

Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale Manifesto 23-24


Università degli studi di Napoli Federico II
Dipartimento di Ingegneria Industriale




Storie di Gestionale_UniNa




Storie di Gestionale_Unina

 **Lurisia Plant Manager**
Coca-Cola HBC
Aug 2022 - Present · 8 mos


 **Ferrero**
4 yrs 6 mos

- **Production Manager Kinder Bueno**
Sep 2020 - Sep 2022 · 2 yrs 1 mo
Alba, Piemonte, Italia
- **Production Shift Supervisor Nutella Biscuits**
Apr 2018 - Sep 2020 · 2 yrs 6 mos
Balvano, Basilicata, Italia

 **Manufacturing Supervisor**
FCA Fiat Chrysler Automobiles
Apr 2017 - Apr 2018 · 1 yr 1 mo
Torino, Italia

 **Operation and Maintenance Junior Engineer**
Ansaldo STS A Hitachi Group Company
Sep 2016 - Mar 2017 · 7 mos
Napoli

Implementazione di attività di Operation and Maintenance partendo dai requisiti di contratto, definizione dei piani di manutenzione degli impianti ferroviari e supporto al Bidding team per la corretta valorizzazione ...see more

 **Functional analysis Intern**
Accenture · Internship
Feb 2016 - Aug 2016 · 7 mos
Napoli

Analista Funzionale nell'ambito di un progetto di Implementazione di SAP 4Hana in un'azienda di logistica operante nel settore Aerospace & Defense.

Settore bevarege&food



Storie di Gestionale_Unina



DECATHLON

Logistic Leader

Decathlon Italia

May 2013 - Present · 9 yrs 11 mos

Napoli

Direttore Logistica Centro-sud Italia.

Settore sportswear

DECATHLON

Oxylane Group (Decathlon)

5 yrs 6 mos

- **Loading Bay and Transport Manager**
Apr 2011 - Feb 2013 · 1 yr 11 mos

Gestione funzione Trasporti: Negoziazione, Pianificazione e Controllo trasporti Centro-Sud Italia.
Responsabile Team Loading piattaforma logistica Centro-Sud Italia.
- **Economic and Administrative Organiser**
Jun 2009 - Apr 2011 · 1 yr 11 mos
Caserta , Italia

Responsabile Economico Amministrativo piattaforma Logistica Centro-Sud Italia
- **Logistic Department Manager**
Jul 2008 - May 2009 · 11 mos



Storie di Gestionale_Unina



Group IT Application Manager

Laminazione Sottile S.p.A. · Full-time
Dec 2018 - Present · 4 yrs 4 mos
Naples Area, Italy

Global IT Application, Demand, Solution & Project Manager supporting all companies and departments of the group. Responsible for the Group's Business Applications and their evolution with a view to a global t ...see more

ISAIA IT Project Manager

ISAIA · Full-time
Jan 2016 - Dec 2018 · 3 yrs
Napoli, Italia

Global IT Project & Application Manager to support all business processes and all companies of the group.
• Demand Management: support and cooperation with all company functions to meet the needs aime ...see more



ICT Business Analyst

HEINEKEN · Full-time
Jul 2014 - Dec 2015 · 1 yr 6 mos
Milano, Italia

Project development and Application Management of SAP systems, e-commerce web portals, mobile applications for the sales force, Sharepoint platforms, SAS reporting.... ...see more



IT Business Analyst

Poste Italiane · Full-time
May 2012 - Jul 2014 · 2 yrs 3 mos
Napoli, Italia

Research and development of information services in electronic money and services value added.
• Analysis of customer needs and market, identification of innovative solutions, definition of functiona ...see more



SAP Functional Analyst

Accenture · Full-time
Feb 2011 - Apr 2012 · 1 yr 3 mos
Napoli, Italia

Settore good production



Storie di Gestionale_Unina

FENDI

Production Senior Manager LG

Fendi · Full-time

Dec 2022 - Present · 4 mos

GUCCI

Gucci

11 yrs 3 mos

- **Leather Goods Production Planning Manager at Gucci**
Mar 2018 - Dec 2022 · 4 yrs 10 mos
Scandicci, Toscana, Italia
- **Leather Goods Demand and Operation Manager**
Oct 2014 - Nov 2022 · 8 yrs 2 mos
- **GG LG Collection Start Up & Production Projects Coordinator**
Oct 2011 - Sep 2014 · 3 yrs
Scandicci (FI)

Gestione tempi e priorità delle aree ingegneria, acquisti e approvvigionamenti in base agli obiettivi di mix e volume richiesti e condivisi con il merchandising e ai piani di utilizzo delle capacità produttive



TF

Responsabile Produzione Pelletteria e Calzature

Tom Ford

Jan 2011 - Sep 2011 · 9 mos

Responsabile Produzione Prodotto Finito Pelletteria (Handbags, SLG, LLG, Belts, Hats, Gloves) e Calzature per Uomo e Donna... [...see more](#)

GUCCI

Gucci

3 yrs 4 mos

- **Gestione Accessori Calzature Gucci**
Jul 2010 - Dec 2010 · 6 mos
Pianificazione e Avanzamento Produzione Accessori Calzature Gucci
Supervisione Campionatura Accessori Gucci
- **Metal hardware planner**
Jan 2009 - Dec 2010 · 2 yrs
Pianificazione e avanzamento accessori metallici per Gucci (Calzature) e brand Balenciaga (Abbigliamento-Calzature-Pelletteria-Oggettistica)
- **Metal hardware planner**
Sep 2007 - Dec 2008 · 1 yr 4 mos
Pianificazione e avanzamento accessori metallici per brand Balenciaga (pelletteria e oggettistica)

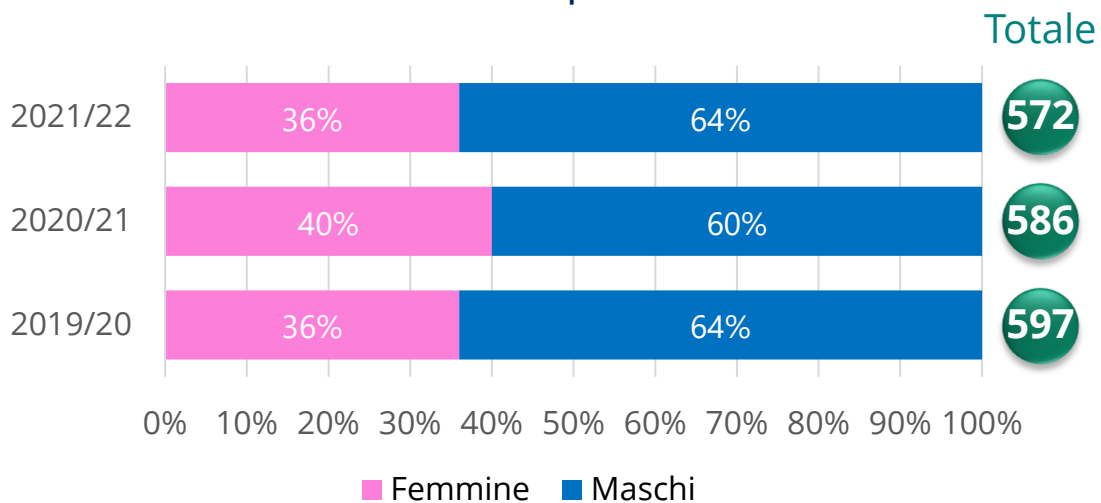
Settore applasure

Gestionale_UniNa in cifre

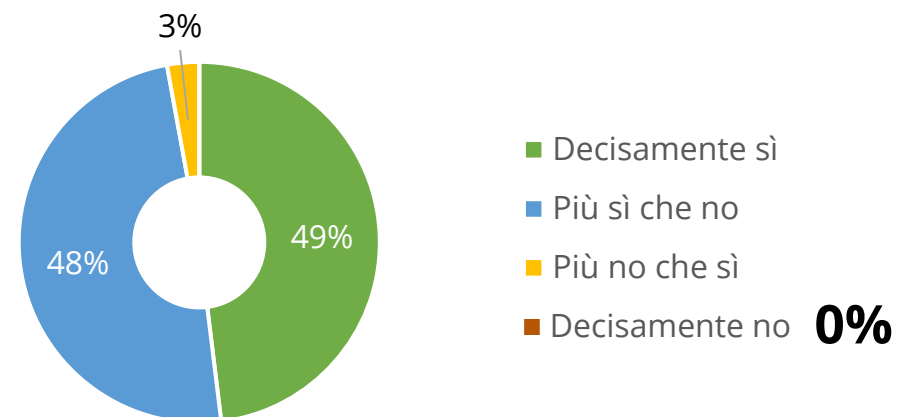


Un po' di numeri: laurea triennale

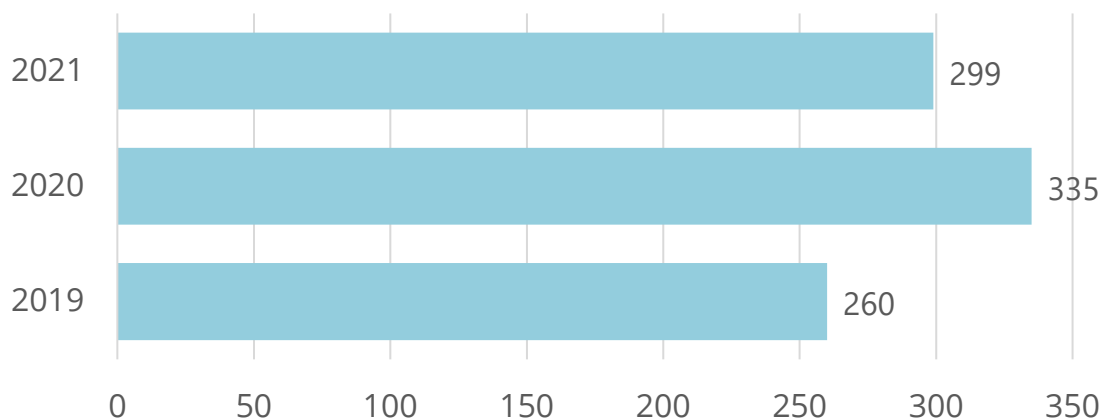
Immatricolati per Anno e Genere



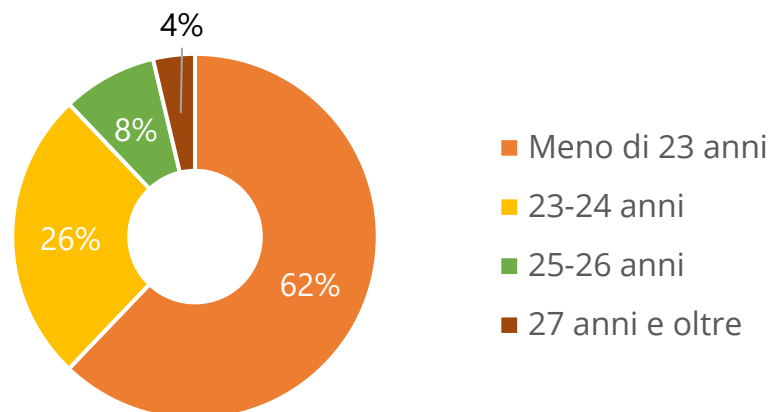
Soddisfazione complessiva corso di laurea (Anno 2021)



Numero laureati per anno



Età alla laurea (Anno 2021)

