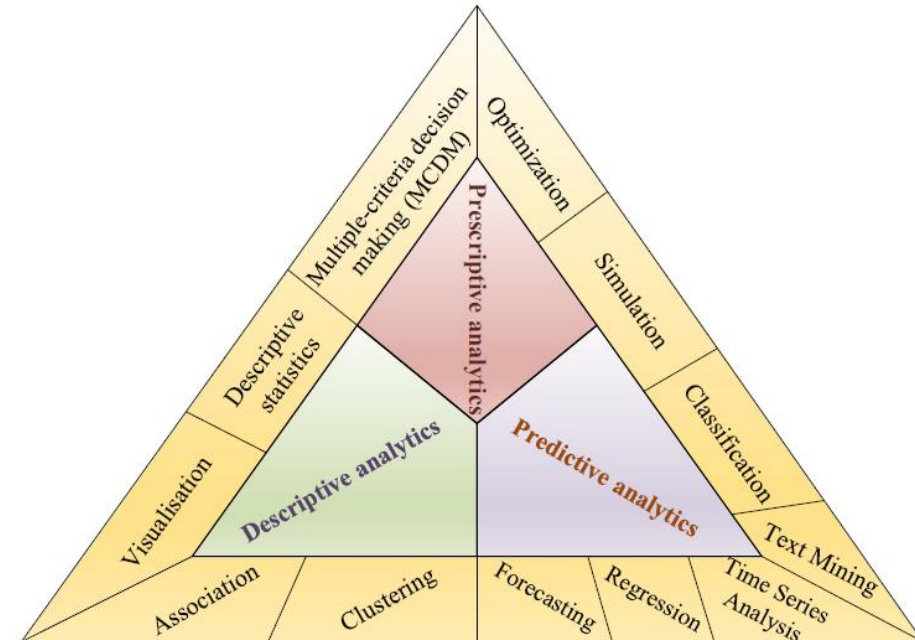
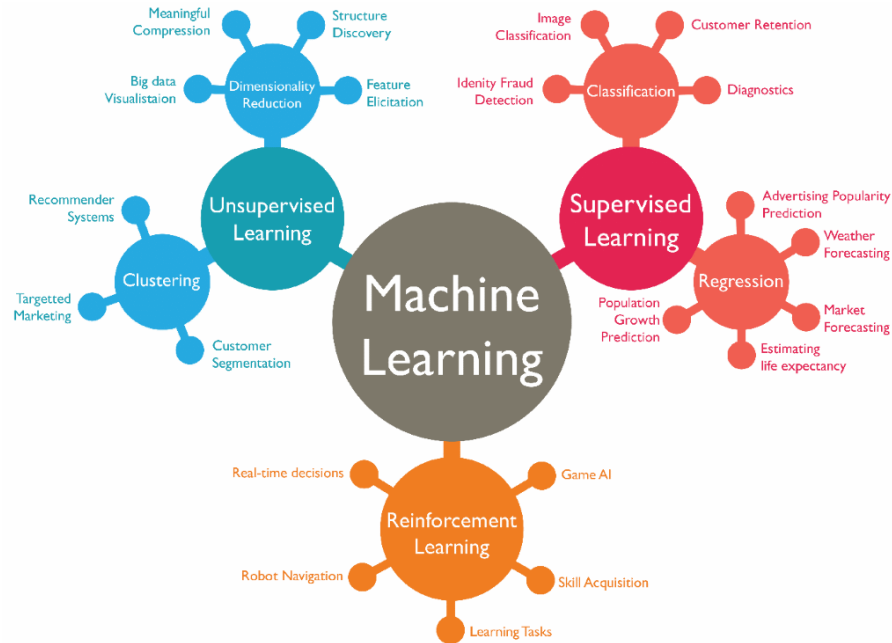
The process of making critical business decisions based on reliable data, insights, and facts. It's a decision-making approach that collects, analyzes, and interprets data around critical KPIs, and can be used as a foundation for all business decisions.



Management of business data and information



Management of business data and information



Competenze trasversali di natura metodologica

Management of business data and information



Management of
business data and
information

Esami Curriculari

S1

Tecnologie ed applicazioni per la trasformazione digitale

S1

Statistical lab for industrial data analysis

S1

System and process control

S2

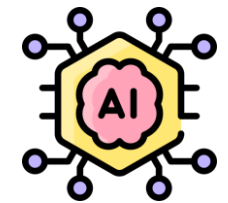
Business Analytics

Management of business data and information



Tecnologie ed Applicazioni per la Trasformazione Digitale

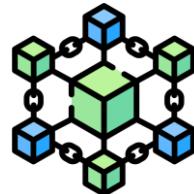
Definizione e inquadramento degli aspetti principali delle tecnologie e delle applicazioni alla base della Digital Transformation con particolare riferimento a Big Data & Analytics, Artificial Intelligence (Machine Learning, Deep Learning, Generative AI) e Data Analysis. Analisi e sviluppo di casi studio aziendali reali relativi a diversi ambiti applicativi.



**Machine Learning &
Deep Learning**



**Big Data &
Analytics**



Blockchain



Cyber Security



Internet



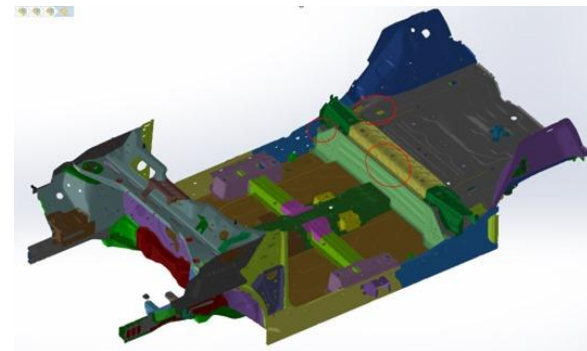
Generative AI & LLM

Management of business data and information



Statistical Lab for Industrial Data Analysis

This course trains students in applying interpretable **statistical methods for decision-making**, using the open-source software environment R. Through **hands-on learning**, students will analyze **real-world case studies and datasets** provided by researchers and industry partners in the industrial and management fields. Students will learn to select, implement, and communicate statistical analysis for data-rich environments.



Management of business data and information



System and process control

This course aims at providing the student with knowledge on modern system and process control techniques, with a specific focus on understanding (i) how to design controllers from data via reinforcement learning techniques and (ii) the behavior of complex systems.



Management of business data and information



Business Analytics

Metodi per lo sviluppo di analisi descrittive (data reporting e visualization) e prescrittive (tecniche di ottimizzazione) per supportare decisioni di business.

Approfondimento degli specifici contesti di business in cui tali approcci possono essere applicati come supporto al decision making (valutazione performance, selezione fornitori, gestione scorte, localizzazione impianti, distribuzione merci).



Management of business data and information



Power BI



Management of business data and information

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II  DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA INDUSTRIALE 

Project real-case studies and datasets

for students of the courses

STATISTICAL LAB FOR INDUSTRIAL DATA ANALYSIS (9 CFU)
Prof. Antonio Lepore
Master's degree
INGEGNERIA GESTIONALE
INGEGNERIA AEROSPAZIALE
TRANSPORTATION ENGINEERING AND MOBILITY

STATISTICAL LEARNING FOR INDUSTRIAL ENGINEERING (6 CFU)
Prof. Antonio Lepore
Master's degree
INGEGNERIA MECCANICA PER LA PROGETTAZIONE E LA PRODUZIONE
curriculum: Advanced and Smart Manufacturing

STATISTICAL METHODS FOR INDUSTRIAL PROCESS MONITORING (6 CFU)
Prof. Christian Capezza
Master's degree
MATHEMATICAL ENGINEERING
DATA SCIENCE

Friday 26 January 2024
Room PT-II-C (P.le V. Tecchio, 80)

9:00 Technical opening
9:10 – 9:30 Opening notes (proff. B. Palumbo, A. Lepore, C. Capezza)

Ingegneria Gestionale - Ingegneria Aerospaziale - Transportation Engineering and Mobility
(chair: Amir Reza Safari)

9:30 – 10:00 **GNSS-based drone positioning (team 3)**
Prof. G. Fasano, Ing. F. Causa, *Università di Napoli Federico II, DII*

10:00 – 10:30 **Innovation Performances in Academic Startups (team 2)**
10:30 – 11:00 **Innovation Performances in Academic Startups (team 5)**
Prof. P. Rippa, *Università di Napoli Federico II, DII*

11:00 – 11:30 Coffee break

11:30 – 12:00 **Daily Traffic Profiles (team 6)**
Proff. L. Pariota, F. Simonelli, *Università di Napoli Federico II, DICEA*

12:00 – 12:30 **Low Voltage Battery Data for High-Speed Trains (team 1)**
Ing. G. Giannini, *Hitachi Rail, Head of Operation Service and Maintenance Product Evolution*

12:30 – 14:00 Lunch

Mathematical Engineering - Data Science (chair: Annalisa Afeltra)

14:00 – 14:30 **Daily Traffic Profiles (team 7)**
14:30 – 15:00 **Daily Traffic Profiles (team 8)**
Proff. L. Pariota, F. Simonelli, *Università di Napoli Federico II, DICEA*

15:00 – 15:20 Peer grading form submission
15:20 – 15:30 Closing notes and group photo