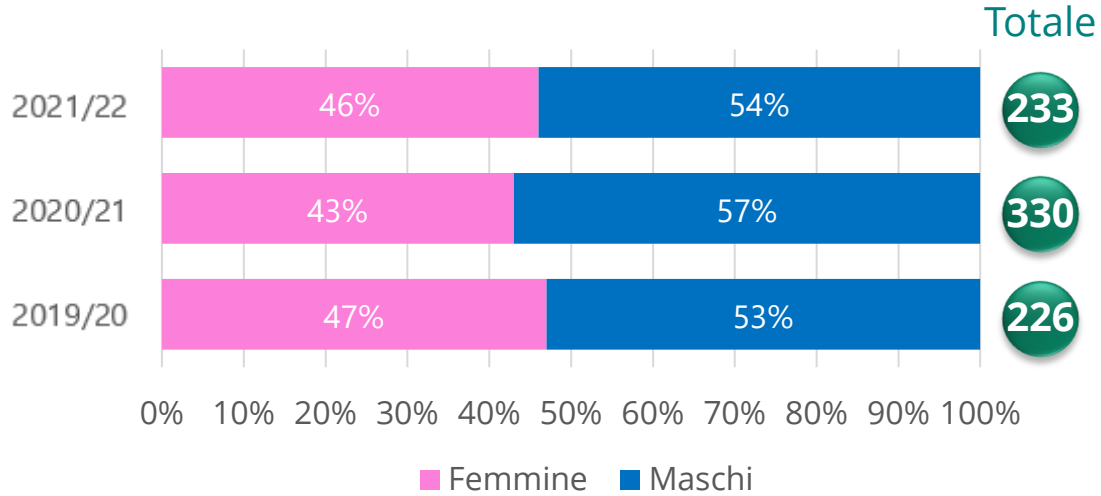


Voto medio di laurea

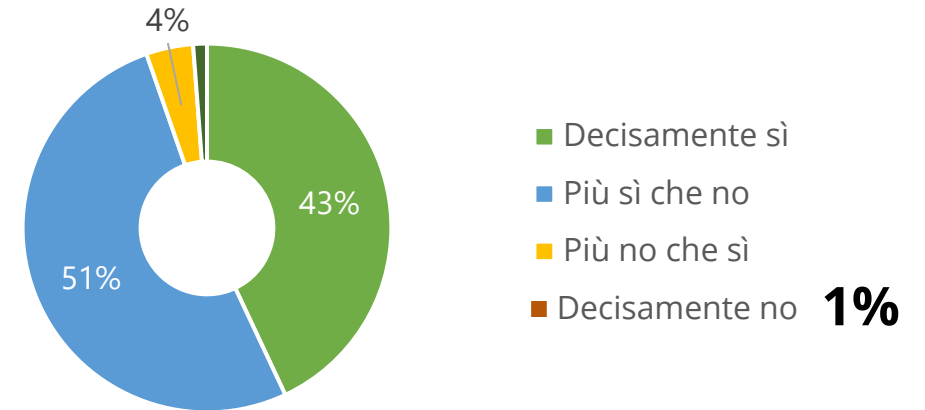
97.2

Un po' di numeri: laurea magistrale

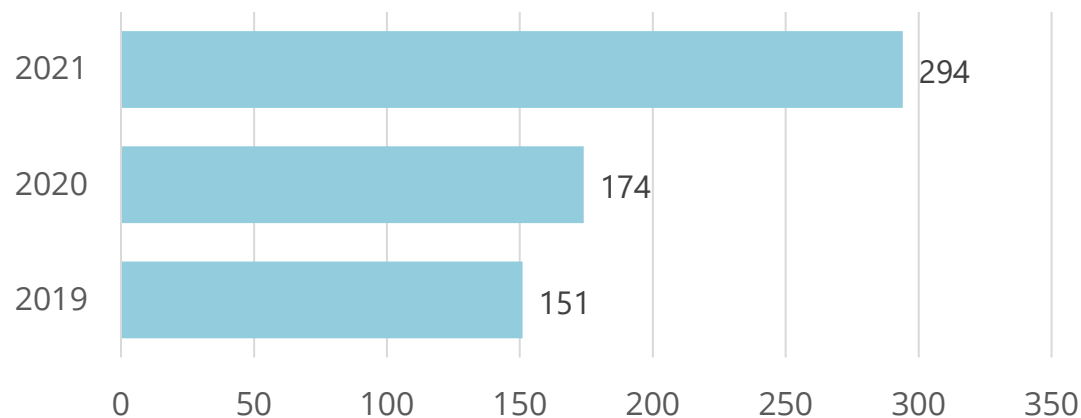
Immatricolati per Anno e Genere



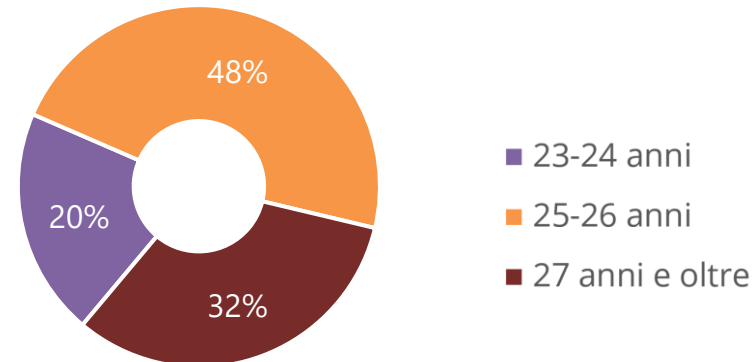
Soddisfazione complessiva corso di laurea (Anno 2021)



Numero laureati per anno



Età alla laurea (Anno 2021)

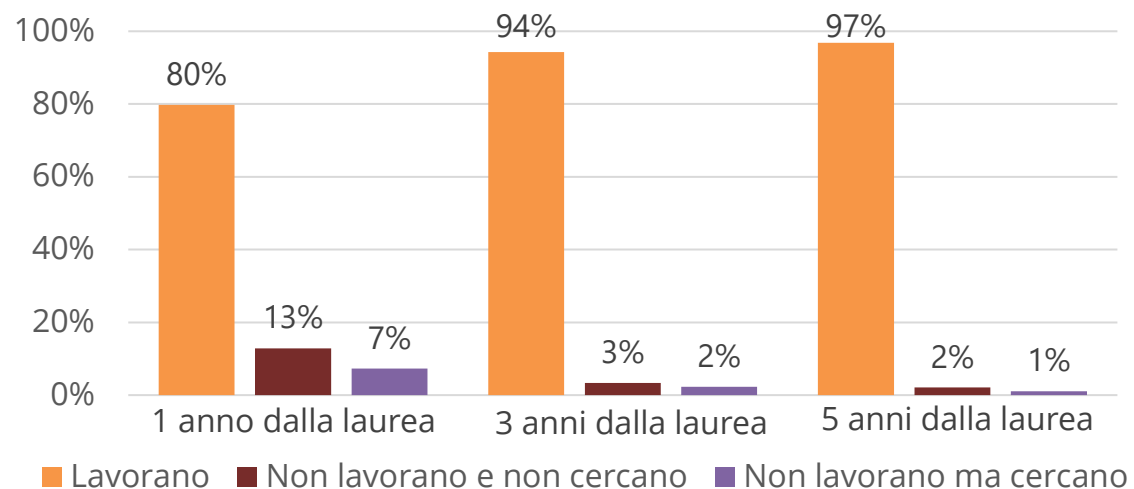


Voto medio di laurea

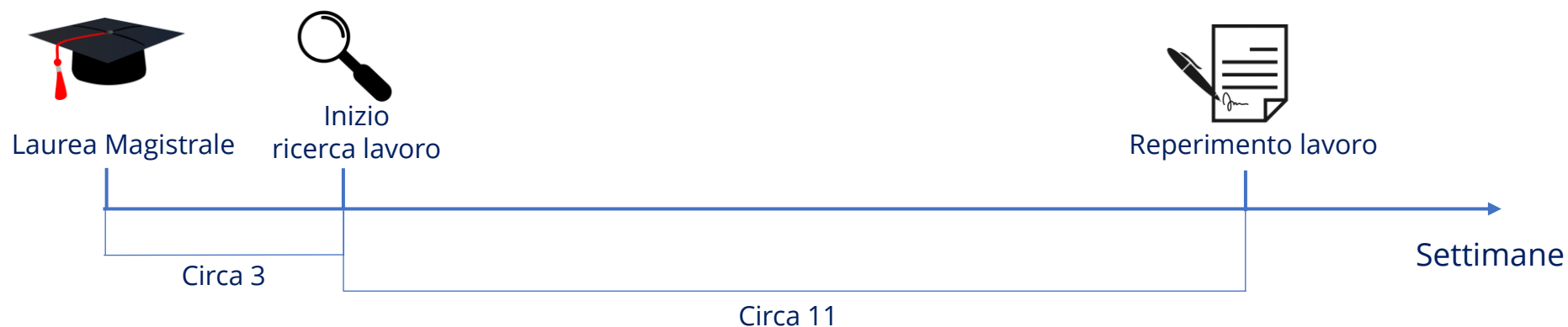
107.7

Un po' di numeri: dopo la laurea...

Condizione occupazionale (Anno 2021, dati Almalaurea)

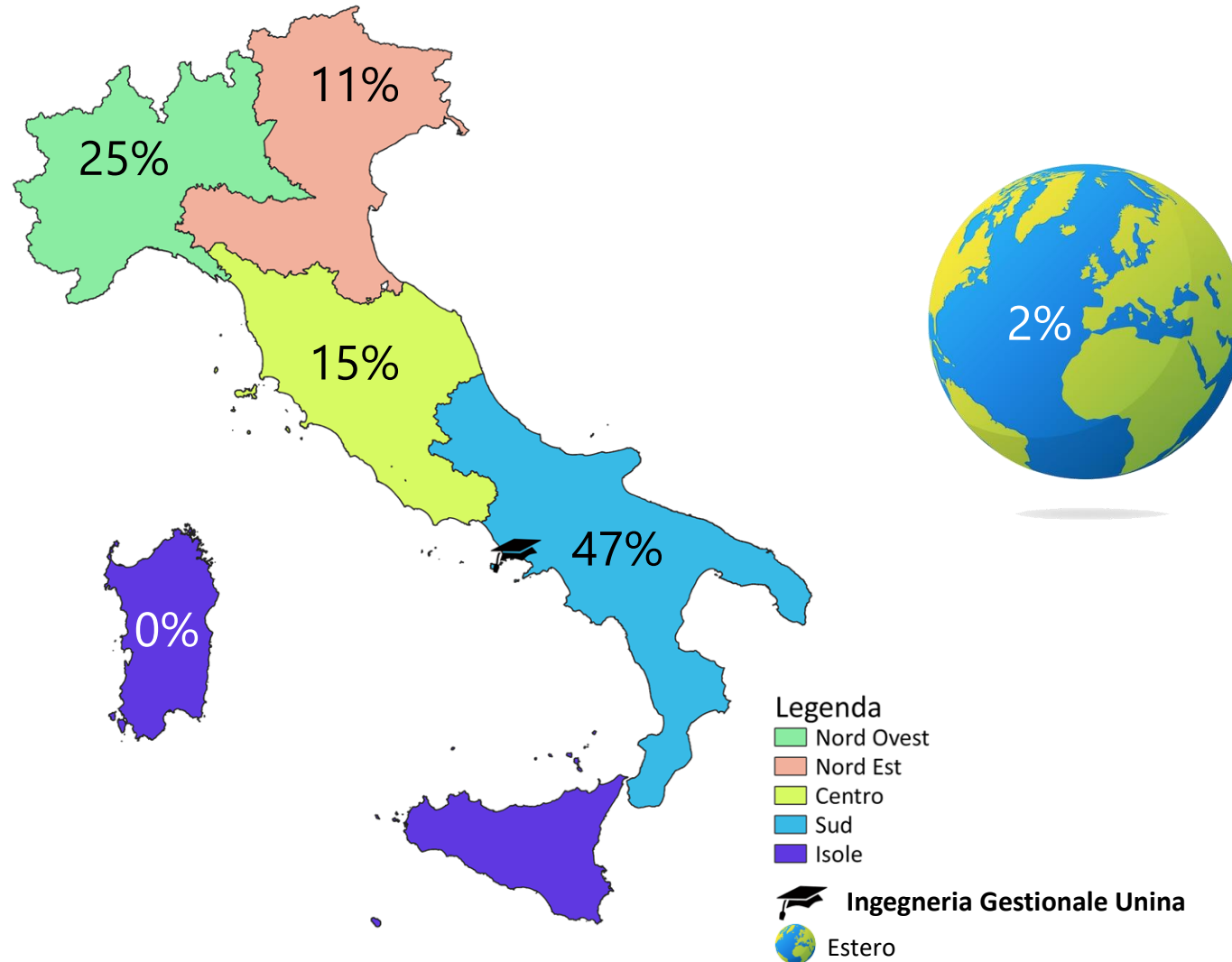


Media tempo di ingresso nel mercato di lavoro (Anno 2021)



Un po' di numeri: dopo la laurea...

- Area geografica di lavoro (media nei 5 anni post laurea)



Gli sbocchi occupazionali



**Aziende di
produzione**

35%

• Fiat, Finmeccanica,
Pirelli, Barilla, Procter &
Gamble, Unilever, PMI,
...



**Società di
consulenza**

20%

• Ernst&Young, McKinsey,
Capgemini, Accenture,
Boston
Consulting, Deloitte, ...



**Aziende
Informatiche**

15%

• Telecom, Wind,
Mediaset, Sky, IBM,
Hp, ...



**Aziende di
Logistica**

20%

• Trenitalia, Italo, Ikea,
Poste Italiane, TNT,
DHL, Aeroporti di Roma,
...



**Servizi
Pubblica utilità**

5%

• Enel, Edison, Eni, ...



Altro

5%

• Banche, Assicurazioni,
Libera professione, ...

Il percorso formativo



Insegnamenti obbligatori I ANNO



Insegnamenti comuni	Sem	CFU	SSD	keywords
Progettazione e Innovazione del Sistema Organizzativo	I	9	ING-IND/35	Modelli organizzativi, progettazione organizzativa, process management
Analisi dei Sistemi	I	9	ING-INF/04	Modellazione ed analisi di sistemi dinamici
Sistemi Informativi	I	6	ING-INF/05	Architetture dei sistemi, Re-engineering dei processi di business, tecnologie dei sistemi informativi
Sistemi di Produzione di Beni e Servizi	II	6	ING-IND/17	World class manufacturing, Sistemi ERP
Tecnologia Meccanica II	II	6	ING-IND/16	Tecnologie di lavorazione tradizionali, Tecnologie innovative, Integrazione dei sistemi di lavorazione
Sistemi di Controllo Manageriale	II	9	ING-IND/35	Sistemi di controllo direzionale, Metodi e tecniche per la valutazione delle performance, Modelli per le decisioni
Identificazione e Stima dei Modelli	II	6	ING-INF/04	Modelli per l'ottimizzazione dinamica, Teoria dei giochi, Metodi di stima
Insegnamento a scelta autonoma	I o II anno			
II Anno → Attività di Percorso Curriculare				

I percorsi formativi (II anno)



Innovation
management



Supply chain
management



Green and
sustainable
manufacturing
management



Management of
business data and
information



Complex project
and process
management

I percorsi formativi



Innovation
management



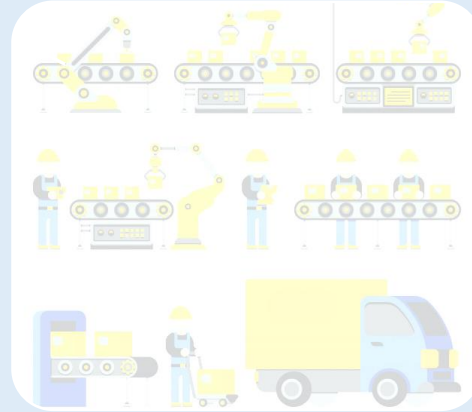
Supply Chain
Management



Green
Manufacturing

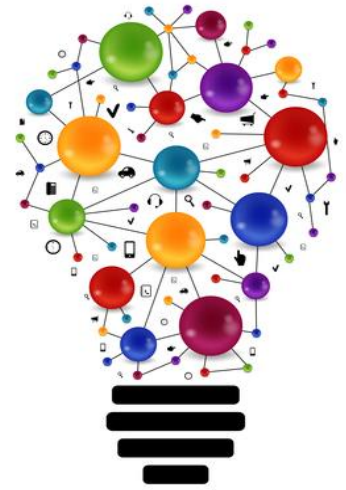


Management of
business data and
information



Complex project
and process
management

Innovation Management

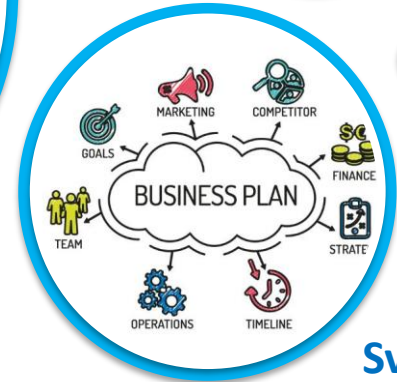


Innovation Management



Creare Nuove Imprese
come trasformare un'idea in un progetto di impresa

Gestire progetti di innovazione
Es. progetti di trasformazione digitale



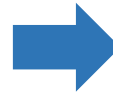
Sviluppare nuovi prodotti e processi
Creazione di prototipi e concept innovativi

Innovation Management



Innovation
Management

Esami Curriculari





Strategia ed Imprenditorialità

Gestione del Ciclo di Vita del Prodotto



Sistemi di Valutazione per l'Innovazione

Technologies for Information Systems

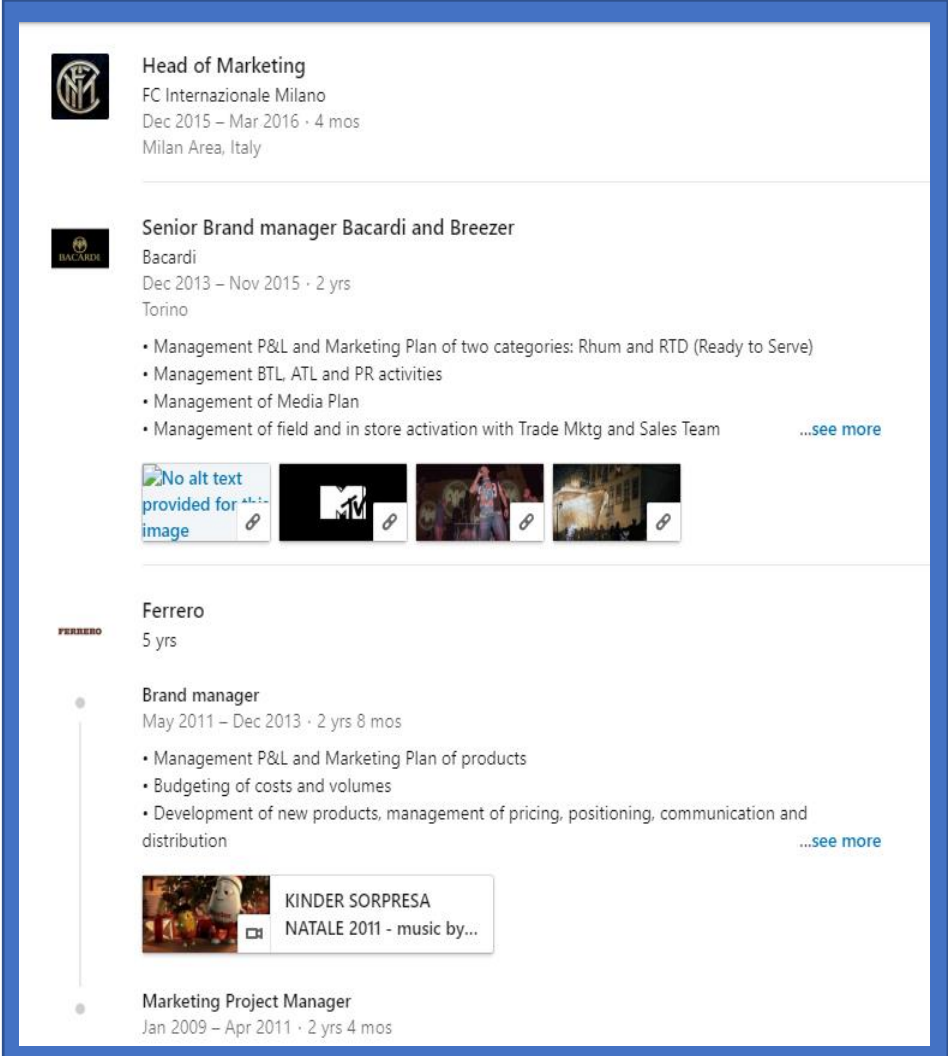
I nostri Laureati





Andrea Bello · 1st
Marketing Director UK and Ireland at Lavazza
Torino, Piedmont, Italy · [500+ connections](#) · [Contact info](#)

 Lavazza
 Università degli Studi di Napoli 'Federico II'

[Message](#) [More...](#)








 **Head of Marketing**
FC Internazionale Milano
Dec 2015 – Mar 2016 · 4 mos
Milan Area, Italy

 **Senior Brand manager Bacardi and Breezer**
Bacardi
Dec 2013 – Nov 2015 · 2 yrs
Torino

- Management P&L and Marketing Plan of two categories: Rhum and RTD (Ready to Serve)
- Management BTL, ATL and PR activities
- Management of Media Plan
- Management of field and in store activation with Trade Mktg and Sales Team

[...see more](#)


   

 **Ferrero**
5 yrs

Brand manager
May 2011 – Dec 2013 · 2 yrs 8 mos

- Management P&L and Marketing Plan of products
- Budgeting of costs and volumes
- Development of new products, management of pricing, positioning, communication and distribution

[...see more](#)

 **KINDER SORPRESA**
NATALE 2011 - music by...

Marketing Project Manager
Jan 2009 – Apr 2011 · 2 yrs 4 mos

I nostri Laureati



FILIBERTO AMATI
Warsaw, Poland



Message **More...**

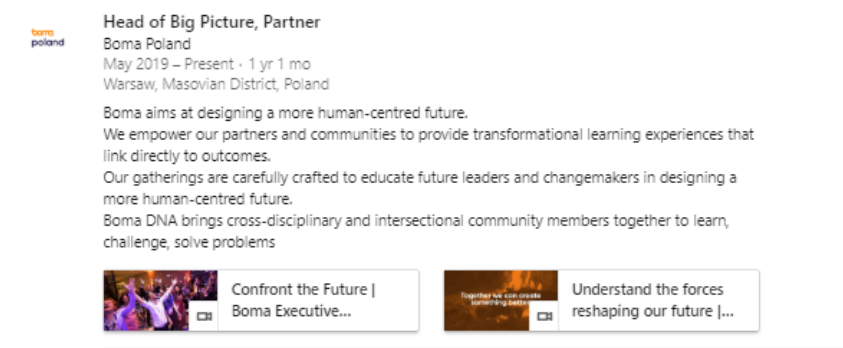
Filiberto Amati · 1st 

Father, Author, Advisor, Founder, Listener and Doer, Lifetime Holder of Minority Opinions. Fond of Brands & Innovation
Warsaw, Masovian District, Poland · 500+ connections ·

Contact info



Providing services
Business Consulting, Management Consulting, Marketing Consulting, and Brand Consulting
[See all details](#)


 **Boma Poland**
 **INE PAN - Polish Academy of Sciences**



Head of Big Picture, Partner
Boma Poland
May 2019 – Present · 1 yr 1 mo
Warsaw, Masovian District, Poland

Boma aims at designing a more human-centred future. We empower our partners and communities to provide transformational learning experiences that link directly to outcomes. Our gatherings are carefully crafted to educate future leaders and changemakers in designing a more human-centred future. Boma DNA brings cross-disciplinary and intersectional community members together to learn, challenge, solve problems

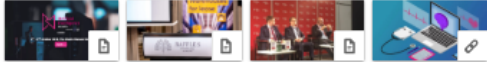
 **Confront the Future | Boma Executive...**  **Understand the forces reshaping our future [...]**




Author, Speaker, Lecturer, Contributor
Filiberto Amati
Mar 2012 – Present · 8 yrs 3 mos
Global

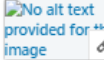



Keynote speaker, panelist, panel discussion moderator.


Topics: Branding, Innovation, Co-creation, Digital Eco-systems, Fintech, Insurtech, Connected Cars, Making innovation happen, Human Side of Innovation, The Future of..., #theBlur, Health ...[see more](#)

 +8

 **Partner**
Amati & Associates
Jan 2012 – Present · 8 yrs 5 mos
Global

Founder of Amati & Associates, a boutique advisory in branding and innovation. Our uniqueness stems from the ability to generate unique and relevant insights, in-depth strategic overviews, and clear "so-what" for our customers. We combine previous advisory and clients experiences, to address the well known frustrations of clients engaging consultants. ...[see more](#)

 **No alt text provided for image**   

 **Founder**
The Future Of
Jun 2018 – Apr 2020 · 1 yr 11 mos
Global

I nostri Laureati



Francesco Maddalena · 1st
CEO presso HubAffiliations Ltd
Naples Area, Italy · 500+ connections · [Contact info](#)

[Message](#) [More...](#)

- Passive Income Srl
- Università degli Studi di Napoli 'Federico II'



Tappò Tapas Bar
Tapas bar e ristorante

[Invia un messaggio](#)

I percorsi formativi



Innovation
Management



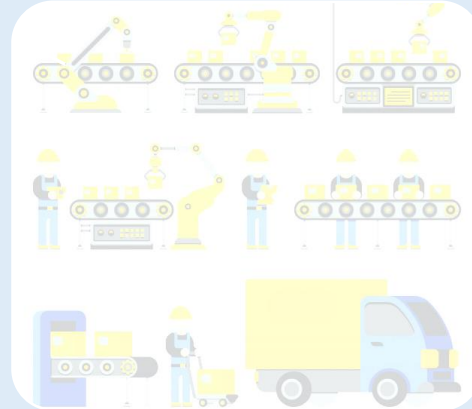
Supply Chain
Management



Green
Manufacturing



Management of
business data and
information



Complex project
and process
management

Supply Chain Management



Supply Chain Management



Supply Chain Management



Ottimizzazione dei flussi logistici

Logistica Inversa



Gestione del magazzino



Gestione della produzione

Supply Chain Management

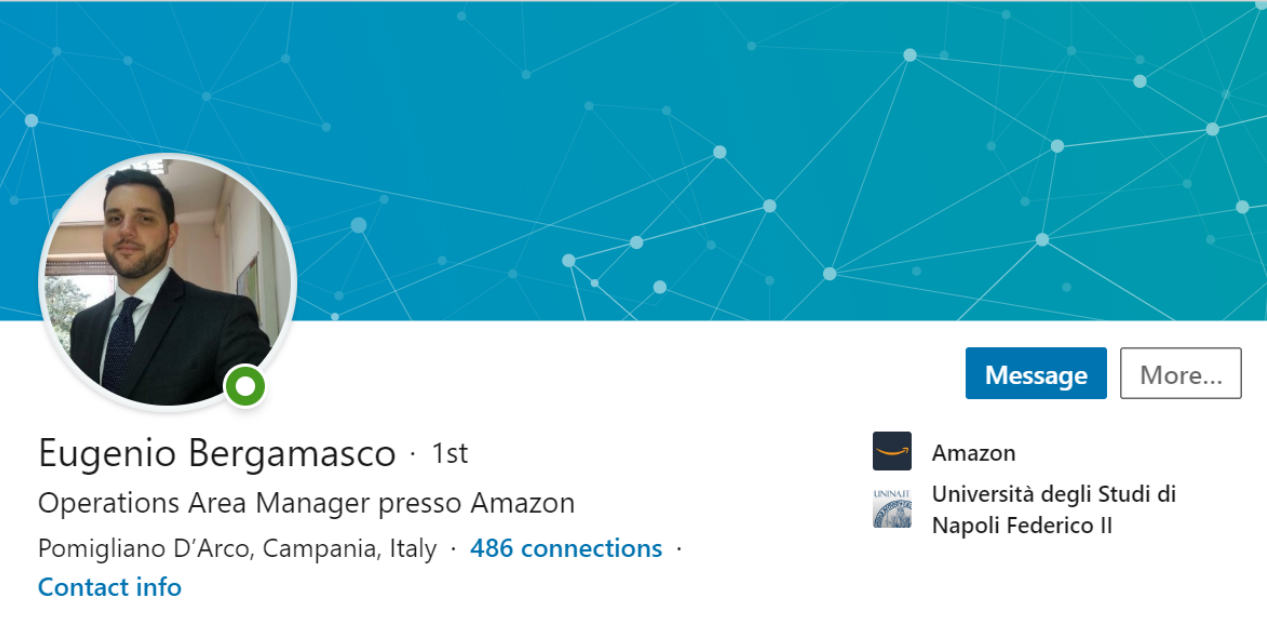
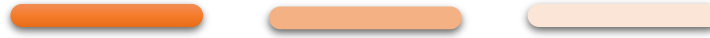