 COLLEGIO DEGLI STUDI DI INGEGNERIA
 COLLEGIO DEGLI STUDI DI SCIENZE

PROBLEM-BASED LEARNING (PBL)



Case Studies (Challenges)



Course Lab



Management of business data and information



I percorsi formativi



Innovation
Management



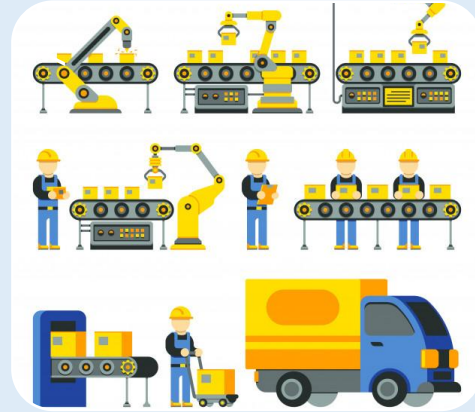
Supply Chain
Management



Green
Manufacturing

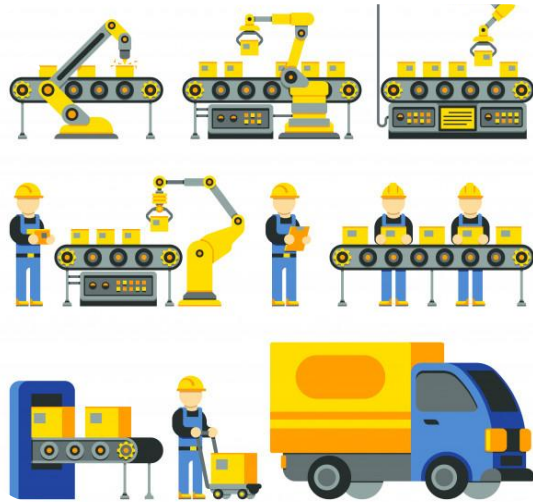


Management of
business data and
information



Complex project
and process
management

Complex project and process management



Complex project
and process
management



Business Process
Management



Project
Management



Ottimizzazione dei
processi

Complex project and process management (1)



La complessità
dell'attuale scenario
competitivo

L'attuale scenario competitivo richiede alle organizzazioni una capacità di gestione ed esecuzione del business attraverso l'utilizzo di nuovi paradigmi.

L'elevata e crescente **turbolenza degli ambienti competitivi** richiede alle organizzazioni una visione organizzativa che consenta di gestire la complessità e l'incertezza facendo leva sulla «**agilità**» dei sistemi organizzativi ossia sulla **capacità del management di rispondere velocemente ai mutamenti ambientali** sia attraverso il rapido **adattamento del contesto organizzativo** sia attraverso la programmazione e la realizzazione di **progetti di innovazione efficaci e tempestivi**

Lo sviluppo di una «**visione**» **per progetti e per processi** è un elemento di fondamentale importanza per l'agilità organizzativa

Complex project and process management (2)



Perché l'attenzione ai processi?

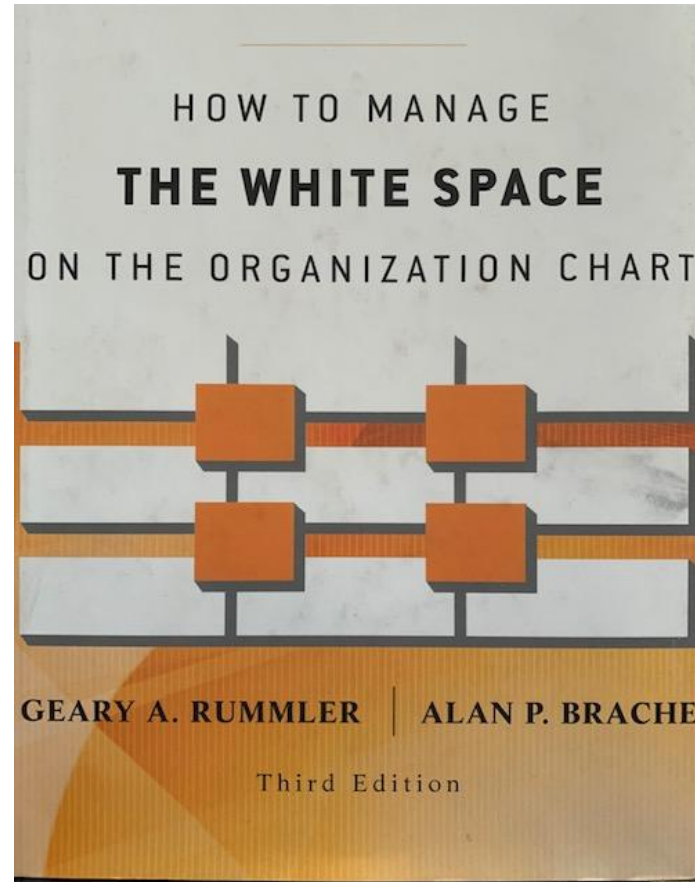
L'organigramma non fornisce alcun contributo alla “governance” dei flussi di attività “orizzontali”: visione “verticale” e gerarchica dell'organizzazione.

L'organigramma **non** “chiarisce, ad esempio”:

- i flussi di attività interfunzionali e le interdipendenze tra esse
- le responsabilità dei diversi reparti organizzativi che gestiscono le singole attività
- le modalità di coordinamento tra essi

Complex project and process management (3)

Perché l'attenzione ai processi?



Complex project and process management (4)



Il Business Process Management

Mappare i processi aziendali sia relativi al «core business aziendale» (R&S, Marketing, Sviluppo commessa, Ingegnerizzazione, etc.) sia di supporto ad essi (Controllo di gestione, Programmazione e controllo produzione, etc)

Esplicitare e rappresentare le relazioni interfunzionali tra i diversi reparti aziendali che concorrono alla realizzazione dello stesso processo

Adeguare il Sistema Organizzativo alla «visione per processi»

Progettare ed implementare appropriati sistemi di **Key Performance Indicator** per il monitoraggio e la valutazione dei processi

L'adozione dell'approccio per processi è uno dei “fattori abilitanti” per la “trasformazione digitale”, che richiede:

- la capacità di “agire sui processi”, **razionalizzare i flussi di attività, rivedere le responsabilità e le competenze degli operatori, potenziare il sistema di coordinamento e controllo dei processi**
- **l'implementazione di team interfunzionali e della figura del «process owner»**

Complex project and process management (5)



PROGETTO

Insieme di attività interdipendenti finalizzate alla realizzazione di uno specifico output, tangibile o intangibile, attraverso il quale è possibile contribuire alla creazione di valore aziendale

PERCHE' I PROGETTI?

- sviluppo di **innovazioni** (di prodotto/processo/organizzative)
- **eliminazione di criticità** che impattano negativamente sulle performance operative ed economiche aziendali

PROGETTI ESTERNI ED INTERNI

- progetti “**esterni**” sono caratterizzati dalla presenza di un committente esterno all’organizzazione, laddove i progetti per i progetti “interni” il committente è interno all’organizzazione
- progetti “interni” necessari per realizzare una serie di innovazioni (di prodotto, di processo, organizzative, informatiche, etc) necessarie all’azienda per potenziare la sua capacità di creare valore nel corso del tempo.

Complex project and process management (6)

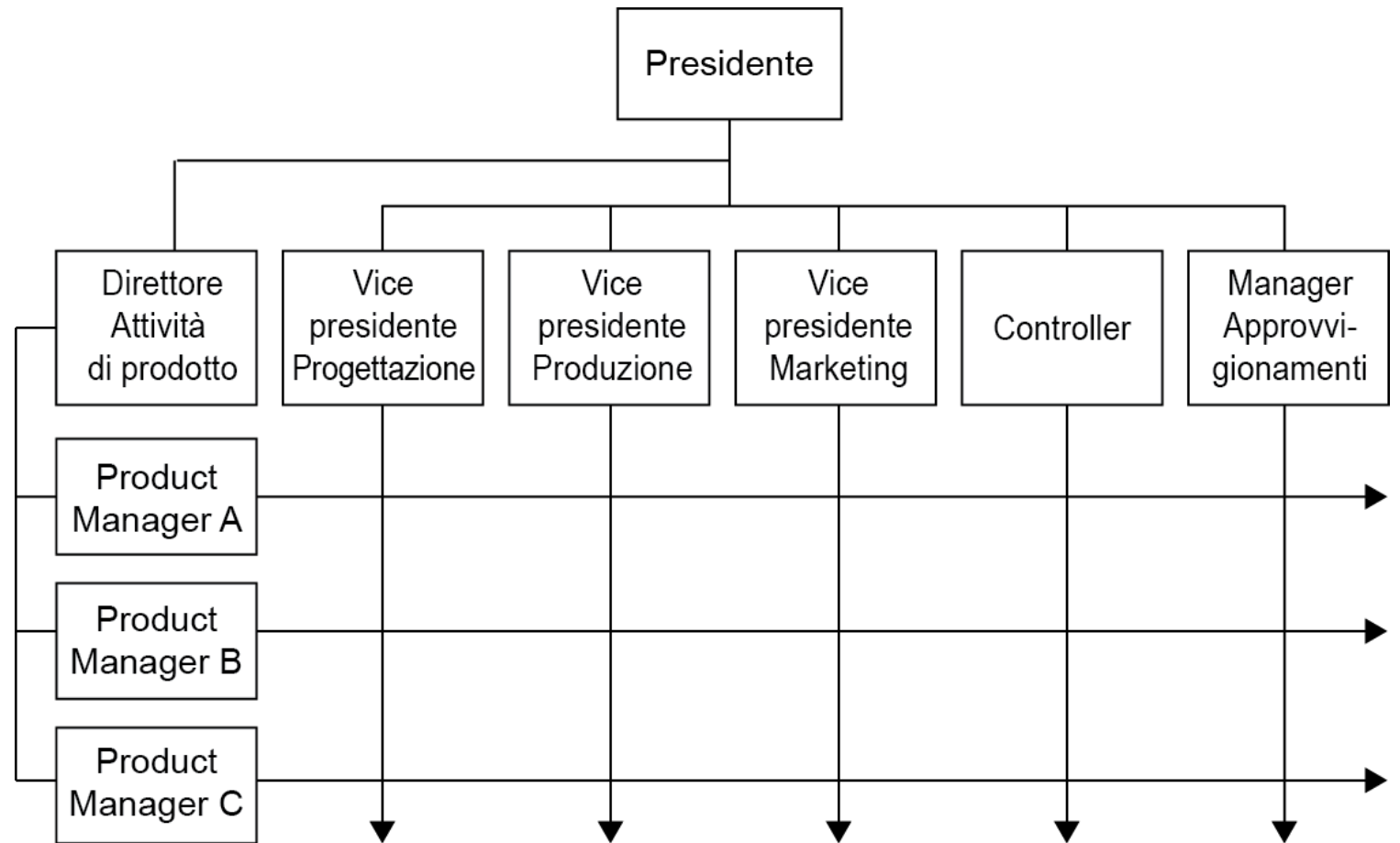


Projectification: Diffusione del **progetto come modo di lavorare**, «organizzazione temporanea» necessaria per facilitare l'innovazione e il miglioramento delle performance, non solo nei settori ad alta tecnologia, ma in tutti i settori, anche nella Pubblica Amministrazione (Wald 2016 e altri)

I primi studi sul fenomeno risalgono al 2010, quando Schloss verifico' che presso la Siemens su circa 400.000 impiegati circa 73.000 lavoravano costantemente su progetti. Da allora numerosi studi sono stati condotti sul tema, spesso sotto la spinta degli istituti internazionali (PMI; IPMA) al fine di verificare l'andamento del fenomeno nei diversi paesi e nei diversi settori

Il tasso di projectification (incidenza % delle ore lavorative dedicate ai progetti sul totale delle ore lavorative annue) è in continua crescita in tutti i settori manifatturieri e di servizi e in diversi settori (in particolare hitech) è nettamente superiore al 50%

Complex project and process management (7)



Complex project and process management (8)



Importanza di una adeguata diffusione della **cultura e degli approcci del Project Management**, in coerenza con i principali standard internazionali (**PMI, IPMA**)

Capacità di applicazione delle conoscenze relative alla gestione delle diverse fasi del **ciclo di vita del progetto** (*avvio, programmazione e organizzazione, esecuzione, chiusura, monitoraggio*)

Conoscenza dei **diversi approcci** al PM (Waterfall, Agile, Ibridi) e di selezionare gli approcci più appropriati alla tipologia ed alla complessità dei progetti

Complex project and process management (9)



Quali conoscenze e capacità per operare con successo in nei contesti aziendali orientati alla gestione per progetti e per processi?

Alcuni esempi:

- Conoscenze e capacità di Project Management
- Conoscenze e capacità di Business Process Management
- Conoscenze e capacità di applicazione degli approcci di Project Management nei settori caratterizzati dalla realizzazione di progetti complessi
- Capacità di applicazione di tecniche di ottimizzazione nei diversi processi della fase di programmazione dei progetti
- Conoscenza del contributo dell'applicazione dell'intelligenza artificiale alla gestione dei progetti e dei processi



Il contributo dei diversi insegnamenti

Complex project and process management

Esami Curriculari

Obiettivi formativi



Ricerca Operativa 2: Problem solving per il management (prof. M. Boccia)

Modellazione matematica ed algoritmi per la soluzione di problemi decisionali di carattere gestionale di tipo strategico, tattico e operativo nei settori della logistica e della produzione industriale: teoria della decisioni, project scheduling, resource management e network design.



System and process control (prof. F. Lo Iudice)

Analisi e la simulazione di reti complesse di agenti dinamici;
Soluzione di problemi di controllo ottimo mediante programmazione dinamica, programmazione dinamica approssimata e reinforcement learning.



Gestione dei processi e dei progetti nelle organizzazioni (prof. G. Capaldo)

Conoscenze di gestione per progetti e per processi nelle organizzazioni, dei diversi approcci alla gestione per progetti nelle organizzazioni, del Business Process Management. Capacità di applicazione delle principali tecniche di Project Management.



Aerospace Program Management (Prof.ssa M. Graziano)

Concetti e competenze base del management dei programmi spaziali e integrazione degli elementi di una missione spaziale: segmento spazio, segmento di terra e segmento di lancio.

Aerospace Program Management

Macrotemi del corso:



Basic elements of space systems



Management of a space program in the framework of space economy

“La Space Economy (SE) o Space-based Economy (in italiano Economia dello Spazio o Economia Spaziale) è il nome del comparto produttivo e finanziario orientato alla creazione e all'impiego di beni e di servizi e allo sfruttamento delle risorse nell'ambito dello spazio extra-atmosferico.

Ex-Alumni:

Chiara Abbundo: PhD student nel Dottorato Nazionale in Osservazione della Terra
Simona Iannuzzi - ISSNOVA
Stefano Borrelli - ALI
Luisa Granata – Sagredo Engineering
Andrea Galario – Borista presso il DII su un progetto spaziale
Flavia Migliaccio – PM presso MBDA

Tematiche dei project works:



Missioni Spaziali



Missioni Spaziali per Osservazione della Terra



Missioni Spaziali basate su CubeSat



Missioni per SDGs ONU



Esperienze per studenti:

Chiara, Stefano, Carla: BREMA- Space Symposium 2021
Carla Cicala - Workshop on Satellite Constellations and Formation Flying held in Milan June, 7th – 10th, 2022
Flavia Migliaccio/Andrea Verde – Cubesat Students – team DAPHNE
Roberto Incerti – San Sebastian internship

Systems and Process Control

La gestione dei progetti e dei processi richiede al giorno d'oggi di prendere decisioni

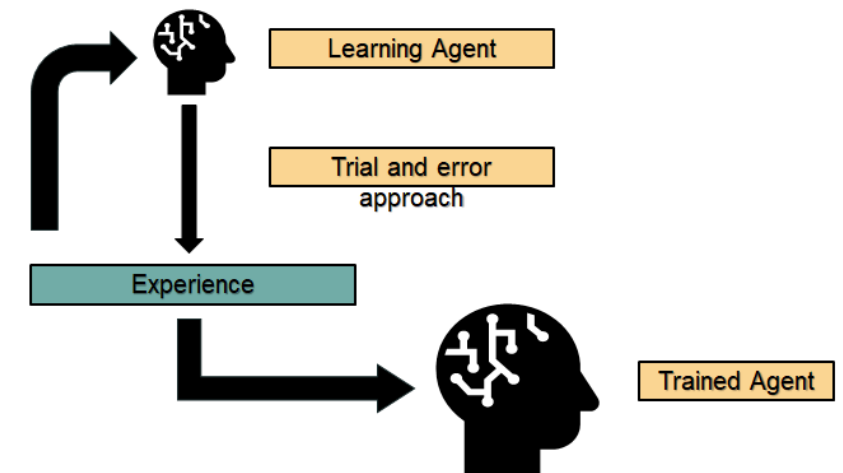
- ✓ In un ambiente dinamico
- ✓ Basate su informazioni quantitative (guidate dai dati)
- ✓ Consapevoli della complessità del contesto in cui opera l'azienda



Il corso di Systems and Process Control mira a fornire le basi per l'utilizzo di strumenti quantitativi di supporto alle decisioni ottimali che siano guidate dai dati in ambienti dinamici e complessi.

Per fare ciò si ricorrerà all'uso di tecniche basate su

- ✓ Controllo ottimo
- ✓ Apprendimento per rinforzo basato su reti neurali profonde
- ✓ Teoria dei sistemi complessi



Ricerca Operativa II: problem solving per il management

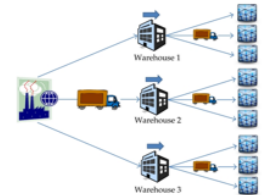
La Ricerca Operativa si occupa della soluzione di *problemi di decisione\ottimizzazione*

«OR can help you in make decision and it is clear that there are many, many people and companies out there in the real world that need to make better decision.» (J.E. Beasley)

- ✓ La **ricerca operativa** è parte integrante di tutte le fasi del **processo di direzione e gestione delle risorse aziendali**.
- ✓ Permette di **pianificare e controllare** in modo efficace la complessa **rete di interazioni** presente nei moderni sistemi di produzione e di servizio.