Supply Chain
Management

Esami Curriculari





I nostri Laureati



 Eugenio Bergamasco · 1st
Operations Area Manager presso Amazon
Pomigliano D'Arco, Campania, Italy · [486 connections](#) · [Contact info](#)

[Message](#) [More...](#)

 Amazon
 Università degli Studi di Napoli Federico II

Experience



Operations Area Manager

Amazon

Apr 2017 – Present · 3 yrs 2 mos



Operations Engineering

GLS Italy

May 2016 – Mar 2017 · 11 mos
Napoli




R&D Trainee

Leonardo



Jul 2015 – Dec 2015 · 6 mos
Napoli, Italia

I nostri Laureati



Celeste Amato · 2nd
Global Production Planning Sr Mgr, Rome at Pfizer
Rome Area, Italy · 258 connections · [Contact info](#)

[Pending](#) [Message](#) [More...](#)

 **Pfizer**
 **Università degli Studi di Napoli 'Federico II'**

Experience



Pfizer

18 yrs 2 mos

Global Production Planning Sr Mgr

Full-time

Sep 2019 – Present · 9 mos

Rome, Lazio, Italy

In addition to the below mentioned responsibility in GPP team,

- Lead the Zagreb Plant Network Planning team (1 panning manager and 3 planners) that is responsible for all activities related to Production Planning (Volume projection, rough-cut capacity analysis, and PoR); Demand Management (Demand and Supply alert management, Supply prioritization, Demand validation); Network planning (Cross-site planning, API/DP management); Plan governance (allocation planning and supply governance, Supply governance); System parametrization and MD review; Inventory control of (API/DP); demand signal maintenance: API/DP source chang ...[see more](#)

Global Production Planning, Sr Mgr

Jan 2019 – Present · 1 yr 5 mos

Rome, Lazio, Italy

- Lead the identification of opportunities for improvement at PGS network assigned sites and diagnose root causes of supply planning and scheduling inefficiencies, supply disruptions and lack of network visibility. Partner closely with Pfizer Business Technology, GSC/PM and site planning teams. ...[see more](#)



Planner

Eridania Tate & Lyle

Apr 2001 – Mar 2002 · 1 yr

Ferrara, Italia

Performed volumes allocation between 2 packaging plants; scheduled production to meet customers' demand; purchased packaging materials.

Contributed to the SAP R/3 implementation, as subject matter expert for the Materials Management and Production Planning Modules; ...[see more](#)



Stager


Procter & Gamble

Jun 1998 – Jan 1999 · 8 mos

Lucca, Italia



Developed a Technical Training System and updated equipment manuals according to the Total Productive Maintenance implementation plan.

I nostri Laureati



Fabiana Fabiano · 2nd
Supply Planning Manager presso Salvatore Ferragamo
Firenze, Tuscany, Italy · 491 connections · [Contact info](#)

[Pending](#) [Message](#) [More...](#)

 Salvatore Ferragamo
 Università degli Studi di Napoli 'Federico II'

Experience



Supply & Demand Planning Manager

Salvatore Ferragamo
Jun 2013 – Present · 7 yrs
Firenze, Italia



Colgate-Palmolive

5 yrs 9 mos

Production Planner

Jun 2012 – May 2013 · 1 yr
Anzio, Lazio, Italia

Category Network Planner (EU Market)

Dec 2010 – Jun 2012 · 1 yr 7 mos
Roma, Italia

Supply Planner (IT Market)

Mar 2008 – Nov 2010 · 2 yrs 9 mos
Roma, Italia

Logistic & Warehouse Intern

Sep 2007 – Feb 2008 · 6 mos
Roma, Italia

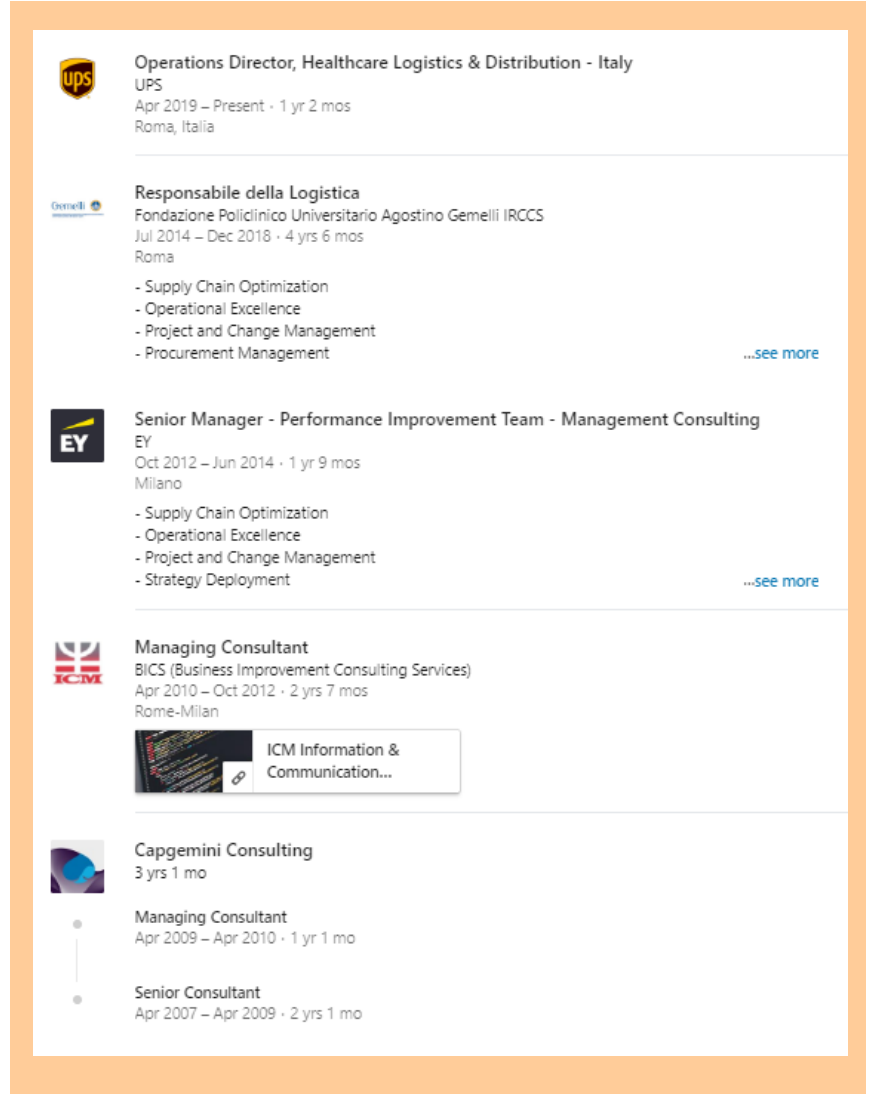
I nostri Laureati



Raffaele Esposito · 2nd
Operations and Supply Chain Management
Rome, Latium, Italy · 500+ connections · [Contact info](#)

[Connect](#) [Message](#) [More...](#)

-  UPS
-  Il Sole 24 ORE Business School



Operations Director, Healthcare Logistics & Distribution - Italy
UPS
Apr 2019 – Present · 1 yr 2 mos
Roma, Italia

Responsabile della Logistica
Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS
Jul 2014 – Dec 2018 · 4 yrs 6 mos
Roma

- Supply Chain Optimization
- Operational Excellence
- Project and Change Management
- Procurement Management


[...see more](#)

Senior Manager - Performance Improvement Team - Management Consulting
EY
Oct 2012 – Jun 2014 · 1 yr 9 mos
Milano

- Supply Chain Optimization
- Operational Excellence
- Project and Change Management
- Strategy Deployment

[...see more](#)

Managing Consultant
BICS (Business Improvement Consulting Services)
Apr 2010 – Oct 2012 · 2 yrs 7 mos
Rome-Milan

 ICM Information & Communication...

Capgemini Consulting
3 yrs 1 mo

- Managing Consultant**
Apr 2009 – Apr 2010 · 1 yr 1 mo
- Senior Consultant**
Apr 2007 – Apr 2009 · 2 yrs 1 mo

I percorsi formativi



Innovation
Management



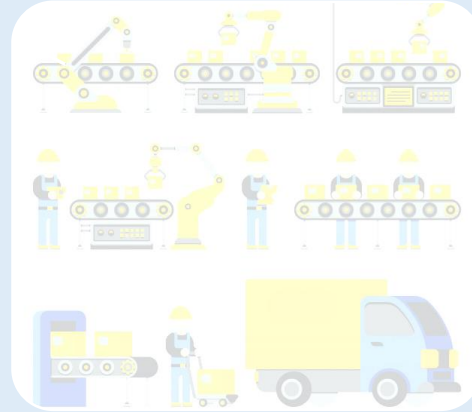
Supply Chain
Management



Green and
sustainable
manufacturing
management



Management of
business data and
information



Complex project
and process
management

Green and sustainable manufacturing management



Green and sustainable
manufacturing
management



Economia Circolare



Sostenibilità
ambientale



Green economy

Green and sustainable manufacturing management



Green
Manufacturing



Esami Curriculari

- Circular Resource Management
- Gestione e controllo dei sistemi di lavorazione
- Energetica
- Controllo Statistico della Qualità

I nostri Laureati



Anna Colucci · 2nd

Production Digital Execution Program Manager at Eni Stavanger Area, Norway · 389 connections · [Contact info](#)

Connect

Message

More...



Eni
Università degli Studi di Napoli 'Federico II'



Production Digital Execution Program Manager

Eni · Full-time
Nov 2018 – Present · 1 yr 7 mos
Milan Area, Italy

Responsible for all Digital Initiatives in Production, Maintenance and Asset Integrity. In particular with following responsibilities:

- define and update the Digital Agenda for Upstream and Downstream
- coordinate the contribution of the main Product Owners
- monitor the progress of digital initiatives and projects in order to ensure the execution in respect of time and costs
- monitor the benefits generated after the implementation of digital solutions
- provide support in market scouting for new technologies and identification of open inr...[see more](#)



Site Manager

ENI MEDITERRANEA IDROCARBURI S.P.A. - ABBREVIABILE ENIMED S.P.A.
Sep 2017 – Present · 2 yrs 9 mos
Gela Area, Italy

Main Tasks:

- Responsible for:
 - o 11 Production fields (approx. 70 active wells, approx.10.000 boed)
- ...[see more](#)



Eni
2 yrs 5 mos

Superintendent Production Mboundi Field
May 2016 – Aug 2017 · 1 yr 4 mos
Congo

Main Tasks:

- Supervisor for:
 - o 4 Production fields (approx. 100 wells, approx.. 13.000 boed)
- ...[see more](#)

Chef de Dept Programmation des Operations & Suivi partners
Apr 2015 – Apr 2016 · 1 yr 1 mo
Congo

Main Tasks:

- Responsible for yearly budget and forecast, Strategic Plan and Business Plan in terms of Opex and Capex (Internal, versus Partners and versus main Stakeholders)
- ...[see more](#)



Operations Team Leader Value Program

Eni
May 2014 – 2015 · 1 yr
Milan Area, Italy

I nostri Laureati



Benedetta Capano · 1st

PhD, CEng MIMechE, Green Belt || Production Leader at Rolls-Royce

Bristol, United Kingdom · 500+ connections · [Contact info](#)

Message

More...



Rolls-Royce



Università degli Studi di
Napoli Federico II

Experience



Rolls-Royce

3 yrs 9 mos

Production Leader

Jan 2020 – Present · 5 mos

LiftWorks - Defence Manufacturing, Bristol

Manufacturing Engineer - NPI Part Owner (Extended Development Leadership Programme)

Apr 2018 – Present · 2 yrs 2 mos

Turbine Blade Facility (TBF), Derby

- Successfully leading a team of two MEs in the introduction and delivery of the new Trent 1000 TEN HPT blades characterised by an improved service life.
- Planning and owning the manufacturing technical work package for both the development and production of the new Trent 1000 TEN HPT blades. [...see more](#)

Manufacturing Engineering Graduate Trainee

Sep 2016 – Apr 2018 · 1 yr 8 mos

Regno Unito

- Job Rotation #1 - Working in Central Supply Chain on "product standards implementation" strategies with the main challenges being to deal with the ambiguity of open objectives and to influence seniors from all SCUs. Obtained agreement on future directions.
- Job Rotation #2 - Having a leading role in the industrialisation of the shop floor at Anstl [...see more](#)

PhD Intern in Science and Technology Management

Ansaldo STS A Hitachi Group Company

Jun 2014 – Aug 2016 · 2 yrs 3 mos

Napoli, Italia

Working closely with both the Innovation Unit and Business Executives to define and implement a framework for the selection of R&D partners and suppliers to collaborate with as a part of a lean transformation and its lean initiatives.