Localizzazione di centri di servizio:

Data la disponibilità di risorse finanziarie, i costi di installazione, le richieste e le modalità di servizio, bisogna *determinare quanti centri attivare, di quali dimensioni e dove* collocarli, in modo da *ottimizzare le prestazioni del sistema di servizio*



Logistica industriale:

Gestione e pianificazione delle le fasi di trasporto e stoccaggio di merci, a partire dai fornitori fino agli utenti finali, in modo tale da assicurare ai clienti un servizio di consegna di beni nel modo più efficiente e più economico possibile.

Project and resource scheduling:

Nella *pianificazione delle attività di un progetto*, i tempi di inizio delle attività devono essere scelti in funzione delle loro *durate*, dei *vincoli di precedenza* fra attività e delle *risorse utilizzate*, in modo da minimizzare i tempi di completamento e i costi di realizzazione



Network design:

La *progettazione* di una rete si riferisce alla pianificazione dell'implementazione *di un'infrastruttura di rete che abbia determinati requisiti*. L'infrastruttura può essere sia un'infrastruttura logistica che una infrastruttura dati di tipo IT network.

Ricerca Operativa II: problem solving per il management

Organizzazione del corso

- Nel corso di **Ricerca Operativa I** sono analizzati problemi classici di **Programmazione Matematica** (in particolare problemi di *Programmazione Lineare* e *Problemi di Programmazione Lineare Intera*) e vengono studiati i relativi algoritmi di risoluzione.

Nel corso di **Ricerca Operativa II** si studiano **classi di problemi di ottimizzazione che emergono nella gestione di organizzazioni complesse**, adottando un **approccio di tipo problem solving**. Vengono inoltre utilizzati **metodi di ottimizzazione su rete** per modellare e risolvere problemi all'interno di **sistemi strutturati e interconnessi**.

- ✓ Si parte dalla *definizione di un problema reale* appartenente ad una delle classi di problemi da considerare
- ✓ *Il problema viene analizzato e modellato* utilizzando gli strumenti della teoria dei grafi e della programmazione matematica
- ✓ Si risolve il problema utilizzando un *software di ottimizzazione*
- ✓ Si valutano le soluzioni ottenute
- ✓ Si passa alla *generalizzazione del problema* individuando le sue caratteristiche peculiari

L'insegnamento prevede una parte di **Didattica Laboratoriale (3 di 9 CFU)** dedicata all'utilizzo di un software di ottimizzazione richiamato in ambiente Python. Gli studenti saranno quindi in grado di **sviluppare tool prototipali di supporto alle decisioni**.

Docenti di riferimento:

**Maurizio Boccia,
Adriano Masone,
Claudio Sterle**



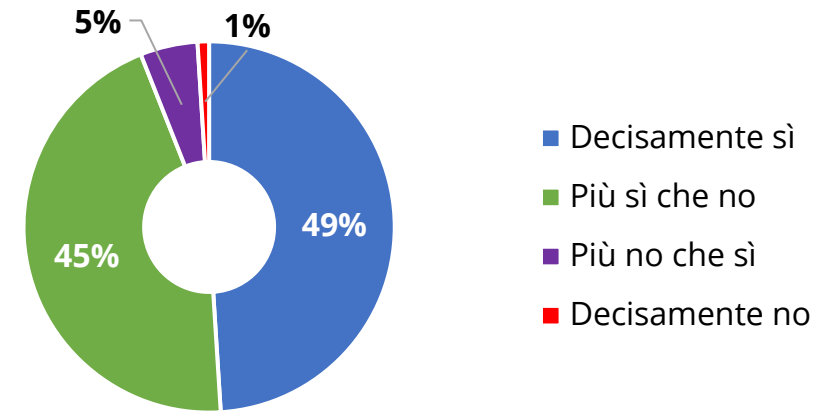
<https://opslab.dieti.unina.it>

3. Dati, opportunità ed eventi

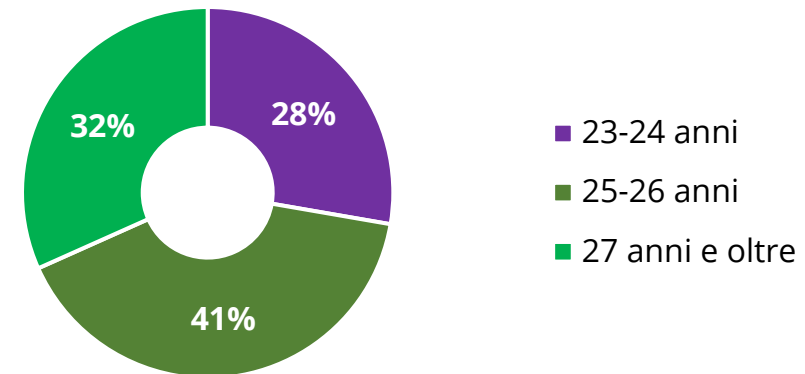


Un po' di numeri: laurea magistrale

☐ Soddisfazione complessiva corso di laurea (Anno 2023)



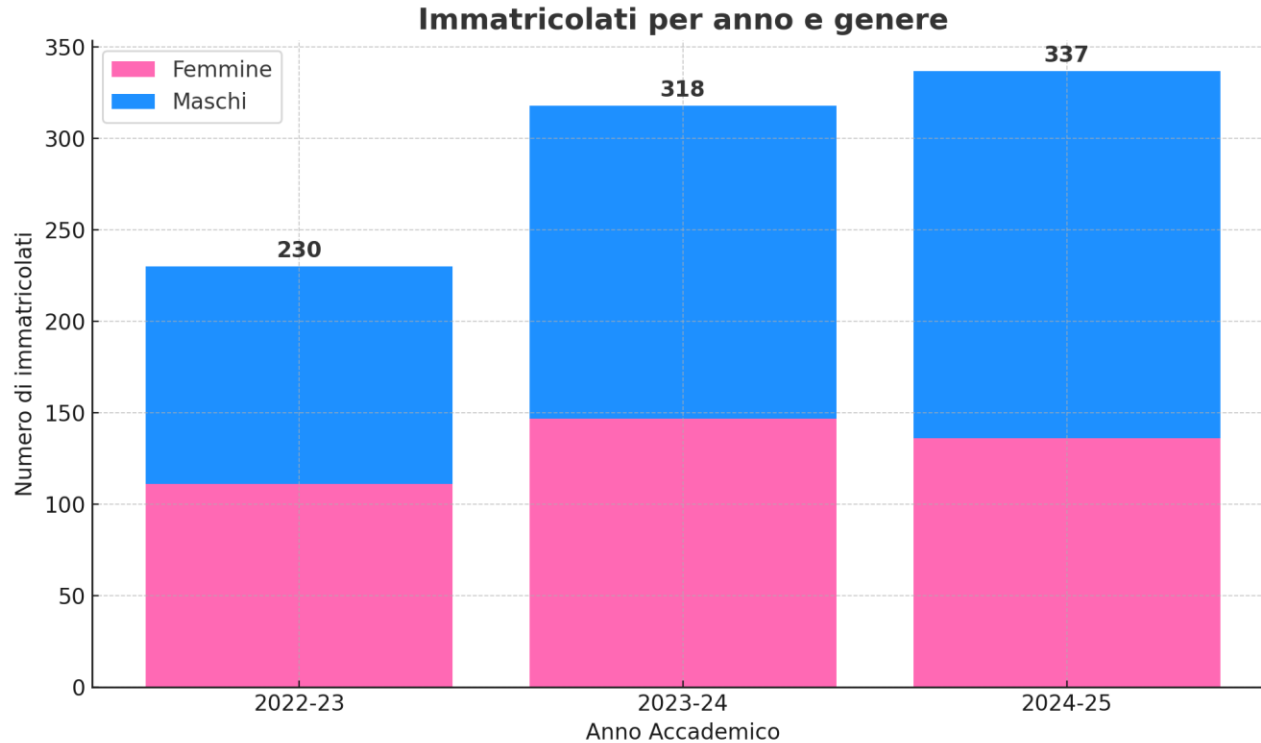
☐ Età alla laurea (Anno 2023)



Voto medio
di laurea 2023

108.0

Fonte: *almalaurea*



Gli sbocchi occupazionali



**Aziende di
produzione**

35%

•Stellantis, Finmeccanica,
Pirelli, Barilla, P&G,
Unilever, PMI, ...



**Società di
consulenza**

25%

•Ernst&Young, McKinsey,
Capgemini, Accenture,
Boston Consulting,
Deloitte, Reply, PwC



**Aziende
Informatiche e di
telecomunicazioni**

15%

•Telecom, Wind, Mediaset,
Sky, IBM, Hp,...



**Aziende di
Logistica**

15%

•Trenitalia, Italo, Ikea,
Poste Italiane, TNT,
DHL, Aeroporti di Roma,
Amazon ...



**Servizi
Pubblica utilità**

5%

• Enel, Edison, Eni, ...