I percorsi formativi



Innovation
Management



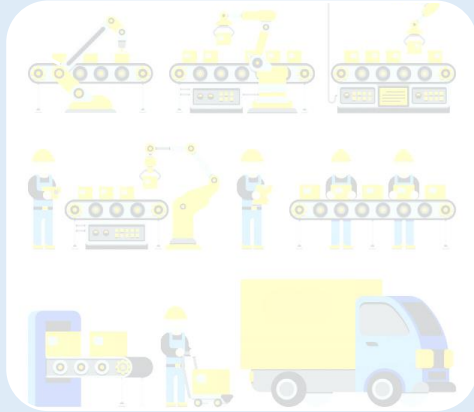
Supply Chain
Management



Green
Manufacturing



Management of
business data and
information



Complex project
and process
management

Management of business data and information



Management of
business data and
information



Business Analytics



Industria 4.0



Digitalizzazione

Management of business data and information



Management of
business data and
information

Esami Curriculari



Statistical lab for industrial data analysis

System and process control

Business Analytics

Tecnologie ed applicazioni per la trasformazione digitale

I nostri Laureati



Alberto Anzivino

Alberto Anzivino · 2nd

Finance & Controlling Director - Active Cosmetics Division
presso L'Oréal

Milan Area, Italy · 500+ connections · [Contact info](#)

Pending

 Message

More...



L'Oréal



Istituto per le attività
educative IPE



Finance & Controlling Director - Active Cosmetics Division

L'Oréal · Full-time

Dec 2019 – Present · 6 mos

Milano, Italia

Financial leader of Active Cosmetic division (>120M NR/Y), coordinating the finance & controlling team (4 direct reports) and working hand-in-hand with multifunctional and international teams.

Main responsibilities:

- Finance Business Partner: support the GM to reach turnover, profitability and cash targets via financial and business planning, strategy, trade policy and credit management, performance analysis and acceleration
- Finance Co-Pilot: financial reporting and forecasting, P&L management, budget controlling, P&L/ROI analysis, risk management

[...see more](#)



Coty

3 yrs 3 mos

Chief Financial Professional Beauty Division Italy

Apr 2017 – Dec 2019 · 2 yrs 9 mos

Milan Area, Italy

Financial leader of Professional Beauty division (100M NR/Y), coordinating the finance copilot team (3 direct reports) and working hand-in-hand working with the admin team (10 heads)

Main responsibilities:

- Finance Business Partner: support the GM to reach turnover, profitability and cash target

[...see more](#)

Senior Finance Manager Sales & Marketing

Oct 2016 – Mar 2017 · 6 mos

Milan Area, Italy

Support general management, sales and marketing team in the Strategic Revenue Management, with particular focus on top line, trade investment and cash for Italy B2B business

(>14K customers, >80M NR/Y)

Main responsibilities:

[...see more](#)



Commercial Operations Finance Manager

P&G Salon Professional - Wella

Feb 2016 – Oct 2016 · 9 mos

Rome Area, Italy


Support general management, sales and marketing team in the Strategic Revenue Management, with particular focus on top line, trade investment and cash for Italy B2B business

(>14K customers, >80M NR/Y)

Main Responsibilities:


[...see more](#)

I nostri Laureati



Pasquale Ponticelli · 2nd
Digital Media Manager
Naples Area, Italy · 500+ connections · [Contact info](#)

Pending Message More...

 Società Sportiva Calcio Napoli



Sales & Marketing presso Calcio Napoli

Società Sportiva Calcio Napoli
Jul 2013 – Present · 6 yrs 11 mos
Napoli, Italia



Scrum Master

Walgreens Boots Alliance
Jun 2013 – Jun 2015 · 2 yrs 1 mo



Project Coordinator

s&ph | Comunicazione integrata
Apr 2012 – Apr 2013 · 1 yr 1 mo



Web Developer

ITC Gold
Jan 2012 – Apr 2012 · 4 mos
Aversa, Italia



Customer Care

AlmagivA S.p.A.
Jul 2010 – Jan 2012 · 1 yr 7 mos

I percorsi formativi



Innovation Management



Supply Chain Management



Green Manufacturing



Management of business data and information



Complex project and process management

Complex project and process management



Complex project
and process
management



Business Process
Management

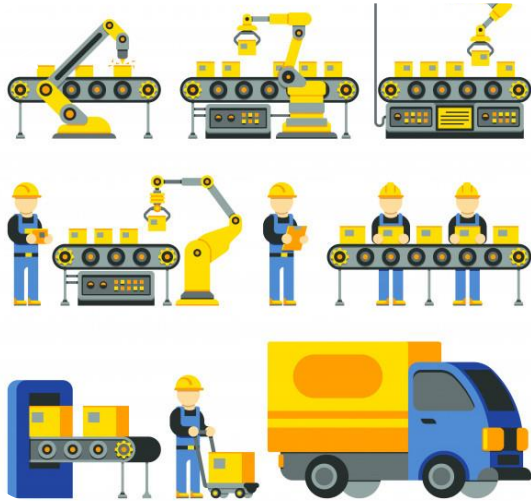


Project
Management



Ottimizzazione dei
processi

Complex project and process management




Complex project
and process
management

Esami Curriculari





- Ricerca Operativa 2: Problem solving per il management
- System and process control
- Gestione dei processi e dei progetti nelle organizzazioni
- Aerospace Program Management

I nostri Laureati



Laura De Maio · 2nd
Innovation PMO presso Associazione della Croce Rossa Italiana
Rome Area, Italy · 404 connections · [Contact info](#)

[Pending](#) [Message](#) [More...](#)

 Associazione della Croce Rossa Italiana
 Università degli Studi di Napoli Federico II

Experience



Innovation PMO

Associazione della Croce Rossa Italiana
Sep 2018 – Present · 1 yr 9 mos
Roma



Senior Consultant

inspearit Italy
2009 – Present · 11 yrs



Consultant

PICO
2002 – 2009 · 7 yrs
Rome Area, Italy



Junior Database Engineer

Onèsis
2002 · less than a year
Rome Area, Italy

I nostri Laureati



Ciro Acunzo · 1st
Project Manager @Italferr S.p.A.
Greater Rome Metropolitan Area · [Contact info](#)

 Italferr S.p.A.

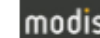
 University of Naples
FEDERICO II



Project controller

Italferr S.p.A. · Full-time
May 2021 - Present · 1 yr 11 mos
Rome, Italy

Project Manager & Project Controller supporting the Technic
...



IT Project Manager

Modis · Full-time
Jun 2019 - May 2021 · 2 yrs
Roma, Italia

IT Project Manager.
Engaged in Business Transformation programs, IT transforma



Project Manager & BPR

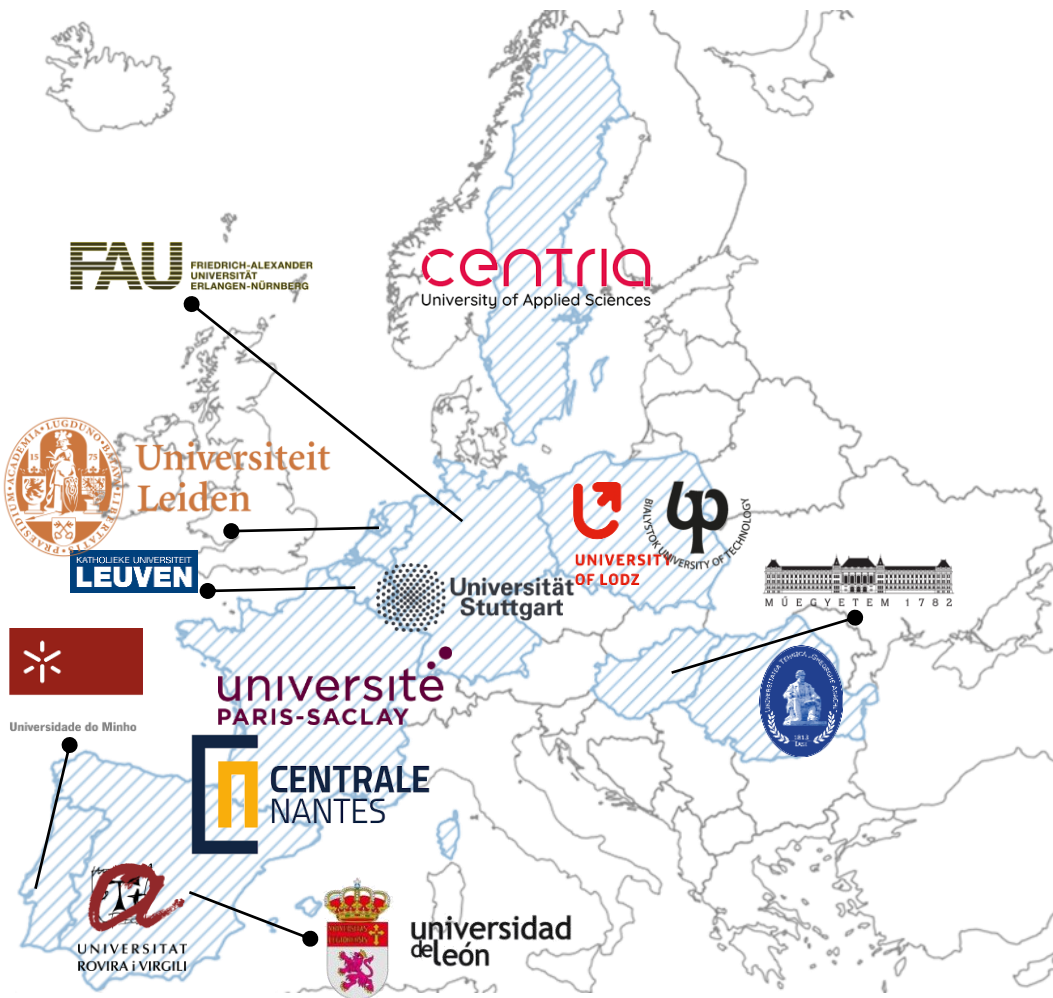
Mondo Convenienza · Full-time
Jan 2016 - May 2019 · 3 yrs 5 mos
Rome, Italy

Role extended to Project Management and Business Process
process with high value added. This role contributes in makin

Opportunità, iniziative
e community



Progetto *Erasmus+*



★ **10 paesi e 19 città**

Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Spagna ed Ungheria

★ **7 Aree disciplinari**

Engineering trades, Mechanics and metal trades
Manufacturing and processing, Statistics, Manufacturing and construction, Business and administration, Mining and extraction

★ **Dai 5 ai 9 mesi**



Erasmus+

Rapporti con le aziende

Deloitte.

STELLANTIS

MBDA

TELECOM
ITALIA

accenture



Docenti provenienti dal mondo della **produzione** e dei **servizi**

Seminari di approfondimento con **testimonianze aziendali**



Antonio Cardarelli
AZIENDA OSPEDALIERA DI RILIEVO NAZIONALE

SMS
engineering



E. MARINELLA

ENGINEERING



Laminazione
Sottile group

Uber
Eats

AVIO
ADVANCED VISION INTO ORBIT



Procter & Gamble

Rapporti con le aziende

Deloitte.

STELLANTIS

MBDA

TELECOM
ITALIA

accenture



Il 40% degli studenti svolge
il **tirocinio in azienda**

Sono state stipulate convenzioni
con **oltre 100 aziende**
negli ultimi 3 anni



Antonio Cardarelli
AZIENDA OSPEDALIERA DI RILIEVO NAZIONALE

SMS
engineering



E. MARINELLA

ENGINEERING



Laminazione
Sottile group

Uber
Eats

AVIO
ADVANCED VISION INTO ORBIT



Procter & Gamble

Meet the company!

Presentazione dell'azienda agli studenti attraverso **attività seminariali**.
Focus su temi di interesse condivisi erogati negli insegnamenti del Corso di Laurea.

20 Maggio **09:00 - 11:00**
22 **19**

CORSO DI SISTEMI DI CONTROLLO MANAGERIALE
DOCENTI: LIVIO CRICELLI - CRISTINA PONSIGLIONE

LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE NEL SETTORE INSURANCE E BANKING

📍 AULA MAGNA - P.LE TECCHIO 80, NAPOLI

MEET THE COMPANY
GESTIONALE UNINA

Deloitte.

WOW!
EVENTO DA 0,5 CFU
ULTERIORI CONOSCENZE

- Presentazione aziendale con focus sull'area F&P FSI
- Punti di Forza degli Ingegneri Gestionali per le progettualità F&P FSI
- Lavorare per progetti e caso pratico di progettualità relativa alla digitalizzazione dei processi nell'attuale contesto finanziario (caratterizzato da incertezza)
- Verticale sul processo di Pianificazione e Controllo di Gestione - con caso pratico in ambito digital ("Predictive Forecasting")
 - Principali partnership Deloitte in ambito Digital
 - Chiusura e Q&A (15 minuti)

PAOLO BOTTA
MANAGER AREA F&P FSI
INSURANCE E BANKING

ISABELLA CARANNANTE
MANAGER AREA F&P FSI
INSURANCE E BANKING

info: ponsigli@unina.it (firma presenza in aula per i 0.5 cfu)

MEET THE COMPANY!

*L'azienda entra in aula:
Il caso Laminazione Sottile come laboratorio
didattico di ingegneria gestionale*

Dec. 17 | 10.30-13.00 | Aula Magna San Giovanni a Teduccio

Iniziativa promossa nell'ambito del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale della Logistica e della Produzione terzo anno canale San Giovanni a Teduccio - Università degli Studi di Napoli Federico II

SALUTI INTRODUTTIVI!
 PROF. FRANCESCO PALUMBO (DELEGATO DEL RETTORE ALLA DIDATTICA)
 PROF. NICOLA BIANCO (DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA INDUSTRIALE)
 PROF. CRISTINA PONSIGLIONE (DOCENTE DI GESTIONE AZIENDALE)
 PROF. ANTONIO SQUILLACE (DOCENTE DI TECNOLOGIA MECCANICA)
 PROF. ANDREA GRASSI (DOCENTE DI LOGISTICA INDUSTRIALE)
 PROF. LAURA ATTARDI (DOCENTE DI PROBABILITÀ E STATISTICA)

GESTIONALE UNINA

INTERVERRANNO

Laminazione Sottile group

ING. ANDREA MOSCHINI
CHIEF OPERATING OFFICER PRESSO LAMINAZIONE SOTTILE
PRESENTAZIONE DEL GRUPPO LAMINAZIONE SOTTILE

DOTT. CIRO SINAGRA
SENIOR ADVISOR MANAGER R&D
IL CICLO PRODUTTIVO DEI LAMINATI DI ALLUMINIO

ING. FRANCESCA VITIELLO
CONTROLLER LAMINAZIONE SOTTILE
IL CONTROLLO DI GESTIONE IN AZIENDA METALMECCANICA

ING. ANNARITA RULLO
CONTINUOUS IMPROVEMENT ENGINEER
INCREMENTO EFFICIENZA DI UN IMPIANTO DI PRODUZIONE E DEFINIZIONE DEL LAY OUT DI UNA NUOVA AREA PRODUTTIVA MEDIANTE METODOLOGIA "LEAN"

DOTT. MARCO DE LELLIS
GENERAL MANAGER CONTITAL
LOGISTICA 4.0: INTEGRAZIONE DEI PROCESSI ED EFFICIENTAMENTO FLUSSI

PER INFO E PRENOTAZIONI SCRIVERE A [PONSIGLI@UNINA.IT](mailto:ponsigli@unina.it)

MEET THE COMPANY!

*L'azienda entra in aula
"La gestione di uno stabilimento: il caso Coca-Cola
HBC Italia. Lo stabilimento di Marcianise"*

Dec. 16 | 11.30-13.30 | Aula SG-I-3, Complesso di San Giovanni a Teduccio

Iniziativa promossa nell'ambito del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale della Logistica e della Produzione e del Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale

Le iniziative "Meet the Company" sono iniziative interdisciplinari, volte a favorire l'interazione degli studenti con le aziende su tematiche che mettono in evidenza la necessità di integrare differenti aspetti (tecnologici, logistici, di qualità e sostenibilità, produttivi) nella gestione efficace, efficiente e sostenibile.

GESTIONALE UNINA

INTERVERRÀ

Coca-Cola HBC Italia

GUIDO FARINA – MANUFACTURING CONTINUOUS IMPROVEMENT LEAD

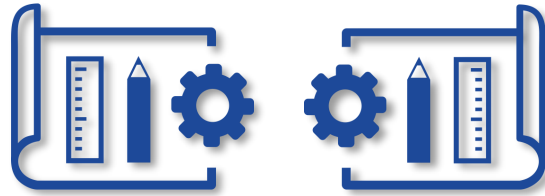
VINCENZO MALVONE – PLANT EFFICIENCY ANALYST

SARA RUSSO – WAREHOUSE SERVICE SPECIALIST

PER INFO E PRENOTAZIONI SCRIVERE A [PONSIGLI@UNINA.IT](mailto:ponsigli@unina.it)

Le Short Academy

Percorsi formativi di 15/20 ore al termine dei quali gli studenti presentano **Project work**
Possibilità di **recruiting** (stage, tirocini...)



LABORATORIO DI SISTEMI INFORMATIVI PER IL
MARKETING DELLO SPORT
GENNAIO – MARZO 2022



Corsi per il potenziamento
delle Soft Skills

accenture



COMPETENZE E TECNOLOGIE PER L'IMPRESA DEL FUTURO

INFO

Ogni lunedì, a partire dal 11 di gennaio e fino a febbraio, si alterneranno speaker di eccellenza per affrontare tematiche legate alle nuove professionalità, agli strumenti ed alle metodologie di lavoro nel settore Digital. Il percorso si svolgerà su piattaforma di videoconferenza previa registrazione al seguente link.

Link registrazione:
urly.it/39n9p



Per ogni singolo evento verrà illustrato un possibile approfondimento attraverso uno specifico percorso di Certificazione su Guilds42. E' possibile anche "candidarsi" a Pilot dove poter lavorare su un progetto per 42 giorni.



3 CFU Ulteriori conoscenze

Per tutti gli studenti interessati, all'atto della registrazione occorrerà spuntare la casella "3CFU ulteriori conoscenze". L'ottenimento del CFU avviene se lo studente partecipa a tutti gli eventi in programma, e se acquisisce due certificazioni su una tematica di approfondimento.

GENNAIO

- 11 DIGITAL MINDSET & INBOUND
(ORE 18.00)
(Hubspot certification) -
Alberto Giusti
- 18 SALES-CRM
(ORE 18.00)
(Hubspot certification) -
Massimo Calabrese
- 25 INNOVAZIONE E STARTUP
(ORE 18.00)
(Y Combinator certification) -
Matteo Pacini

FEBBRAIO

- 1 E-COMMERCE
(ORE 18.00)
(Ecommerce Manager Certification) -
Pietro Tibaldeschi
- 8 LINKEDIN
(ORE 18.00)
(Certification) -
Andrea Alfieri
- 15 DIGITAL ANALYTICS E
VISUALIZATION
(ORE 18.00)
(Google certification) -
Gennaro Polito
- 22 ARTIFICIAL INTELLIGENCE
(ORE 18.00)
(Element of AI certification) -
Italo Losero

Guanxi
Digital Strategy Consulting

Info: le.passaro@studenti.unina.it



LABORATORIO DI SISTEMI INFORMATIVI PER IL MARKETING DELLO SPORT

INFO

Oltre il 70% del fatturato della sport industry, compresi i diritti televisivi e digitali, è generato dalle attività di comunicazione e marketing delle società sportive, delle Federazioni sportive, e dalle imprese e brand che investono nel mondo dello sport.

Attività sempre più indissolubilmente dipendenti dall'acquisizione, trattamento e gestione di dati dei tifosi-clienti ma anche degli stakeholder che a diverso titolo interagiscono con la società sportiva.

Il laboratorio in Sistemi informativi per il Marketing dello Sport si propone di far acquisire allo studente le conoscenze ma anche le competenze tecnico-operative di base più attuali in materia di utilizzo dei dati nelle attività di marketing delle società sportive ed in particolare di quelle calcistiche.

Il revenue management, cioè il management dei ricavi, e il marketing con il digitale hanno rafforzato il loro legame che è centrato sull'acquisizione, l'analisi e la gestione dei dati e delle informazioni di scenario e dei pubblici di riferimento.

Ogni lezione è strutturata in modo da consentire l'interazione docente-studente e favorire l'acquisizione di elementi e piccole competenze teorico-pratiche.

DOCENTE



ALESSANDRO FORMISANO
HEAD OF OPERATIONS, SALES &
MARKETING SSC CALCIO NAPOLI

LEZIONI (AULA T4 - PLESSO VIA CLAUDIO)

- 1 11/1/23 - (11.00 - 13.00)
LO SPORT 4.0: DALLO STADIO ALLO
SMARTPHONE
- 2 18/1/23 - (11.00 - 13.00)
ECONOMIA DELLO SPORT
- 3 25/1/23 - (11.00 - 13.00)
L'IMPORTANZA DI INFORMAZIONI E DATI PER
UNA SOCIETÀ SPORTIVA. FONTI, TIPOLOGIE
E ANALISI DEI DATI: SMALL E BIG DATA
- 4 1/2/23 - (11.00 - 13.00)
PUBBLICITÀ E MANAGEMENT DELLE
RELAZIONI
- 5 8/2/23 - (11.00 - 13.00)
INFORMATION MANAGEMENT
- 6 15/2/23 - (11.00 - 13.00)
LA STRATEGIA DI MARKETING ED IL DATA
CUSTOMER JOURNEY
- 7 22/2/23 - (11.00 - 13.00)
IL REVENUE MANAGEMENT

Il corso affronta i diversi aspetti relativi alla comprensione della centralità della governance delle informazioni, dei dati e dei sistemi informativi nella comunicazione e nel marketing per una società sportiva. Si parte dallo scenario socio-economico di riferimento per affrontare tutti gli aspetti utili alla comprensione prima e allo sviluppo di attività di comunicazione e marketing dello sport basate sui dati. Sarà illustrato come i dati entrano in tutte le attività e le operazioni di una società sportiva: dalla gestione dell'impianto sportivo ai rapporti con il territorio, dai rapporti con gli sponsor e i partner a quello con i media; dalla gestione della gara alla pianificazione della comunicazione; dall'analisi dei pubblici alle ricerche di mercato al revenue management (il management dei ricavi) il brand management, il merchandising, la sostenibilità.

Coordinatori didattici:
Prof. **Elio Masciari**, docente di Sistemi Informativi
(elio.masciari@unina.it)
Prof. **Pierluigi Rippa**, docente di Strategia e Imprenditorialità
(pierluigi.rippa@unina.it)

La raccolta delle adesioni scade il **4 Gennaio 2023**.

Per iscriversi, occorre compilare il form al seguente link:

[LINK ISCRIZIONE](#)

Per info, contattare antonio.diglio@unina.it



Le Short Academy

Percorsi formativi di 15/20 ore al termine dei quali gli studenti presentano **Project work**

Possibilità di **recruiting** (stage, tirocini...)

pwc Scuola Politecnica e delle Scienze di Base
Università degli Studi di Napoli Federico II

Academy Technology Strategy & Transformation

(con manager e dirigenti PwC come docenti)

Chi siamo

PwC è un network internazionale con oltre 295.000 professionisti in tutto il mondo, che hanno l'obiettivo di creare qualità per i propri clienti e garantire fiducia nei servizi di revisione, di consulenza strategica, tecnologica, legale e fiscale alle imprese.



PwC è presente in 27 città italiane con oltre 7.2000 professionisti impegnati a dare risposte innovative e di qualità a problematiche complesse. Fornisce una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare.

3 CFU - Ulteriori conoscenze
(i 3CFU sono rilasciati in base alle specifiche disposizioni del CDS di appartenenza)

Per tutti gli studenti interessati, all'atto di registrazione occorrerà spuntare la casella **-ulteriori conoscenze-**.

L'ottenimento dei 3 CFU è vincolato alla partecipazione da parte dello studente a tutte le lezioni in programma, fino alla fase finale di **project work**.

Project Work
10 Gennaio

Didattica

Gennaio

10 gennaio - 15.00/18.00
DIGITAL TRANSFORMATION and IT STRATEGY

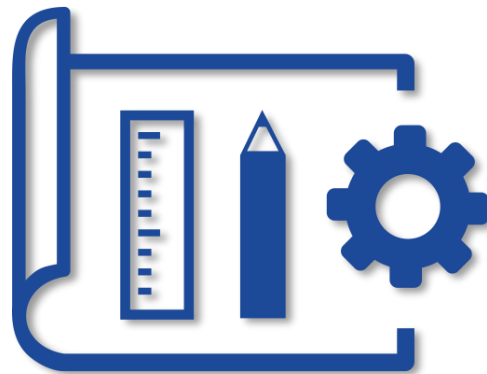
11 gennaio - 15.00/18.00
IT GOVERNANCE and IT FINANCIAL MANAGEMENT

12 gennaio - 15.00/18.00
CLOUD STRATEGY

17 gennaio - 15.00/18.00
ENTERPRISE AGILITY, DIGITAL ORGANIZATION AND PROCESS AUTOMATION

18 gennaio - 15.00/18.00
PRESENTATION PwC, ICONIC PROJECTS and PEOPLE

19 gennaio - 10.00/13.00
PROJECT WORK CONCLUSIVO



SHORT ACADEMY

Coca-Cola HBC

INFO

Le short academy sono un modello formativo proposto dal corso di studi in Ingegneria Gestionale, organizzato in lezioni tenute da manager di aziende ad una classe ridotta di studenti, con attività finali di project work (individuali o di gruppo).

Coca-Cola HBC Italia è il principale imbottigliatore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia, ed è leader nella produzione e distribuzione di bevande analcoliche di qualità nel Paese.

Scopri in questa short academy i modelli di gestione della logistica e del manufacturing, ed i percorsi verso un processo di innovazione continua con i manager e gli esperti di Coca-Cola HBC.

Attestato di partecipazione e 3 CFU Ulteriori conoscenze

Verrà rilasciato attestato di presenza a chi parteciperà a tutte le lezioni (compresa la presentazione finale).

Per i 3CFU, è necessario ottenere l'attestato di partecipazione.