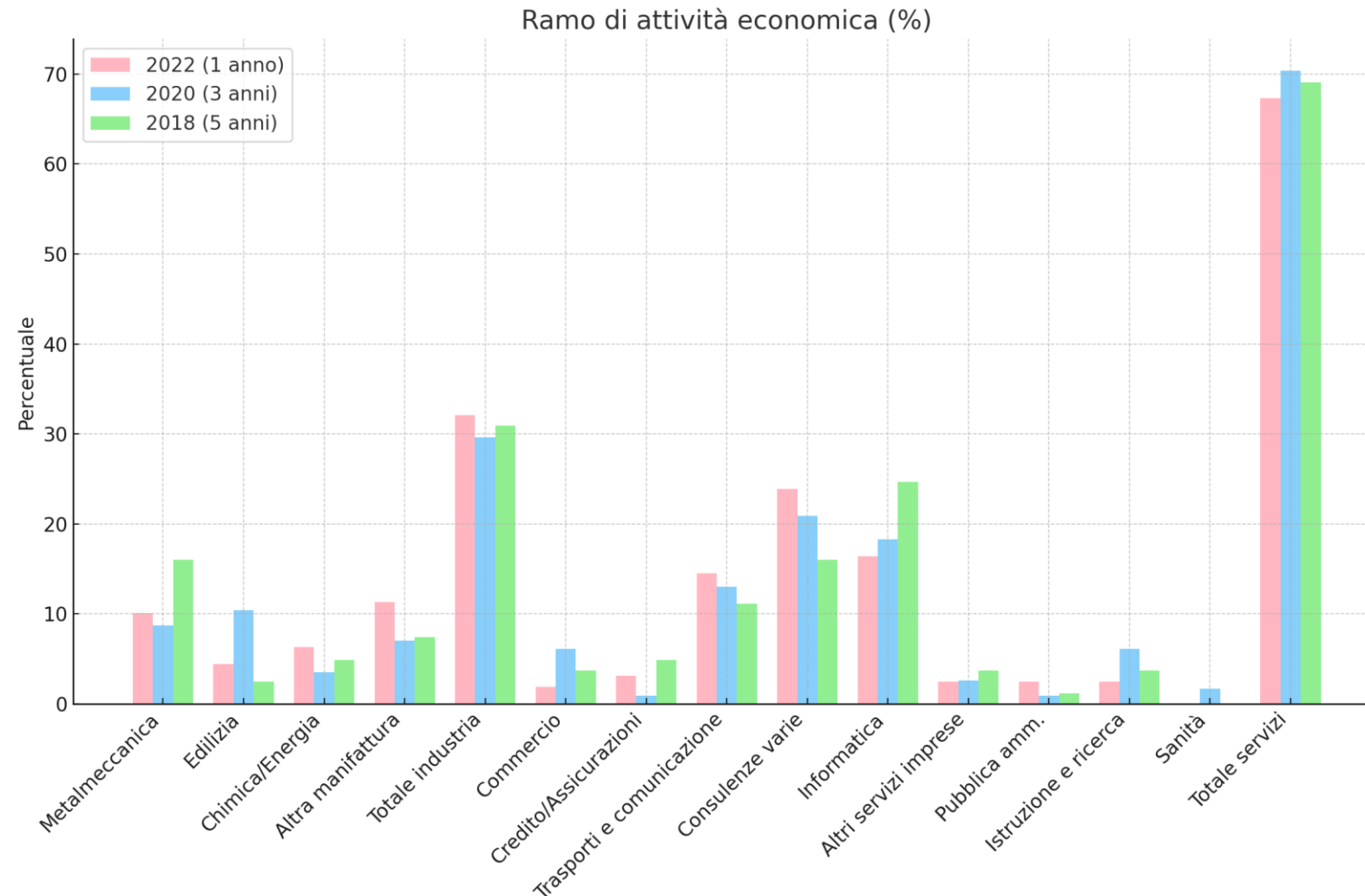


Altro

5%

•Banche, Assicurazioni,
Libera professione, ...

Gli sbocchi occupazionali



Fonte: *almalaurea*

L'Ecosistema di Gestionale Unina

Deloitte.

STELLANTIS

MBDA

accenture



Antonio Cardarelli
AZIENDA OSPEDALIERA DI RILIEVO NAZIONALE



Procter&Gamble



AGILAE



amazon



**Laminazione
Sottile group**



Visite aziendali



Meet the company!

Presentazione dell'azienda agli studenti attraverso attività seminariali. Focus su temi di interesse condivisi erogati negli insegnamenti del Corso di Laurea.

20 Maggio
09:00 - 11:00
22 **19**

CORSO DI SISTEMI DI CONTROLLO MANAGERIALE
DOCENTI: LIVIO CRICELLI - CRISTINA PONSIGLIONE

LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE NEL SETTORE INSURANCE E BANKING

AULA MAGNA - P.LE TECCHIO 80, NAPOLI

Deloitte.

WOW!
EVENTO DA 0,5 CFU
ULTERIORI
CONOSCENZE

- Presentazione aziendale con focus sull'area F&P FSI
- Punti di Forza degli Ingegneri Gestionali per le progettualità F&P FSI
- Lavorare per progetti e caso pratico di progettualità relativa alla digitalizzazione dei processi nell'attuale contesto finanziario (caratterizzato da incertezza)
- Verticale sul processo di Pianificazione e Controllo di Gestione - con caso pratico in ambito digital ("Predictive Forecasting")
- Principali partnership Deloitte in ambito Digital
- Chiusura e Q&A (15 minuti)

PAOLO BOTTA
MANAGER AREA F&P FSI
INSURANCE E BANKING

ISABELLA CARANNANTE
MANAGER AREA F&P FSI
INSURANCE E BANKING

info: ponsigli@unina.it (firma presenza in aula per i 0,5 cfu)

MEET THE COMPANY!

*L'azienda entra in aula:
Il caso Laminazione Sottile come laboratorio
didattico di ingegneria gestionale*

Dec. 17 | 10.30-13.00 | Aula Magna San Giovanni a Teduccio

Iniziativa promossa nell'ambito del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale della Logistica e della Produzione terzo anno canale San Giovanni a Teduccio - Università degli Studi di Napoli Federico II

SALUTI INTRODUTTIVI

PROF. FRANCESCO PALUMBO	(DELEGATO DEL RETTORE ALLA DIDATTICA)
PROF. NICOLA BIANCO	(DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA INDUSTRIALE)
PROF. CRISTINA PONSIGLIONE	(DOCENTE DI GESTIONE AZIENDALE)
PROF. ANTONIO SQUILLACE	(DOCENTE DI TECNOLOGIA MECCANICA)
PROF. ANDREA GRASSI	(DOCENTE DI LOGISTICA INDUSTRIALE)
PROF. LAURA ATTARDI	(DOCENTE DI PROBABILITÀ E STATISTICA)

GESTIONALE UNINA

INTERVERRANNO

Laminazione Sottile group

ING. ANDREA MOSCHINI
CHIEF OPERATING OFFICER PRESSO LAMINAZIONE SOTTILE
PRESENTAZIONE DEL GRUPPO LAMINAZIONE SOTTILE

DOTT. CIRO SINAGRA
SENIOR ADVISOR MANAGER R&D
IL CICLO PRODUTTIVO DEI LAMINATI DI ALLUMINIO

ING. FRANCESCA VITIELLO
CONTROLLER LAMINAZIONE SOTTILE
IL CONTROLLO DI GESTIONE IN AZIENDA METALMECCANICA

ING. ANNARITA RULLO
CONTINUOUS IMPROVEMENT ENGINEER
INCREMENTO EFFICIENZA DI UN IMPIANTO DI PRODUZIONE E DEFINIZIONE DEL LAY OUT DI UNA NUOVA AREA PRODUTTIVA MEDIANTE METODOLOGIA "LEAN"

DOTT. MARCO DE LELLIS
GENERAL MANAGER CONTITAL
LOGISTICA 4.0: INTEGRAZIONE DEI PROCESSI ED EFFICIENTAMENTO FLUSSI

PER INFO E PRENOTAZIONI SCRIVERE A PONSIGLI@UNINA.IT

MEET THE COMPANY!

*L'azienda entra in aula
"La gestione di uno stabilimento: il caso Coca-Cola
HBC Italia. Lo stabilimento di Marcanise"*

Dec. 16 | 11.30-13.30 | Aula SG-I-3, Complesso di San Giovanni a Teduccio

Iniziativa promossa nell'ambito del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale della Logistica e della Produzione e del Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale

Le iniziative "Meet the Company" sono iniziative interdisciplinari, volte a favorire l'interazione degli studenti con le aziende su tematiche che mettono in evidenza la necessità di integrare differenti aspetti (tecnologici, logistici, di qualità e sostenibilità, produttivi) nella gestione efficace, efficiente e sostenibile.

GESTIONALE UNINA

INTERVERRÀ

Coca-Cola HBC Italia

GUIDO FARINA – MANUFACTURING CONTINUOUS IMPROVEMENT LEAD

VINCENZO MALVONE – PLANT EFFICIENCY ANALYST

SARA RUSSO – WAREHOUSE SERVICE SPECIALIST

PER INFO E PRENOTAZIONI SCRIVERE A PONSIGLI@UNINA.IT

MEET THE COMPANY!

*Adeguati assetti organizzativi e misure di
performance ESG. La valutazione degli
investimenti in pratica*

Mag. 9 | 9.00 - 11.00 |
Aula Magna Leopoldo Massimilla, Piazzale Tecchio

Iniziativa promossa nell'ambito dei corsi di Sistemi di Controllo Manageriale - LM Ingegneria Gestionale -
Proff. Cristina Ponsiglione e Livio Cricelli

GESTIONALE UNINA

INTERVERRANNO PER

INIZIATIVA Finanza e Innovazione

IVO ALLEGRO
LAUREATO CON LODE E MENZIONE IN ECONOMIA E COMMERCIO ALL'UNIVERSITÀ FEDERICO II. È PROFESSORE A CONTRATTO DI "PROJECT CYCLE MANAGEMENT E ACCESSO A FONDI PUBBLICI" PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "UNITELMA SAPIENZA" E HA UN INCARICO DI RICERCA PRESSO LA CATTEDRA DI TECNICA PROFESSIONALE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE ALL'UNIVERSITÀ FEDERICO II DI NAPOLI. HA UN TRACK RECORD DI SUCCESSO NEL CAMPO DEL SUPPORTO ALLO SVILUPPO DI NUOVI BUSINESS, NEL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E NELLO SVILUPPO DI START UPS/SCALE UPS CON UNA SPECIFICA EXPERTISE NEL SETTORE ICT, AERONAUTICO, FACILITY MANAGEMENT, TURISTICO, ALIMENTARE E BEVANDE, LOGISTICA, E ANALISTA FINANZIARIO ACCREDITATO AIAF.

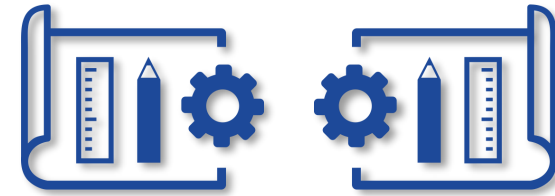
MARCO MESSINA
LAUREATO CON LODE IN ECONOMIA E COMMERCIO ALL'UNIVERSITÀ FEDERICO II. SVOLGE ATTIVITÀ DI CONSULENZA DA OLTRE 20 ANNI, DOPO AVER AVUTO UNA RILEVANTE ESPERIENZA NEL BUSINESS/FINANCIAL ADVISORY, PROJECT FINANCING E CORPORATE FINANCE. HA AL PROPRIO ATIVO IL CICLO DI OLTRE 25 DEALS NEL M&A, PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL, OLTRE ALLA PRESENTAZIONE E GESTIONE DI OLTRE 130 PROPOSTE DI PPP, CON UNA RILEVANTE SPECIALIZZAZIONE NELLE OPERAZIONI DI IMPIANTISTICA SPORTIVA. INOLTRE, COLLABORA ATTIVAMENTE CON LA COMMISSIONE EUROPEA IN QUALITÀ DI EXPERT EVALUATOR DI PROGETTI DI INNOVAZIONE, E ANALISTA FINANZIARIO ACCREDITATO AIAF.

MELINA NARPI
LAUREATA IN ECONOMIA E COMMERCIO ALL'UNIVERSITÀ LUISS "GIUDDI CARLI" DI ROMA. DOTTORE COMMERCIALISTA E REVISORE LEGALE ISCRITTA AGLI ALBI E MANAGER DELL'INNOVAZIONE. IMPEGNATA NEL SUPPORTO ALLE AZIENDE IN AMBITO DI PIANIFICAZIONE SOSTENIBILE E DISCLOSURE ESG E NELL'ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLE AZIENDE PER L'ACCREDITAMENTO ORGANIZZATIVO, AMMINISTRATIVO E CONTABILE, SECONDO LA NORMATIVA VIGENTE. IMPEGNATA NELLO SVILUPPO DI PROCESSI DI REVISIONE DELLA SPESA E VALORIZZAZIONE DEGLI ASSET DELLA PA E NEL CAMPO DELLE PARTECIPAZIONI PUBBLICHE COME COORDINATRICE DEL COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO DELL'OSSERVATORIO ITALIANO SULLE PARTECIPAZIONI PUBBLICHE. NEGLI ULTIMI ANNI SI OCCUPA DEL COORDINAMENTO DI PROGETTI FINANZIATI DAI FONDI STRUTTURALI DELL'UE, FONDI NAZIONALI E REGIONALI.

PER INFO E PRENOTAZIONI SCRIVERE A PONSIGLI@UNINA.IT

Le Short Academy

Percorsi formativi di 15/20 ore al termine dei quali gli studenti presentano **Project work**
Possibilità di **recruiting** (stage, tirocini...)



LABORATORIO DI SISTEMI INFORMATIVI PER IL
MARKETING DELLO SPORT
GENNAIO – MARZO 2022



Corsi per il potenziamento
delle Soft Skills


accenture



COMPETENZE E TECNOLOGIE PER L'IMPRESA DEL FUTURO

INFO

Ogni lunedì, a partire dal 11 di gennaio e fino a febbraio, si alterneranno speaker di eccellenza per affrontare tematiche legate alle nuove professionalità, agli strumenti ed alle metodologie di lavoro nel settore Digital. Il percorso si svolgerà su piattaforma di videoconferenza previa registrazione al seguente link.

Link registrazione:
urly.it/39n9p



Per ogni singolo evento verrà illustrato un possibile approfondimento attraverso uno specifico percorso di Certificazione su Guilds42. E' possibile anche "candidarsi" a Pilot dove poter lavorare su un progetto per 42 giorni.



3 CFU Ulteriori conoscenze

Per tutti gli studenti interessati, all'atto della registrazione occorrerà spuntare la casella "3CFU ulteriori conoscenze". L'ottenimento dei CFU avviene se lo studente partecipa a tutti gli eventi in programma, e se acquisisce due certificazioni su una tematica di approfondimento.

GENNAIO

- 11** DIGITAL MINDSET & INBOUND
(ORE 18.00)
(Hubspot certification) - Alberto Giusti
- 18** SALES-CRM
(ORE 18.00)
(Hubspot certification) - Massimo Calabrese
- 25** INNOVAZIONE E STARTUP
(ORE 18.00)
(Y Combinator certification) - Matteo Pacini

FEBBRAIO

- 1** E-COMMERCE
(ORE 18.00)
(Ecommerce Manager Certification) - Pietro Tibaldeschi
- 8** LINKEDIN
(ORE 18.00)
(Certification) - Andrea Alfieri
- 15** DIGITAL ANALYTICS E VISUALIZATION
(ORE 18.00)
(Google certification) - Gennaro Polito
- 22** ARTIFICIAL INTELLIGENCE
(ORE 18.00)
(Element of AI certification) - Italo Losero



LABORATORIO DI SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING DELO SPORT

INFO

Oltre il 70% del fatturato della sport industry, compresi i diritti televisivi e digitali, è generato dalle attività di comunicazione e marketing delle società sportive, delle Federazioni sportive, e dalle imprese e brand che investono nel mondo dello sport.

Attività sempre più indissolubilmente dipendenti dall'acquisizione, trattamento e gestione di dati dei tifosi-clienti ma anche degli stakeholder che a diverso titolo interagiscono con la società sportiva.

Il laboratorio in Sistemi informativi per il Marketing dello Sport si propone di far acquisire allo studente le conoscenze ma anche le competenze tecnico-operative di base più attuali in materia di utilizzo dei dati nelle attività di marketing delle società sportive ed in particolare di quelle calcistiche.

Il revenue management, cioè il management dei ricavi, e il marketing con il digitale hanno rafforzato il loro legame che è centrato sull'acquisizione, l'analisi e la gestione dei dati e delle informazioni di scenario e dei pubblici di riferimento.

Ogni lezione è strutturata in modo da consentire l'interazione docente-studente e favorire l'acquisizione di elementi e piccole competenze teorico-pratiche.

DOCENTE



ALESSANDRO FORMISANO
HEAD OF OPERATIONS, SALES & MARKETING SSC CALCIO NAPOLI

LEZIONI (AULA T4 - PLESSO VIA CLAUDIO)

- 1** 11/1/23 - (11.00 - 13.00)
LO SPORT 4.0: DALLO STADIO ALLO SMARTPHONE
- 2** 18/1/23 - (11.00 - 13.00)
ECONOMIA DELLO SPORT
- 3** 25/1/23 - (11.00 - 13.00)
L'IMPORTANZA DI INFORMAZIONI E DATI PER UNA SOCIETÀ SPORTIVA. FONTI, TIPOLOGIE E ANALISI DEI DATI: SMALL E BIG DATA
- 4** 1/2/23 - (11.00 - 13.00)
PUBBLICITÀ E MANAGEMENT DELLE RELAZIONI
- 5** 8/2/23 - (11.00 - 13.00)
INFORMATION MANAGEMENT
- 6** 15/2/23 - (11.00 - 13.00)
LA STRATEGIA DI MARKETING ED IL DATA CUSTOMER JOURNEY
- 7** 22/2/23 - (11.00 - 13.00)
IL REVENUE MANAGEMENT

Il corso affronta i diversi aspetti relativi alla comprensione della centralità della governance delle informazioni, dei dati e dei sistemi informativi nella comunicazione e nel marketing per una società sportiva. Si parte dallo scenario socio-economico di riferimento per affrontare tutti gli aspetti utili alla comprensione prima e allo sviluppo di attività di comunicazione e marketing dello sport basate sui dati. Sarà illustrato come i dati entrano in tutte le attività e le operazioni di una società sportiva: dalla gestione dell'impianto sportivo ai rapporti con il territorio, dai rapporti con gli sponsor e i partner a quello con i media; dalla gestione della gara alla pianificazione della comunicazione, dall'analisi dei pubblici alle ricerche di mercato al revenue management (il management dei ricavi), il brand management, il merchandising, la sostenibilità.