Registrazione

Obbligatorio registrarsi al seguente forms o scansionando il QR code:
<https://forms.office.com/r/87u33i3rR>



LE LEZIONI SARANNO UNICAMENTE IN PRESENZA

GIUGNO

06 ORE 11.00 - 13.00
EX COLLEGE STORE P.LE TECCHIO
COMPANY PRESENTATION
TRICK & TIPS FOR JOB INTERVIEW
M. Soprano, E. Tafesse, M. Butturi

09 ORE 10.00 - 17.00
EX COLLEGE STORE P.LE TECCHIO
LOGISTICA E MANUFACTURING
D. Morelli, M. Rispoli, M. Fenu
INNOVATION E QSE
P. Eminente, A. Baione, A. Girolami, M. Giordanengo

16 ORE 10.00 - 17.00
SAN GIOVANNI A TEDUCCIO (AULA 15)
INNOVATION & QSE - BUSINESS CASE
P. Eminente, A. Baione, M. Ostric, M. Giordanengo
LOGISTICA E MANUFACTURING + BUSINESS CASE
D. Morelli, M. Rispoli, M. Fenu

LUGLIO

07 FINAL PRESENTATION
(ORE 11.00 - 13.00)
SEDE A SORPRESA!
M. Soprano, E. Tafesse, M. Butturi, M. Biella

Responsabile Tirocini e Placement:
Antonio Diglio
(antonio.diglio@unina.it)





Altre Iniziative: IG4U

Ingegneria Gestionale Business Game Competition

I team delle principali Università Italiane
si sfidano sulla gestione di un'azienda virtuale



Meet the Prof



Gestionale_Unina

9 iscritti

ISCRIVITI

HOME

VIDEO

PLAYLIST

CANALI

DISCUSSIONE

INFORMAZIONI



Video caricati RIPRODUCI TUTTI

ORDINA PER



Meet the Prof! Massimo Durante

Nessuna visualizzazione · 1 giorno fa



Meet the Prof! Antonio Moccia, Daniela Graziano

1 visualizzazione · 1 giorno fa



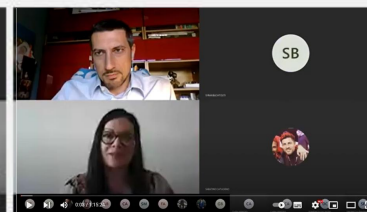
Meet the prof! prof Sforza

Nessuna visualizzazione · 1 giorno fa



Meet the prof! prof.ssa Amalia Vanacore

Nessuna visualizzazione · 1 giorno fa



Meet the prof Rippa Pierluigi

1 visualizzazione · 1 giorno fa



Meet the prof! Nicola Pasquino 08 06 20

Nessuna visualizzazione · 1 giorno fa



Meet the Prof! Vittorio Marzano

Nessuna visualizzazione · 1 giorno fa



Meet the prof Scala Fabrizio

Nessuna visualizzazione · 1 giorno fa



Meet the prof Cristina Ponsiglione

Nessuna visualizzazione · 1 giorno fa



SMART CHRISTMAS BRUNCH 2020

33 visualizzazioni · 4 mesi fa



Presentazione corso di studi in Ingegneria Gestionale...

16 visualizzazioni · 5 mesi fa



Seminario Francesco Castagna Digital Innovation

10 visualizzazioni · 5 mesi fa

Meet the Prof

GESTIONALE UNINA Gestionale_Unina
9 iscritti

ISCRIVITI

HOME VIDEO PLAYLIST CANALI DISCUSSIONE INFORMAZIONI

Video caricati RIPRODUCI TUTTI ORDINA PER

Meet the Prof! Massimo Durante
1:11:46
Nessuna visualizzazione · 1 giorno fa

Meet the Prof! Nicola Pasquino 08 06 20
1:05:30
Nessuna visualizzazione · 1 giorno fa

Seminario Francesco Castagna Digital Innovation
1:32:23
10 visualizzazioni · 5 mesi fa

Meet the Prof! Vittorio Marzano
50:47
Nessuna visualizzazione · 1 giorno fa

SB
SANTROCATUONO

0:09 / 1:15:24

Social activities



Christmas Brunch Gestionale_UNINA è da oltre 10 anni il grande evento di Natale organizzato dagli studenti, per poter brindare assieme a tutto il corpo docente



Gestionale MEETS the future è il format dove i laureati Gestionale_Unina incontrano gli studenti della magistrale





Attività celebrative



Siti e social



gestionale_unina

Un canale per conoscere le attività e le iniziative organizzate da Gestionale_UNINA



<https://t.me/gestionaleunina>

Un canale per avere rapidamente informazioni su eventi, offerte di lavoro, iniziative



<http://gestionale.dii.unina.it/>
<http://www.scuolapsb.unina.it/>
Siti WE DOCENTI

Per tutte le info sui PDS, manifesto, regolamenti, tesi di laurea, calendario esami, orari, ulteriori conoscenze, esami di laurea



Gestionale Unina

Entra nella community dei professionisti
Gestionale_UNINA

Contatti diretti



**Coordinatore Corso di Studi
Laurea MAGISTRALE**

Pierluigi Ripa
pierluigi.rippa@unina.it

**Coordinatore Corso di Studi
Laurea TRIENNALE**

Cristina Ponsiglione
cristina.ponsiglione@unina.it



Responsabile Orientamento

Carmela Piccolo
carmela.piccolo@unina.it

Responsabile Placement

Antonio Diglio
antonio.diglio@unina.it



Responsabile Piani di Studio

Piera Centobelli
piera.centobelli@unina.it

Procedura immatricolazione



Step 1 – Controlla i requisiti ammissione alla LM



L'ammissione ai Corsi di Laurea Magistrale prevede la verifica del possesso dei:

- a) requisiti curriculari, specificati nel Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale;**
- b) requisiti di adeguatezza della personale preparazione dello studente (requisiti di media).**

Requisiti ammissione curricolari



A. Requisiti Curricolari

Numero di CFU conseguiti durante il corso di laurea triennale in determinati “Settori Scientifico Disciplinari (SSD)”, ovvero nei seguenti gruppi di insegnamenti:

1) Discipline di base:

minimo **39** CFU

Insegnamenti quali *Analisi 1 e 2, Geometria, Fisica matematica, Ricerca operativa, Fisica 1 e 2, Elementi di Informatica, ...*

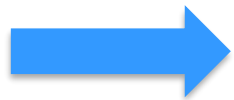
appartenenti ai SSD: MAT/03, MAT/05, MAT/07, MAT/09, FIS/01, ING-INF/05

2) Discipline “caratterizzanti”:

minimo **15** CFU

Insegnamenti quali *Economia ed organizzazione⁶¹ aziendale 1 e 2, Logistica industriale, Tecnologia meccanica, Analisi dei sistemi, ...*

appartenenti ai SSD: ING-IND/16, ING-IND/17, ING-IND/35, ING-INF/04



I laureati in Ingegneria gestionale della logistica e della produzione (matricola N45/...) posseggono automaticamente i requisiti curricolari

Requisiti di media

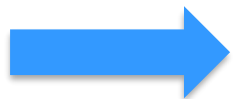


B. Requisiti di adeguatezza della personale preparazione

Media (ponderata) di tutti gli esami previsti nel percorso triennale.

La media richiesta (**M**) dipende dalla durata, ovvero dal numero di anni impiegati per conseguire la laurea:

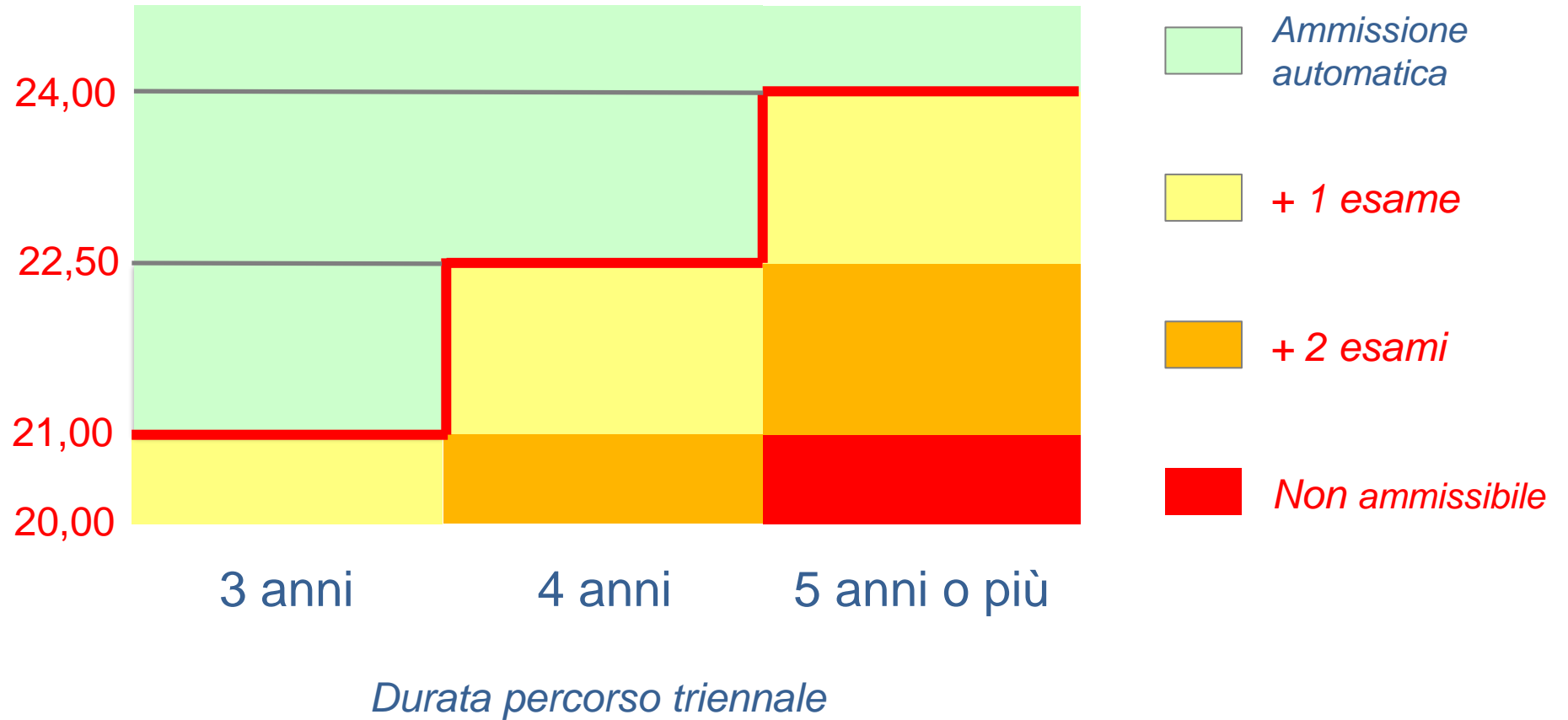
	Durata	Media richiesta
2 o più anni Fuori Corso	5 anni o più	$M \geq 24,00$
1 anno Fuori Corso	4 anni	$M \geq 22,50$
Laureati in corso	3 anni	



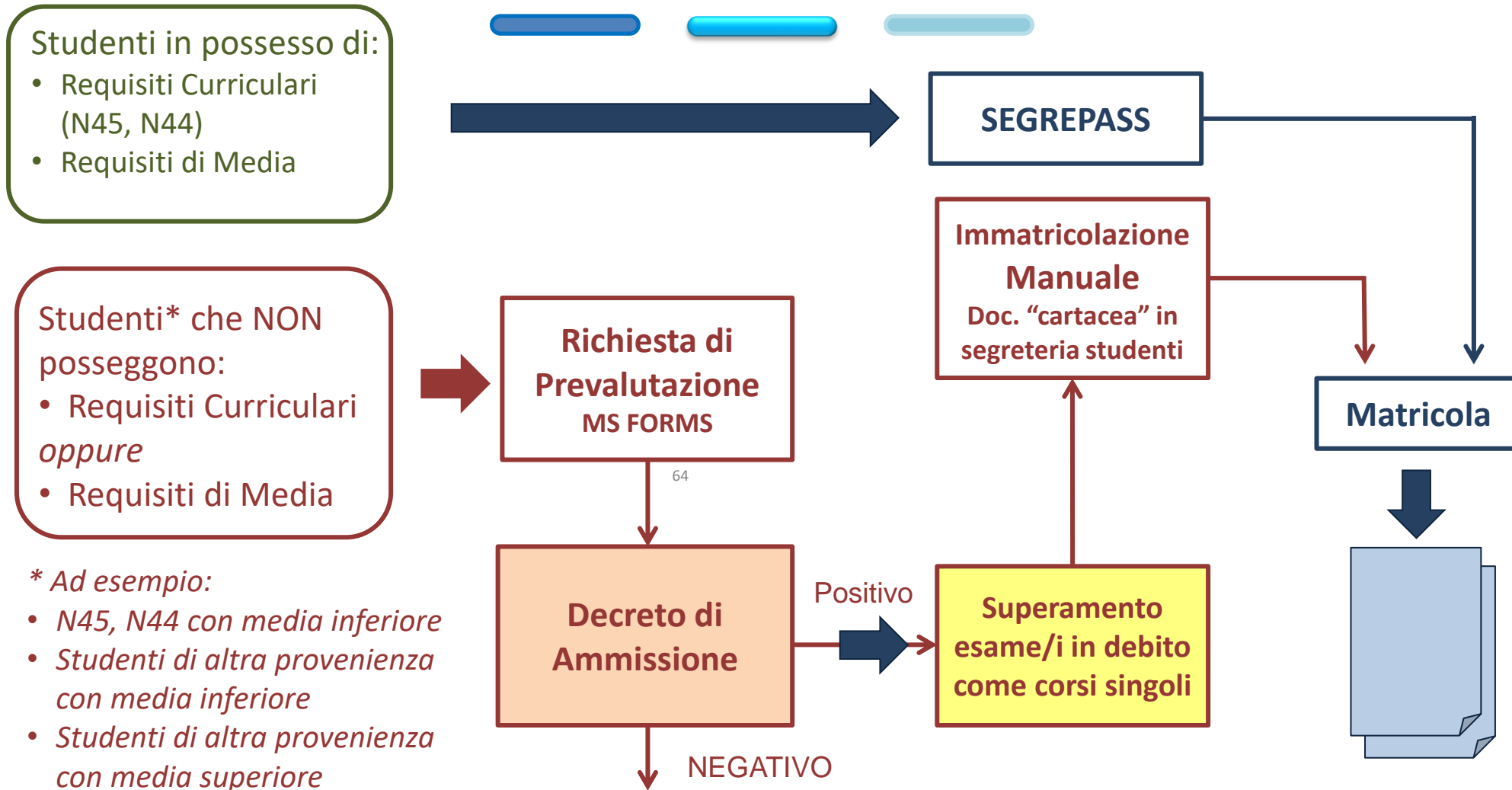
In condizione di “difetto” di media, l’ammissione è soggetta a “valutazione” da parte della Commissione Didattica e comporta l’ammissione con “debiti”, ovvero con uno o due esami aggiuntivi da acquisire in modalità corso singolo PRIMA di immatricolarsi!!