Coordinatori didattici:
Prof. **Elio Masciari**, docente di Sistemi Informativi (elio.masciari@unina.it)
Prof. **Pierluigi Rippea**, docente di Strategia e Imprenditorialità (pierluigi.rippea@unina.it)

La raccolta delle adesioni scade il **4 Gennaio 2023**.
Per iscriversi, occorre compilare il form al seguente link:

[LINK ISCRIZIONE](https://link.iscrizione)

Per info, contattare antonio.diglio@unina.it



Le Short Academy

Percorsi formativi di 15/20 ore al termine dei quali gli studenti presentano **Project work**
Possibilità di **recruiting** (stage, tirocini...)

pwc Academy
Technology Strategy & Transformation
(con manager e dirigenti PwC come docenti)

Chi siamo

PwC è un network internazionale con oltre 295.000 professionisti in tutto il mondo, che hanno l'obiettivo di creare fiducia per i propri clienti e garantire qualità nei servizi di revisione, di consulenza strategica, tecnologica, legale e fiscale alle imprese.

PwC è presente in 27 città italiane con oltre 7.200 professionisti impegnati a dare risposte innovative e di qualità a problematiche complesse. Fornisce una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare.

3 CFU - Ulteriori conoscenze
(i 3CFU sono rilasciati in base alle specifiche disposizioni del CDS di appartenenza)

Per tutti gli studenti interessati, all'atto di registrazione occorrerà spuntare la casella «ulteriori conoscenze».

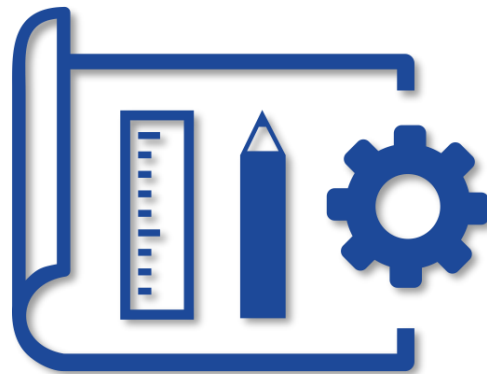
L'ottenimento dei 3 CFU è vincolato alla partecipazione da parte dello studente a tutte le lezioni in programma, fino alla fase finale di project work.

10 Gennaio Project Work

Didattica

Gennaio

- 10 gennaio - 15.00/18.00 DIGITAL TRANSFORMATION and IT STRATEGY
- 11 gennaio - 15.00/18.00 IT GOVERNANCE and IT FINANCIAL MANAGEMENT
- 12 gennaio - 15.00/18.00 CLOUD STRATEGY
- 17 gennaio - 15.00/18.00 ENTERPRISE AGILITY, DIGITAL ORGANIZATION AND PROCESS AUTOMATION
- 18 gennaio - 15.00/18.00 PRESENTATION PwC, ICONIC PROJECTS and PEOPLE
- 19 gennaio - 10.00/13.00 PROJECT WORK CONCLUSIVO



SHORT ACADEMY

Coca-Cola HBC

INFO

Le short academy sono un modello formativo proposto dal corso di studi in Ingegneria Gestionale, organizzato in lezioni tenute da manager di aziende ad una classe ridotta di studenti, con attività finali di project work (individuali o di gruppo).

Coca-Cola HBC Italia è il principale imbottigliatore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia, ed è leader nella produzione e distribuzione di bevande analcoliche di qualità nel Paese.

Scopri in questa short academy i modelli di gestione della logistica e del manufacturing, ed i percorsi verso un processo di innovazione continua con i manager e gli esperti di Coca-Cola HBC.

Attestato di partecipazione e 3 CFU
Ulteriori conoscenze

Verrà rilasciato attestato di presenza a chi parteciperà a tutte le lezioni (compresa la presentazione finale).

Per i 3CFU, è necessario ottenere l'attestato di partecipazione.

Registrazione
Obbligatorio registrarsi al seguente forms o scansionando il QR code:
<https://forms.office.com/r/87u33i3rR>

LE LEZIONI SARANNO UNICAMENTE IN PRESENZA

GIUGNO

06 ORE 11.00 - 13.00
EX COLLEGE STORE P.LE TECCHIO
COMPANY PRESENTATION
TRICK & TIPS FOR JOB INTERVIEW
M. Soprano, E. Tafesse, M. Butturi

09 ORE 10.00 - 17.00
EX COLLEGE STORE P.LE TECCHIO
LOGISTICA E MANUFACTURING
D. Morelli, M. Rispoli, M. Fenu
INNOVATION E QSE
P. Eminente, A. Baione, A. Girolami, M. Giordanengo

16 ORE 10.00 - 17.00
SAN GIOVANNI A TEDUCCIO (AULA 15)
INNOVATION & QSE - BUSINESS CASE
P. Eminente, A. Baione, M. Ostric, M. Giordanengo
LOGISTICA E MANUFACTURING + BUSINESS CASE
D. Morelli, M. Rispoli, M. Fenu

LUGLIO

07 FINAL PRESENTATION
(ORE 11.00 - 13.00)
SEDE A SORPRESA!
M. Soprano, E. Tafesse, M. Butturi, M. Biella

Responsabile Tirocini e Placement:
Antonio Diglio
(antonio.diglio@unina.it)

GESTIONALE UNINA
Dalla 1985
per la tua carriera

Le Short Academy

Percorsi formativi di 15/20 ore al termine dei quali gli studenti presentano **Project work**
Possibilità di **recruiting** (stage, tirocini...)

**EY**
Building a better working world

**GESTIONALE UNINA**
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA INDUSTRIALE

EYAcademy@UNINA
Financial Accounting Advisory Services
Il sistema di controllo di gestione ed i processi di pianificazione e reporting

Lezioni & EYProject

18 Maggio 2023 dalle 14.30 alle 17.30 - Collegamento in Video Call

Docenti:
Rosa Bifulco - Senior Manager Team FAAS EY
Antonio Delle Femine - Senior Manager Team FAAS EY
Giovanna Dal Negro - Senior FAAS EY
Domenico Maurelli - Staff FAAS EY

Tematiche: Reporting e sistemi a supporto del controllo di gestione: presentazione progettualità EY (azienda settore siderurgico)

- Gli strumenti di monitoraggio: Reporting & Sistemi di BI
- Overview sui sistemi di CPM e focus su sistema BOARD
- Presentazione progettualità EY: Il caso dell'azienda settore siderurgico
- Let's play together: lancio dell' EY#Sfida agli studenti

Lezioni & #EYSfide

25 Maggio 2023 dalle 14.30 alle 17.30 - Aula NA-11-A9 (sede di Agnano)

Docenti:
Rosa Bifulco - Senior Manager Team FAAS EY
Antonio Delle Femine - Senior Manager Team FAAS EY
Giovanna Dal Negro - Senior FAAS EY

Tematiche: Presentazione lavori da parte degli studenti UNINA e deep dive attraverso la presentazione di una progettualità EY

- Raccolta Lavori
- Sintesi dei principali concetti ed elementi illustrati nelle precedenti lezioni con riferimento ai processi di pianificazione e reporting
- Approfondimento EY e presentazione del case study per l'applicazione, in un Gruppo multinazionale operante nel settore cartario, dei concetti illustrati in merito ai processi di pianificazione e reporting
- Selezione progetto vincitore



SHORT ACADEMY 2023 FINANCE

La short Academy in Finance introduce lo studente alle tematiche del sistema finanziario, con una panoramica sugli strumenti finanziari, l'open finance, il trading on line, il fintech, attraverso sessioni con manager aziendali, esperti di finanza e del mondo bancario.

Scuola Politecnica e
delle Scienze di Base
Università degli Studi di Napoli Federico II

✓ 3 CFU

Per tutti gli studenti interessati, all'atto della registrazione occorrerà spuntare la casella "3CFU ulteriori conoscenze". L'ottenimento dei 3CFU è soggetto alla partecipazione dell'80% delle attività previste dal programma.

*Se previsto dal proprio CDS. In caso di dubbi, contattare il proprio coordinatore.

OTTOBRE

25 Introduzione Corporate Finance
Ore 14.30 - 17.30
CABEL INDUSTRY

NOVEMBRE

8 Open Finance & Fintech
Ore 14.30 - 17.30
CABEL INDUSTRY & POLIMI

22 Consulenza Base & Avanzata +
Introduzione Business Game
Ore 14.30 - 17.30
CABEL INDUSTRY &
FININT PRIVATE BANK

15 Introduzione al Financial Risk
Management
Ore 14.30 - 17.30
CABEL INDUSTRY

29 Gestioni Patrimoniali
Ore 14.30 - 17.30
CABEL INDUSTRY &
BANCA IFIGEST

DICEMBRE

6 Segnalazioni di vigilanza
Ore 14.30 - 17.30
CABEL INDUSTRY

Opzionale
13 Q&A - BUSINESS GAME
Ore 14.30 - 17.30
CABEL INDUSTRY &
FININT PRIVATE BANK

GENNAIO 2024

VISITA in CABEL INDUSTRY | Chiusura corso

IN COLLABORAZIONE CON



Cabel Industry Gruppo Quid Informatica S.p.A.

SHORT ACADEMY 2024 Solution development for complex multi-industry environments.

Scuola Politecnica e
delle Scienze di Base
Università degli Studi di Napoli Federico II

✓ 3 CFU

Teoresi, società di consulenza ingegneristica di alto profilo, offre un percorso formativo breve sulle tematiche della gestione dei progetti con metodologie agili nei settori della smart mobility, lifescience e AI. Attraverso l'interazione con manager aziendali esperti di settore, il percorso toccherà diversi aspetti rilevanti del project management, dall'individuazione delle soluzioni oggetto di sviluppo alla pianificazione e gestione delle attività progettuali.

Per tutti gli studenti interessati, all'atto della registrazione occorrerà spuntare la casella "3CFU ulteriori conoscenze". L'ottenimento dei 3CFU è soggetto alla partecipazione dell'80% delle attività previste dal programma.

*Se previsto dal proprio CDS. In caso di dubbi, contattare il proprio coordinatore.

**Marketing and Business
Solution Development**

4h GEN
24

Industry Overview: Smart Mobility

4h GEN
25

Industry Overview: Lifescience e AI

4h GEN
31

**Agile Methodologies
for project management**

4h FEB
01

**Project work presentations
in Teoresi S.p.A. Naples office**

FEB
2024

in collaborazione con



Le lezioni si svolgeranno presso il
plessso di San Giovanni a Teduccio
della **Scuola Politecnica e delle
Scienze di Base**



Le Academy della Federico II



CoreAcademy.
Conversion and Resilience

www.terzamissione.unina.it

<http://gestionale.dii.unina.it/>

Il placement



JOB OPPORTUNITY GESTIONALE UNINA
Since 1999 the Student Network

digital growth
switch on your conversion

Digital Growth s.r.l.
Laureato Magistrale -
scad.30/04/2025

CubeCold

**Cube Cold Europe
Holdco Limited**
Laureato Triennale, Laureato
Magistrale - scad.10/05/2025

vai su gestionale.unina.it → opportunità studenti

Annunci di lavoro selezionati per
Gestionale Unina.

Controlla sempre la sezione
«opportunità studenti» su
gestionale.dii.unina.it, segui le
pagine social per conoscere le
offerte di lavoro e le opportunità
di placement.

Partecipa alle iniziative di Job
Placement organizzate dalla
Scuola Politecnica e da UNINA



OPPORTUNITA' GESTIONALE UNINA
Since 1999 the Student Network

Challenge ed opportunità di lavoro:
Presentazione accordo quadro Hitachi
Student challenge Industria 5.0

sezione **NOTIZIE** su
gestionale.dii.unina.it

HITACHI
Inspire the Next

Evento Celebrativo
Accordo Quadro Hitachi
Rail - Federico II
7 aprile 2025

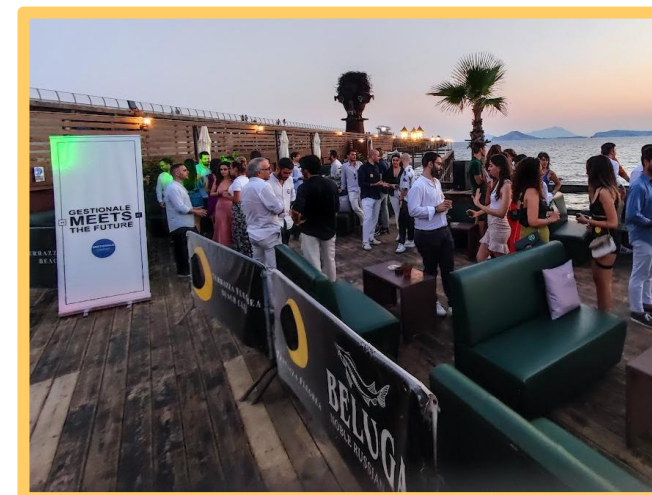
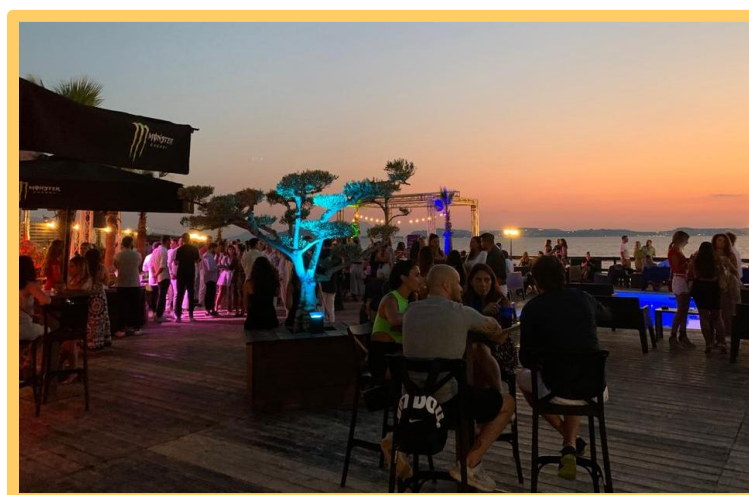
**EURO
GROUP
CONSULTING**

EGC Student Challenge
Driving Strategic European
Reindustrialization: Your Industry
5.0 Solution

Social activities

La festa di natale
dei magistrali!

L'aperitivo estivo
di networking
con magistrali ed
ex studenti



Social activities

GESTIONALE **THE FUTURE**
MEETS

4TH EDITION

16 MAGGIO 2025
ORE 19.00
VILLA FLORIDIANA
VIA ANIELLO FALCONE, 171



GESTIONALE UNINA
Since 1972
by Sergio Marchionni

FLORA CENTRAL
GARDEN H&B

SUNSET IN FLORIDIANA

SEI STUDENTE GESTIONALE UNINA?

PERCHÈ PARTECIPARE

PERCHÈ INCONTRERAI EX STUDENTI DI GESTIONALE UNINA

PERCHÈ POTRAI FARE DOMANDE E CHIEDERE CONSIGLI CONCRETI

PERCHÈ POTRAI CONOSCERE POTENZIALI PERCORSI DI CARRIERA ED ASCOLTARE REALMENTE COSA ACCADE DOPO LA LAUREA

POTRAI FARTI NOTARE (E MAGARI.. RECLUTARE)

PERCHÈ... POTRAI SENTIRTI PARTE DI UNA COMMUNITY CHE NON TI LASCERÀ MAI!

COME PARTECIPARE



OPPURE, CERCA SU EVENTBRITE

"GESTIONALE MEETS THE FUTURE"



#gestionale_unina



Canale Telegram <https://t.me/gestionaleunina>



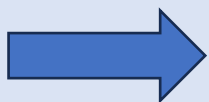
Canale gestionale_unina



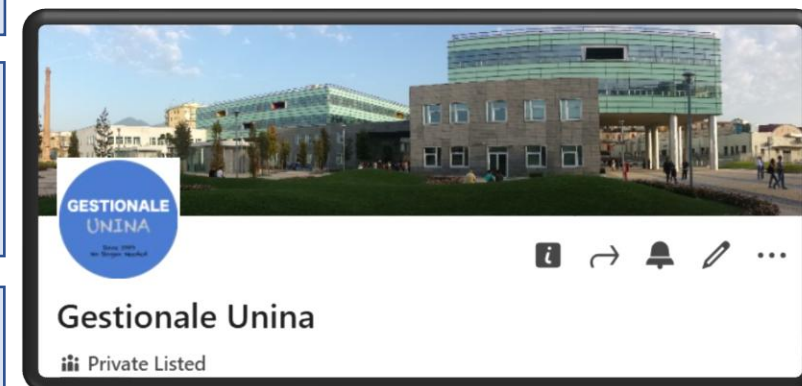
Gruppo Privato Ingegneria Gestionale Unina
Profilo ufficiale Gestionale Unina



<http://gestionale.dii.unina.it/>
<http://www.scuolapsb.unina.it/>



Siti docenti: docenti.unina.it



Contatti



**Coordinatore Corso di Studi
Laurea MAGISTRALE**

Pierluigi Rippa
pierluigi.rippa@unina.it

**Coordinatore Corso di Studi
Laurea TRIENNALE**

Cristina Ponsiglione
cristina.ponsiglione@unina.it



Responsabile Orientamento

Carmela Piccolo
carmela.piccolo@unina.it

Responsabile Placement

Antonio Diglio
antonio.diglio@unina.it



Responsabile Piani di Studio

Piera Centobelli
piera.centobelli@unina.it



è

- La scelta giusta per me
- Garanzia di un alto livello di preparazione e formazione universitaria
- La figura più versatile che un'azienda possa avere
- Un'utopia realizzata al Sud
- Impegno, metodo e intuizione
- Un percorso senza eguali
- Lavorare in team con colleghi e professori per raggiungere un obiettivo comune: la formazione di professionisti in grado di gestire, affrontare e risolvere con il giusto approccio qualsiasi problema

Testimonianze Alumni Gestionale_Unina

Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale

Università Federico II di Napoli
Dipartimento di Ingegneria Industriale