Requisiti di media

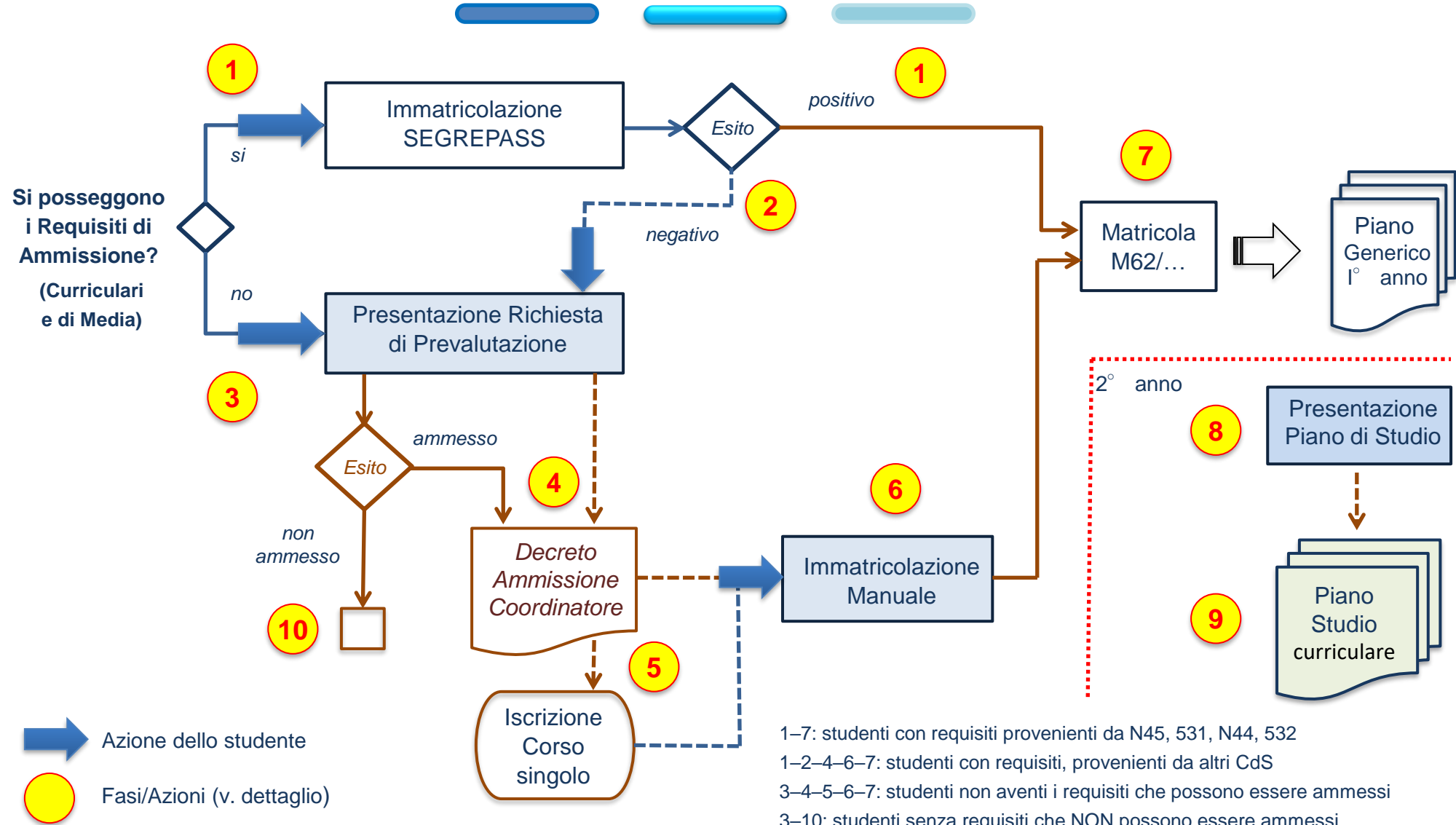
*Media
richiesta*



Step 2 – Procedi con l'immatricolazione



Procedura Immatricolazione LM



Procedura Immatricolazione LM



Fasi/Azioni:

- 1: **Immatricolazione online** (con esito positivo)
studenti che posseggono i requisiti curriculari di automatica immatricolazione (N45, 531, N44, 532) e di media
- 2: **Immatricolazione online** (con esito negativo)
studenti provenienti da altri Atenei aventi i requisiti di media
- 3: Presentazione della **Richiesta di prevalutazione** online o alla Segreteria studenti
studenti provenienti sia da Federico II sia da altri Atenei che non posseggono i requisiti di media e/o curriculari
- 4: **Valutazione** ed emissione del **Decreto di Ammissione** da parte del Coordinatore
il Decreto può prevedere debiti formativi (max 18 CFU corsi singoli) e/o sostituzioni di insegnamenti.
- 5: **Iscrizione a Corso singolo**
lo studente deve iscriversi a uno/due corsi singoli. Solo dopo averli superati potrà immatricolarsi
- 6: **Immatricolazione manuale**
lo studente presenta in Segreteria la documentazione cartacea *allegando copia del Decreto di Ammissione*
- 7: **Rilascio della Matricola**
lo studente riceve la Matricola dal sistema (punto 2) o dalla Segreteria (punto 5); in attesa del successivo passo 8 la carriera dello studente è "limitata" agli insegnamenti obbligatori
- 8: **Presentazione del Piano degli Studi (PdS)**
al 2° anno lo studente presenta al Referente il PdS; gli studenti di cui al punto 5 devono presentare al Referente PdS *copia del Decreto di Ammissione*
- 9: **Trasmissione e caricamento del PdS**
il referente trasmette in Segreteria il PdS approvato per il successivo caricamento in carriera; ad operazione ultimata, la carriera dello studente risulterà completa, ovvero comprenderà oltre gli insegnamenti obbligatori, anche quelli a scelta curriculare, a scelta autonoma e gli eventuali insegnamenti sostitutivi previsti nel Decreto



è

- La scelta giusta per me
- Garanzia di un alto livello di preparazione e formazione universitaria
- La figura più versatile che un'azienda possa avere
- Un'utopia realizzata al Sud
- Impegno, metodo e intuizione
- Un percorso senza eguali
- Lavorare in team con colleghi e professori per raggiungere un obiettivo comune: la formazione di professionisti in grado di gestire, affrontare e risolvere con il giusto approccio qualsiasi problema

(alcune) Competenze di un
Ingegnere Gestionale



Gestione dei processi logistico-produttivi: *Progetto Metropolis*

- Sviluppo di un sistema di supporto alle decisioni per un'azienda del settore navale

Input di
produzione



Processo
produttivo



Output di
produzione



LAMIERE



TAGLIO
SABBIATURA
RIFINITURA
SALDATURA



TRAVI SALDATE

Gestione dei processi logistico-produttivi: *Progetto Metropolis*

- Sviluppo di un sistema di supporto alle decisioni per un'azienda del settore navale



Fare Impresa



Imprenditorialità

Organizzazione Aziendale

Gestione Economica e Finanziaria



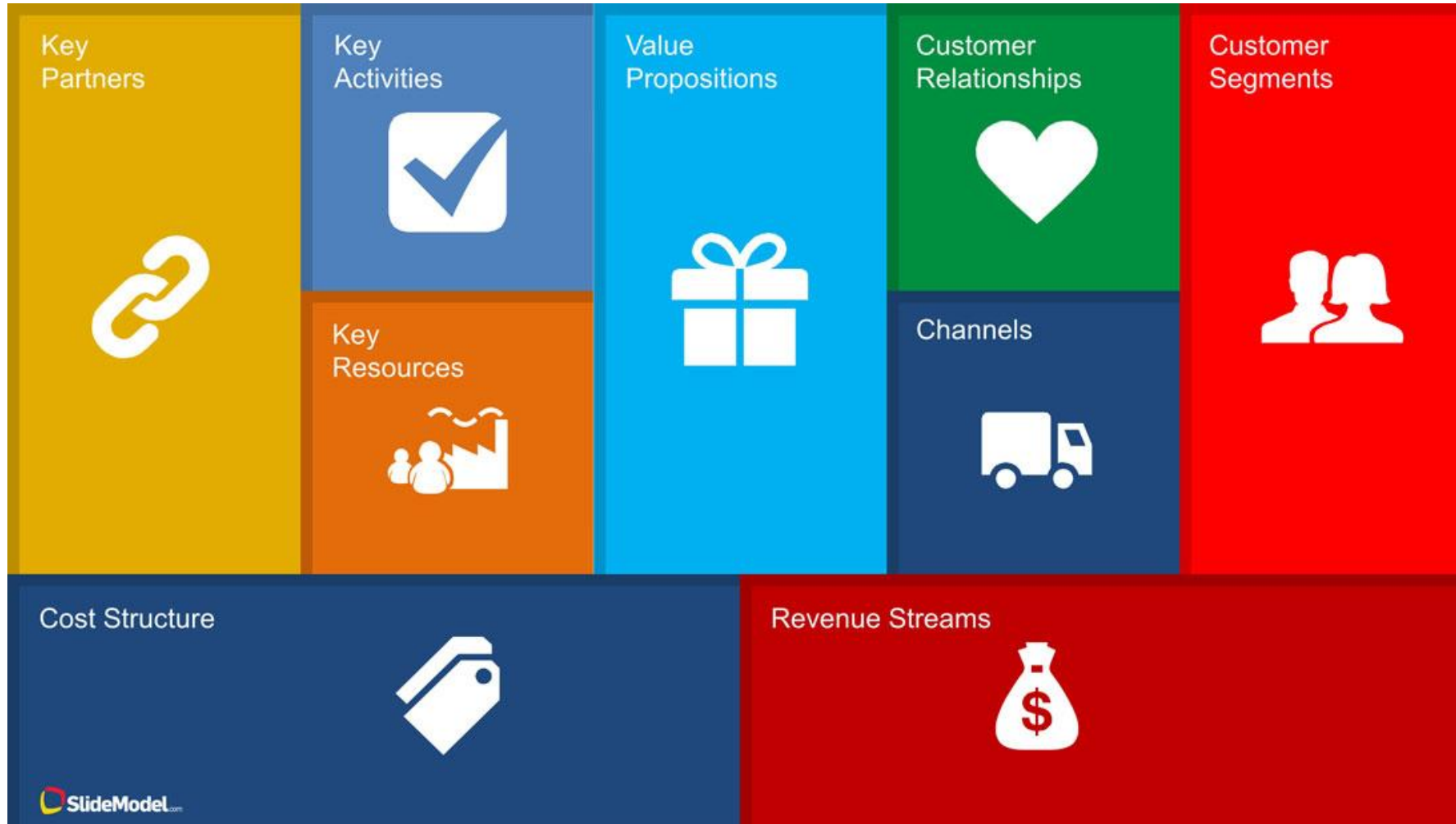
Fare impresa: Alcune imprese dei nostri studenti



NANE 
Your Guardian



Definizione di un modello di business e analisi di mercato: Business case – MayDay Lab



Elementi essenziali del business:

- Value proposition
- Segmentazione del mercato
- Struttura dei costi e dei ricavi
- Risorse chiave, canali di vendita etc...

Valutazione di un modello di business e analisi di mercato: Business case – MayDay Lab



Mercato totale disponibile
8 MLN



Quota di mercato
1,4 MLN

Gli strumenti di posizionamento sul mercato



	MAYDAYLAB LONTANI MA VICINI	carezone.	SEREMY
Funzionalità	✓	✗	✓
Real Time	✓	✓	✗
Semplicità d'uso	✓	✗	✗

Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale

Università Federico II di Napoli
Dipartimento di Ingegneria Industriale